27 Как выжить в новую эпоху SEO? Вацлав
55 Использование web-приложений на Java. Divi
92 AWM Open 2008 – Паттайа, Таиланд. Want1k

|2008| 7

AWMOPEN MAGAZINE

AWM OPEN MAGAZINE

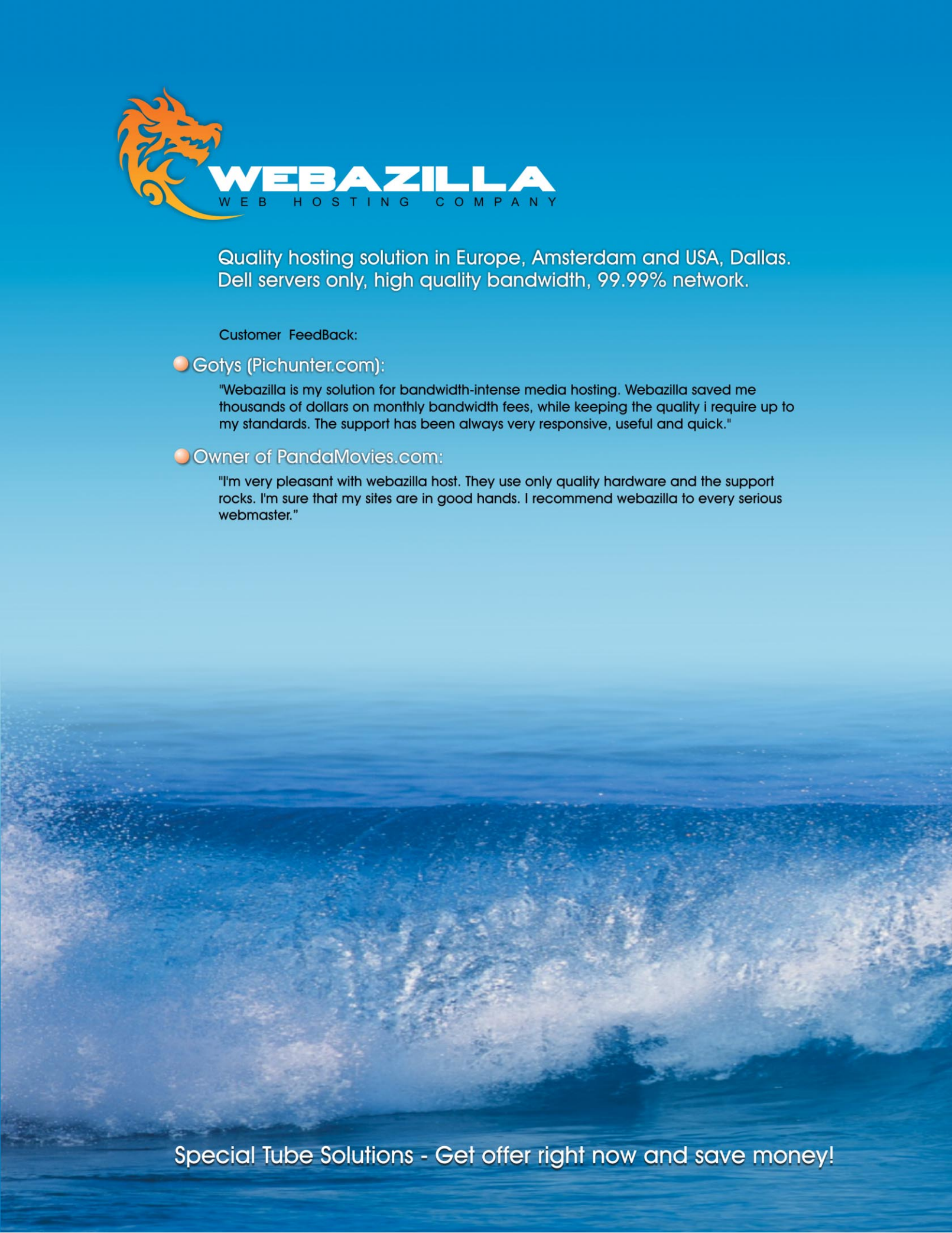
“Надеюсь, что независимо от того, в какой именно сфере бизнеса занят веб-мастер, в руки которого попадет этот номер журнала, он найдет в нем что-то для себя интересное и полезное в практическом применении.”
Alex Xe.

Конференция AWMOpen 2008 Pattaya!

Как это было? Рассказ участника.

ePayService

стр. 44


WEBAZILLA
WEB HOSTING COMPANY
Quality hosting solution in Europe, Amsterdam and USA, Dallas.
Dell servers only, high quality bandwidth, 99.99% network.
Customer FeedBack:
Gotys (Pichunter.com):
"Webazilla is my solution for bandwidth-intense media hosting. Webazilla saved me thousands of dollars on monthly bandwidth fees, while keeping the quality i require up to my standards. The support has been always very responsive, useful and quick."
Owner of PandaMovies.com:
"I'm very pleasant with webazilla host. They use only quality hardware and the support rocks. I'm sure that my sites are in good hands. I recommend webazilla to every serious webmaster."
Special Tube Solutions - Get offer right now and save money!

http://www.webazilla.com

Contact to us to get your special offer right now:
sales@webazilla.com or ICQ 122336844

Приветствую вас, уважаемые читатели, в 7м номере нашего журнала. Спасибо всем тем, кто читает нас из номера в номер, и тем, кто только недавно стал нашим читателем.

В этом номере мы закрепили и развили ту концепцию, которая была опробована нами в 6-ом номере. Мы постарались, чтобы наш журнал охватывал максимально большее количество сторон онлайн-бизнеса, был интересен и полезен нашим читателям.

Мы и впредь постараемся не спускаться до уровня сугубо «развлекательного чтива», а изо всех сил постараемся, наряду с развлекательными материалами, печатать полезные практические статьи.

Хочу отметить, что мы не гонимся за академической истиной и не пытаемся выражать в материалах журнала исключительно мнение редакции. У каждого из наших авторов свой субъективный взгляд на вещи и свой неповторимый опыт, выраженный в статьях, которые вы можете использовать в работе, принимать или не принимать, соглашаться или спорить с ними. Именно поэтому мы приветствуем ваши письма в редакцию, статьи и мнения.

Я искренне рад, что проведенный нами в прошлом номере ребрендинг не остался незамеченным. За счет увеличения тем и направлений, освещаемых в журнале, наше издание серьезно расширило свою читательскую аудиторию и обратило на себя внимание рекламодателей из различных сфер онлайн-бизнеса. Надеюсь, что независимо от того, в какой именно сфере бизнеса занят веб-мастер, в руки которого попадет этот номер журнала, он найдет в нем что-то для себя интересное и полезное в практическом применении.

Благодаря потоку писем, приходящих от наших преданных читателей, мы стараемся держать руку на пульсе жизни бизнеса всемирной сети и публиковать статьи именно тех тематик, которые вызывают наибольший интерес у нашей аудитории.

В будущем мы постараемся стать еще более интерактивными и ввести удобные механизмы обратной связи на нашем официальном сайте — **http://magazine.awmopen.com/.**

Кроме того, по просьбам многих веб-мастеров, ведется работа над введением новой услуги — платной персональной доставки. О введении этой услуги просят в основном веб-мастера из тех регионов, доставка журнала в которые сопряжена с большими задержками по времени и частыми потерями корреспонденции.

В нашу редакцию приходит довольно большое количество обращений с просьбами выслать подшивку журналов за все время существования. При этом я испытываю довольно противоречивые чувства: с одной стороны, мне очень жаль, что редакции приходится отвечать отказом на эти просьбы, просто потому, что у нас нет остатков прошлых номеров, способных удовлетворить подобный спрос. С другой стороны, я очень рад, так как, несмотря на то, что все номера печатались с небольшим запасом, повышенный читательский интерес свел эти запасы практически к нулю.

Мне очень приятно сознавать, что работаем мы не зря, и наши усилия находят отклик в сердцах нескольких тысяч веб-мастеров.

В конце своей вступительной речи, хочу еще раз ненадолго вернуться к вопросу интерактивности. Не забывайте, что мы всегда рады вашим статьям и очеркам на тему любой сферы онлайн-бизнеса и всех тех многочисленных инструментов, которые нужны каждому веб-мастеру, от мала до велика.

Давайте вместе сделаем AWM Open Magazine больше, лучше, интереснее!

Пишите нам на редакционный email **magazine@awmopen.com** по любым вопросам и предложениям, касающимся жизни журнала. Присылайте свои материалы для публикации и предлагайте свои кандидатуры ведущих разделов.

Мы всегда с радостью ведем диалог с нашими читателями.

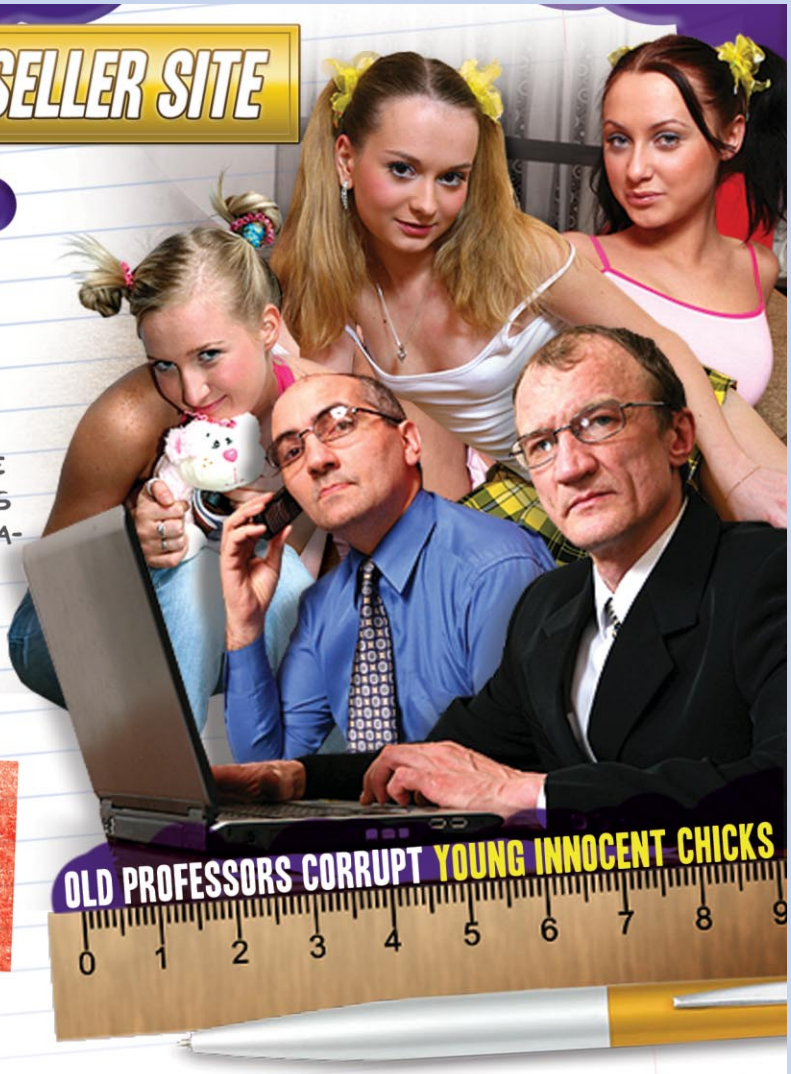
Ну вот и все, пришло время перевернуть страницу и начать читать. :)

До встречи в следующем номере,
Alex Xe.

http://www.trickyoldteacher.com

Tricky OLD Teacher

OUR BESTSELLER SITE



DISGUISING IT ALL AS PRIVATE CLASSES AT THEIR PLACE, THE FILTHY-MINDED TEACHERS TAKE THE YOUNGEST AND THE SWEETEST HOME AND TRICK THEM INTO KINKY SEX. TEMPTED BY BETTER GRADES, THE GIRLS HAVE TO SUCK THE WRINKLED COCKS, LICK ASSHOLES AND OFFER THEIR VIRGIN BUTTS FOR PENETRATION. NOBODY COULD HAVE GUESSED THAT EXTRA CLASSES COULD LEAD TO PERVERTED SEX ACTS WITH THEIR OWN TEACHERS.

KILLER RATIO!

OTHER TOP SELLERS:

http://www.spoiledvirgins.com

http://www.18virginsex.com

http://www.youngmodelscasting.com

AND 24 MORE SITES...

LONGBUCKS

http://www.longbucks.com

СОДЕРЖАНИЕ И АНОНСЫ

4

Обращение Alex Xe

«Я искренне рад, что проведенный нами в прошлом номере ребрендинг не остался незамеченным. За счет увеличения тем и направлений, освещаемых в журнале, наше издание серьезно расширило свою читательскую аудиторию и обратило на себя внимание рекламодателей из различных сфер он-лайн бизнеса.»

Traffic engineering
Лаборатория трафика

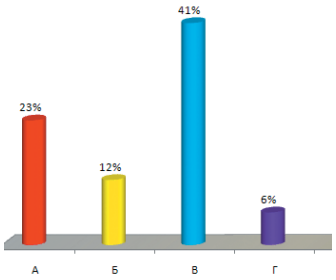
12

Сравнительный анализ современных трейд-скриптов (часть вторая). Sally

«Не секрет, что трейд-скрипты являются одним из важнейших компонентов сайтов, получающих свой основный трафик посредством трейда. Поэтому и к выбору этого компонента следует относиться ответственно и аккуратно. Мы постарались облегчить нашим читателям эту работу и сделать ее более приятной.»

18

Опрос мастеров. Sally



«Как и было упомянуто в прошлом номере, опросы вебмастеров становятся традиционными. В этом опросе приняло участие более 30 веб-мастеров. Узнайте, совпадает ли ваше мнение с мнением большинства?»

20

Прогресс-ТМ. Sally

«На сегодняшний момент Progress является одним из самых быстрых скриптов. Среднее время выполнения in.php и out.php составляет всего лишь 0,8 мс, что равноценно обработке 1250 хитов в секунду при идеальных условиях (пропускная способность канала, загрузка процессора и т.д.). Именно высокая скорость работы скрипта позволяет новым сайтам быстрее разгоняться, а крупным ресурсам стабильно удерживать трафик даже в пиковые часы.»

SEO

26

Умирает ли SEO. Вацлав

«Увы, но многие веб-мастера консервативно цепляются за старую эпоху, все еще не понимая, как изменилась Сеть. Люди перестали быть трафиком, который надо сконвертить и которому надо что-то впарить.»

29

Как выжить в новую эпоху SEO? Вацлав

«Но если быть точнее, то эпоха «дикого капитализма» в онлайне закончилась. Прошло время одиночек с узкой специализацией, и для выживания стала критичной необходимостью кооперация в команды. В команды, где главными должны стать маркетолог и аналитик.»

32

Правильно ли сделан ваш сайт?

«В этой статье я хочу рассказать о знаниях и приемах, необходимых для создания правильного с точки зрения поисковых систем сайта. В своих статьях я много говорил о маркетинге и психологии, уделяя технологии меньшее внимания, однако, не говорил, что от нее нужно отказаться вовсе.»

35

Чеклист веб-мастера

«Это простая анкета поможет проверить вам свой сайт, насколько он дружественен для поисковых систем.»

36

Внутренняя оптимизация блога. Powder

«Внутренние факторы оптимизации определяются самим сайтом: его структурой, грамотностью кода, контентом, заголовком, плотностью ключевых слов и так далее. Чем правильнее сделана внутренняя оптимизация сайта, тем более повышается его ранжирование в поисковых системах независимо от запросов, под которые оптимизирован сайт.»

Review
Онлайн-сервисы, финансовые сервисы, услуги и партнерские программы. Инструкции и руководства

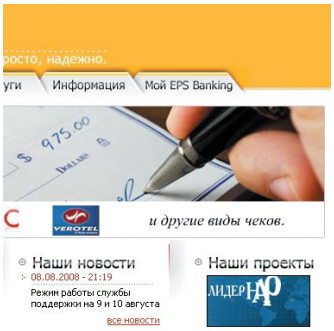
40

Дайте мне таблеток от жадности! ГлавМед.

«Как любил говорить один деятель из Чикаго 20-ых годов, «услуги профессионалов недешевы, но услуги дилетантов могут обойтись еще дороже». Мы, в ГлавМеде, очень ценим и уважаем профессиональный подход и всегда стараемся помочь повысить уровень профессионализма наших адвертов.»

44

ePayService



«Очевидно, что денежки находятся в безопасности только тогда, когда лежат в кармане в виде хрустящих банкнот или кусочка пластика. У разных методов получения денег есть свои плюсы и минусы, но одно можно сказать наверняка: каждому хочется, чтобы путь от сухих цифр в статистике до живых финансов в кошельке был пройден как можно более быстро и безболезненно.»

49

Контекст и веб-мастера. SeoQuake Team

«У большинства веб-мастеров представление о ситуации с партнерскими системами контекстной рекламы складывается на основании собственного (ограниченного) опыта работы с некоторыми из них, по результатам форумных дискуссий и обмена опытом с коллегами. Дополнительную скудную информацию можно получить из пресс-релизов компаний. Однако, оценить общую ситуацию на рынке практически невозможно.»

adeptcash

inspired by experience

Experience AdeptCash.com, a new adult affiliate program!

Introducing AdeptCash.com, an adult affiliate program powered by 7 years of industry experience. We have been in the biz for a while, and we know what makes a great, profitable, webmaster-friendly program. We place main emphasis on can't-miss sites, fresh promos regularly, precise payments, and unparalleled webmaster support.

Want to learn the details? Check out our list of features:

- **50-70% webmaster** payouts giving you up to **$50** per sale
- referral payments of **10%**
- 3 gay sites, **100% exclusive**
- **25 sites** with DVD videos and a portal
- more sites always coming
- USD or EUR billing for all sites
- a universe of promo tools including site portal, banners, texts, reviews, FPA, HPAs and more
- free hosting for affiliates
- hundreds of FHGs updated every week
- hundreds of free content sets
- morphing RSS feeds, 2 updates per week
- custom promo tools by request
- cookies placed for 1 year

We make every effort to make sure the financial side of the business runs harmoniously both in terms of flawless card processing and accurate affiliate payouts.

- all possible payment options
- paying in EUR
- daily payments for trusted webmasters

Experience the difference with AdeptCash.com and make sure you give our sites a try! More handy webmaster features and great news are always on their way when you partner with AdeptCash.com.

www.adeptcash.com

AWM OPEN MAGAZINE

СОДЕРЖАНИЕ И АНОНСЫ

IT-Технологии

54

Рейды (теория). Divi

«Проблема хранения информации – одна из основополагающих для всех работающих с компьютером людей. Объемы данных все увеличиваются, возрастают требования к безопасности, качеству и надежности носителей. Потеря информации в наше время может оказаться катастрофической.»

57

Использование web-приложение на Java. Divi

«Это первая вводная статья о разработке веб-приложений на Java. Цикл статей подразумевает, что читатель уже немного знаком с программированием на Java, Groovy, Scala, Jython либо любом другом языке, который поддерживается Java Virtual Machine, хотя бы на уровне общего понятия, что такое классы, и способен написать хотя бы нечто вроде "Hello World".»

Interview
Правильные ответы на неправильные вопросы

62

Интервью с Рубеном – молодым старожилом бизнеса

«У нас в гостях Рубен Доктер – сетевой бизнесмен из Нидерландов, один из старожилов индустрии в своей стране. Он любезно согласился ответить на несколько вопросов для нашего журнала – сугубо деловых и откровенно личных. Итак, встречайте: Рубен – талантливый бизнесмен, сетевой авантюрист и просто хороший человек.»

65

Вебкам-модель крупным планом – Maggie

«Эта девушка совсем не вписывается в общепринятые представления о моделях, занятых в сетевой индустрии развлечений для взрослых, поэтому мы сочли необходимым взять интервью именно у нее.»

Tribune
Глас народа

70

Онлайн по-голландски. Veronique

«В самом начале своей карьеры я не занималась ничем другим, кроме создания таких страниц, и это были золотые времена. Единственное, что нужно было делать, – придумывать описания и оригинальные тексты. Без каких-либо вложений и при затратах по 6-8 часов в день уже через полгода после начала работы я зарабатывала до 5, а через год – 10-15 тысяч евро в месяц.»

76

Фарма набирает обороты

«Тут на спасение вебмастеру приходят магические пилсы. $20-$35 за сайнап... это вчерашний день. В фарме можно получить $50, $100, $200 и даже $300 комиссии с одной продажи. Бесплатно виагру с торрента не скачаешь, поэтому в фарме очень стабильный конверт, который мало подвержен влияниям внешних факторов.»

80

Тубосиджи: интервью с владельцами. Sally

«Как же все-таки относиться к появлению tube-сайтов и есть ли на самом деле повод для истерии? Возможно, получить ответы на эти вопросы поможет более близкое знакомство с владельцами популярных проектов адалт-tube.»

83

Вебкам – адалт 2.0. Powder

«В целом, можно сказать, что вебкамы – одно из наиболее перспективных направлений адалтового сегмента онлайн-бизнеса, основанное на коммуникации между людьми, которая всегда будет актуальна. Можно предположить, что в будущем игроки в нише еще более укрупнятся, то есть из нынешнего десятка крупнейших вебкам-сайтов останутся два или три.»

Relax
Хороший отдых – это половина работы

88

Испания. Stanly

«Веб-мастеров можно встретить по всему миру – во всех частях света и на всех континентах. Мы уже писали о нескольких государствах, но еще не говорили о такой замечательной стране, как Испания. Действительно, в жаркой Испании сам бог велел жить и работать темпераментному веб-мастеру!»

94

AWM Open 2008 – Паттайа, Таиланд. Want1k

«Мало кто из веб-мастеров не слышал о конференции AWMOpen, а многие и лично принимали в ней участие. Международные конференции, проходящие в разных точках земного шара, кроме типичных задач, таких как предоставление возможности для мастеров провести время в общении или развлечься на совместном досуге, несут и идею налаживания деловых контактов между веб-мастерами из разных стран, представляющими разные культуры и говорящими на разных языках, работающими в различных направлениях онлайн-бизнеса.»

99

Обзор Summer Party 2008. Powder

«Старая добрая традиция должна жить и не прекращаться – особенно когда это традиция собираться вместе и хорошо проводить время. Не секрет, что веб-мастера – люди не признающие чрезмерных формальностей, дружелюбные и открытые, и потому любят провести время в хорошей компании друг друга.»

101

Adult Beer Party из первых уст

«В этом номере журнала мы решили взять интервью у самого организатора, чтобы узнать побольше о вечеринке, о том, как она начиналась, что представляет из себя сейчас и какой будет в дальнейшем. А кто может рассказать обо всем этом лучше, чем сам Sigurd?»

Traffic engineering

Лаборатория трафика

Трафик – кровь нашего бизнеса. Это волшебное слово, при котором замирает сердце любого веб-мастера. Трафик – это то, ради чего мы проводим бессонные ночи, тратим свои силы и нервы. Это наше высокооктановое горючее, это основная движущая сила любых Интернет бизнес-проектов. Сколь угодно хороший проект без него не принесет ни единого гроша.

Вопросам добычи, переработки и утилизации основного сырья наших доменных печей и посвящается этот раздел.

На страницах этого раздела Вы найдете как практические советы по получению трафика, так и общую аналитику, как конкретные руководства к действию, так и просто мысли вслух.

Вот и новый долгожданный номер AWM Open Magazine, и как заведено, первым в журнале вас встречает раздел «Лаборатория трафика». Как показывает время, редакция не зря ставит этот раздел первым, так как по популярности он занимает лидирующие позиции в журнале. И это не мудрено: значение трафика в онлайн-бизнесе очень трудно переоценить.

Спасибо вам большое как за хвалебные письма, приходящие в этот раздел, так и за критику. Мы учитываем все ваши мнения и пожелания, и, на наш взгляд, постоянная ведущая Sally отлично справляется со своей работой и заслуживает вашего одобрения.

Надеемся, что «Лаборатория трафика» и впредь будет так же радовать вас полезными статьями и интересными мнениями, неординарными решениями и обзорами новинок. Добро пожаловать в нашу лабораторию!

Доброго времени суток, уважаемые веб-мастера!

В онлайн-индустрии произошло важное событие, которое я сочла необходимым исследовать в своей лаборатории трафика. Все большие обороты набирает новый тип генераторов трафика — tube-сайты. За очень короткое время они вышли в лидеры по количеству пользователей. Но отношение к ним среди веб-мастеров весьма неоднозначне: многие из них еще не определились, является ли появление тубов новым шагом в развитии или же, напротив, помехой в развитии адалт-бизнеса. Владельцы же подобных проектов порой до конца не представляют себе, что делать с таким гигантским объемом трафика и как грамотно его монетизировать.

Я попыталась подойти к этой проблеме вплотную. Кто может рассказать о tube-сайтах лучше их создателей? Поэтому в традиционном опросе веб-мастеров, работающих с трафогенераторами, ряд вопросов посвящен tube-сайтам, отношению к ним и их предполагаемому будущему. Как и следовало ожидать, ответы по такой спорной теме сильно разнятся. А совпадает ли ваше мнение с мнением большинства?

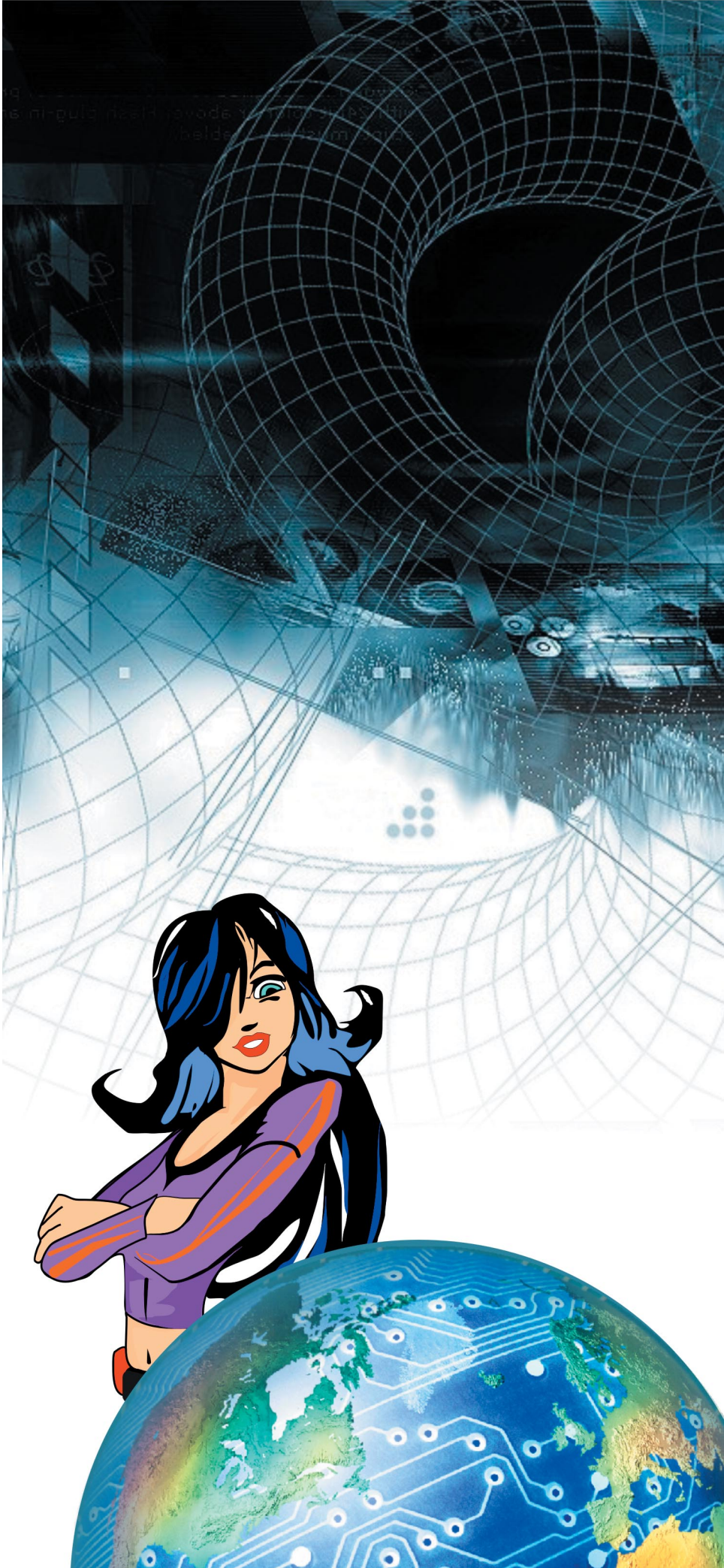
В статье «Tube-сайты. Что это, и как к ним относиться?» читатель познакомится с владельцами tube-сайтов, основного предмета споров и дискуссий. В этой статье владельцы тубов раскроют свои замыслы и расскажут о своих проектах, как говорится, из первых уст.

Также вас ждет продолжение начатого в предыдущем номере обзора популярных трейд-криптов. Надеюсь, что этот обзор поможет каждому веб-мастеру, ищущему оптимальное решение в этом вопросе, выбрать правильный скрипт.

И конечно, читайте следующий номер журнала, в котором я завершу свой обзор и проведу окончательный сравнительный анализ.

Надеюсь, что вы все хорошо отдохнули летом и готовы завести свои генераторы трафика на полные обороты. Также, хочу поблагодарить вас за ваши письма, помогающие сделать раздел «Лаборатория трафика» лучше, интереснее и полезнее для веб-мастерской аудитории.

Всем привет,
Sally



Лучшая ANTISPYWARE партнерка 2008 года.

TRAFFIC CONVERTER

TRAFFIC CONVERTER - это

- заработок с 1к слитого трафика в $200 и даже больше...
- команда из 50 профессионалов, которые работают для Вас
- более 1000 активных веб-мастеров
- ежемесячно выплачивается более $5 000 000!
- более 1 000 000 установленных копий софта по всему миру
- подарено призов и подарков адвертам на сумму более $100 000

www.trafficconverter.biz

Сравнительный анализ современных **трейд-скриптов**

Не секрет, что трейд-скрипты являются одним из важнейших компонентов сайтов, получающих свой основной трафик посредством трейда. Поэтому и к выбору этого компонента следует относиться ответственно и аккуратно. Мы постарались облегчить нашим читателям эту работу и сделать ее более приятной. Перед вами продолжение начатого в прошлом номере AWM Open Magazine обзора популярных в настоящее время трейд-скриптов, на основании которого можно сделать их сравнительный анализ и выбрать оптимальный вариант под свои запросы. Итак, поехали!

TM3 - http://www.tgpsoftware.com/

Бесплатная версия отсутствует, платная версия стоит $395 за первую копию, $295 – за все последующие.

Скрипт написан на C, что обеспечивает быстрое выполнение IN и OUT, также скрипт не использует базы данных MySQL.

Лист раздачи регулируется максимально гибко: пользователь может создавать неограниченное количество слотов, выставляя для каждого процент отдачи. Скрипт имеет три основные схемы трейда: трейд по продуктивности – возврат по качеству с учетом ратио и свободных часовых хитов; трейд по хитам – возврат на основании входящего трафика с учетом ратио и свободных часовых хитов; трейд по уникам – аналогичен трейду по хитам, учитывает только уникальный входящий трафик. На TM3 сайты разгоняются довольно быстро, так как скрипт настроен на скорую отдачу трейдерам, льющим наибольшее количество трафика в данный час. Для нового сайта такой способ разгона наиболее оптимальный, поскольку на начальном этапе быстрый возврат трейдерам более важен, чем их продуктивность.

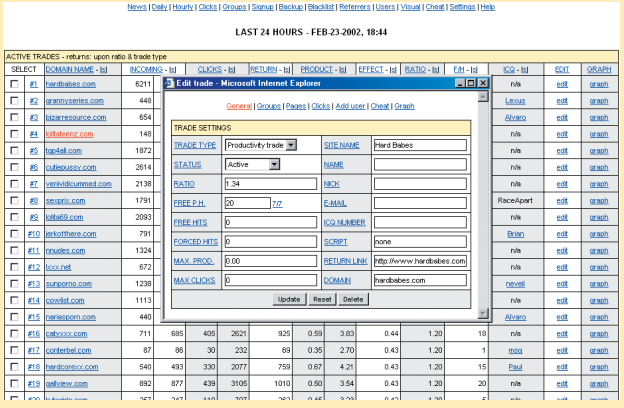


Рис. 1

(Рис.1) Автор скрипта предлагает три типа форсов: почасовые форсы свободными хитами (free hits per hour), разовые форсы свободными хитами (free hits) и обязательные разовые форсы (forced hits). Каждый час скрипт выделяет определенный процент трафика под свободные хиты, которые можно отправить на форсы. При использовании обязательных разовых форсов скрипт в любом случае старается отдать установленное количество форсов трейдеру. Основной параметр управления трейдом в скрипте – ратио.

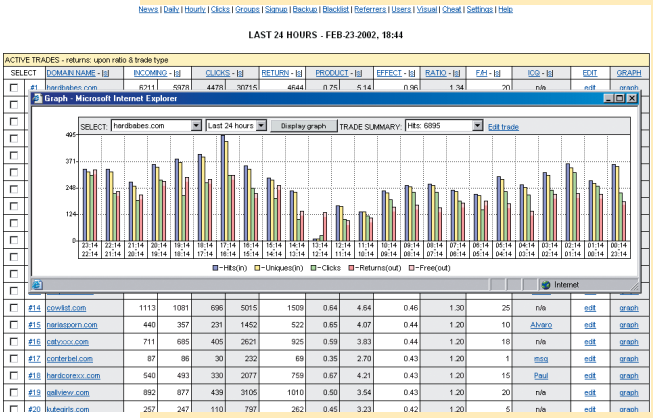


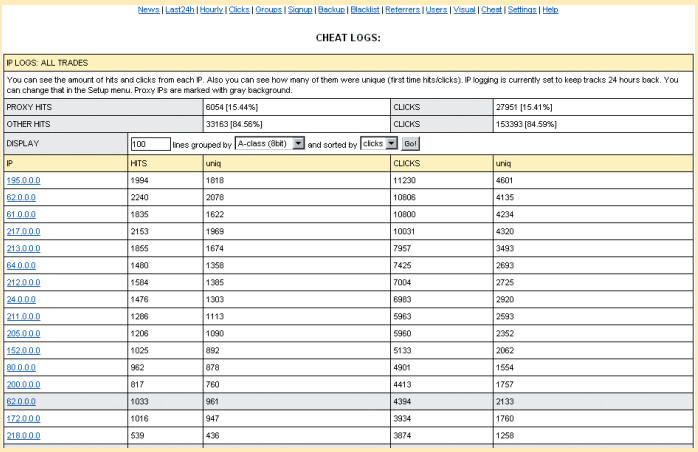
Рис. 2

(Рис.2) При настройках по дефолту TM3 в трейде максимально поощряет верхних трейдеров (лучших по продуктивности и IN'ам). По умолчанию первым трем трейдерам в листе раздачи скрипт будет отдавать 75% всего трафика. Как уже и было упомянуто, это является плюсом для разгона трафика, но никак не способствует поддержанию трафика на стабильном уровне. На стабилизировавшемся сайте необходимо перестраивать лист раздачи вручную, чтобы сделать возврат более равномерным.

TM3 предоставляет возможность дополнительного управления лишь unknown referrer трафиком, в который также входят букмаркеры.

(Рис.3) Уровень античита довольно слабый. Скрипт анализирует процент прокси трафика, процент уникальности и клики с определенных IP. На основе этих данных выстраивается список наиболее активных IP-адресов, как по всему трафику, так и по отдельному трейдеру. Таким образом, для определения читера необходимо анализировать отклонения от основных параметров. Стоит заметить, что статистика античита представлена не достаточно наглядно, а для анализа больших списков IP-адресов требуется немалое время **(Рис.4).**

(Рис.5) Панель администрирования устроена просто и интуитивно понятна с первого взгляда. Доступ ко всем основным функциям обеспечивается в один клик.



News | Last24h | Hourly | Clicks | Groups | Signup | Backup | Blacklist | Referrers | Users | Visual | Cheat | Settings | Help

CHEAT LOGS:

IP LOGS: ALL TRADES

You can see the amount of hits and clicks from each IP. Also you can see how many of them were unique (first time hits/clicks). IP logging is currently set to keep tracks 24 hours back. You can change that in the Setup menu. Proxy IPs are marked with gray background.

PROXY HITS	6054 [15.44%]	CLICKS	27951 [15.41%]
OTHER HITS	33163 [84.56%]	CLICKS	153393 [84.59%]

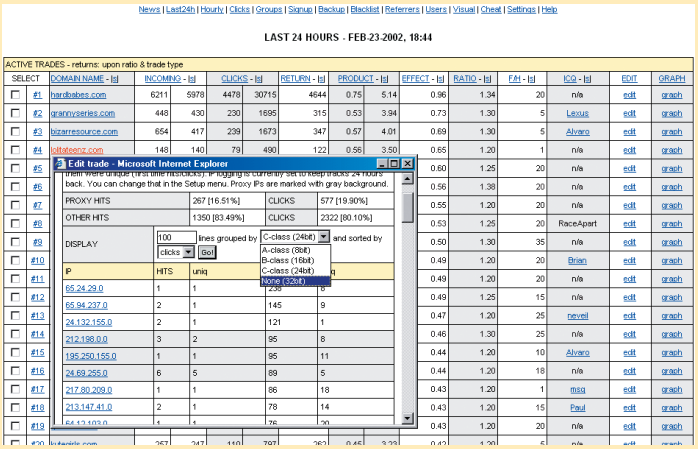
DISPLAY 100 lines grouped by A-class (8bit) and sorted by clicks Go!

IP	HITS	uniq	CLICKS	uniq
195.0.0.0	1994	1818	11230	4601
62.0.0.0	2240	2078	10806	4135
61.0.0.0	1835	1622	10800	4234
217.0.0.0	2153	1969	10031	4320
213.0.0.0	1855	1674	7957	3493
64.0.0.0	1480	1358	7425	2693
212.0.0.0	1584	1385	7004	2725
24.0.0.0	1476	1303	6983	2920
211.0.0.0	1286	1113	5963	2593
205.0.0.0	1206	1090	5960	2352
152.0.0.0	1025	892	5133	2062
80.0.0.0	962	878	4901	1554
200.0.0.0	817	760	4413	1757
62.0.0.0	1033	961	4394	2133
172.0.0.0	1016	947	3934	1760
218.0.0.0	539	436	3874	1258

Рис. 3

Отсортировать список трейдеров можно практически по всем показателям. Для удобства веб-мастера напротив каждого домена выводится ник владельца, а если кликнуть на ссылку «icq msg», появляется всплывающее окно с icq-чатом. Присутствует удобный mass-edit трейдеров. Вид панели администрирования настраивается на усмотрение пользователя. Скрипт позволяет сохранять и загружать несколько вариантов персональных настроек.

Скрипт не имеет встроенного ротатора. Присутствует лишь модуль ротации галерей путем случайного выбора URL-адреса из списка.



News | Last24h | Hourly | Clicks | Groups | Signup | Backup | Blacklist | Referrers | Users | Visual | Cheat | Settings | Help

LAST 24 HOURS - FEB-23-2002, 18:44

ACTIVE TRADES - returns: upon ratio & trade type

SELECT	DOMAIN NAME - [s]	INCOMING - [s]		CLICKS - [s]	RETURN - [s]	PRODUCT - [s]	EFFECT - [s]	RATIO - [s]	FAH - [s]	ICQ - [s]	EDIT	GRAPH
	#1 hardbabes.com	6211	5978	4478	30715	4644	0.75	5.14	0.96	1.34	20	n/a	edit	graph
	#2 grannyseries.com	448	430	230	1695	315	0.53	3.94	0.73	1.30	5	Lexus	edit	graph
	#3 bizarresource.com	654	417	239	1673	347	0.57	4.01	0.69	1.30	5	Alvaro	edit	graph
	#4 lolitateenz.com	148	140	79	490	122	0.56	3.50	0.65	1.20	1	n/a	edit	graph
	#5								0.60	1.25	20	n/a	edit	graph
	#6								0.56	1.38	20	n/a	edit	graph
	#7								0.55	1.20	20	n/a	edit	graph
	#8								0.53	1.25	20	RaceApart	edit	graph
	#9								0.50	1.30	35	n/a	edit	graph
	#10								0.49	1.20	20	Brian	edit	graph
	#11								0.49	1.20	20	n/a	edit	graph
	#12								0.49	1.25	15	n/a	edit	graph
	#13								0.47	1.20	25	nevel	edit	graph
	#14								0.46	1.30	25	n/a	edit	graph
	#15								0.44	1.20	10	Alvaro	edit	graph
	#16								0.44	1.20	18	n/a	edit	graph
	#17								0.43	1.20	1	msg	edit	graph
	#18								0.43	1.20	15	Paul	edit	graph
	#19								0.43	1.20	20	n/a	edit	graph

Edit trade - Microsoft Internet Explorer

PROXY HITS 267 [16.51%] CLICKS 577 [19.90%]

OTHER HITS 1350 [83.49%] CLICKS 2322 [80.10%]

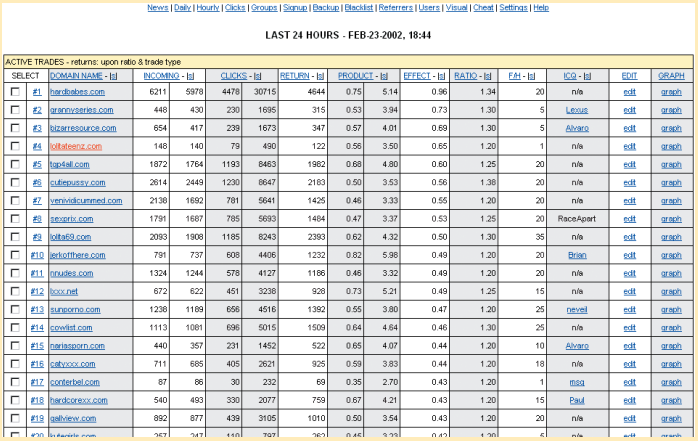
DISPLAY 100 lines grouped by C-class (24bit) and sorted by clicks Go!

A-class (8bit)
B-class (16bit)
C-class (24bit)
None (32bit)

IP	HITS	uniq	
65.24.29.0	1	1	238
65.94.237.0	2	1	145
24.132.155.0	2	1	121
212.198.0.0	3	2	95
195.250.155.0	1	1	95
24.69.255.0	6	5	89
217.80.209.0	1	1	86
213.147.41.0	2	1	78
64.12.103.0	1	1	76

Рис.4

Из специальных возможностей заслуживает внимания ограничение количества новых незаапрувленных трейдеров (при превышении указанного числа автодобавление через signup форму становится невозможным до тех пор, пока веб-мастер не заапрувит одного или нескольких трейдеров из уже добавившихся). Имеется опция трейда по группам, а также поддержка нескольких главных страниц. Небольшим, но приятным дополнением является возможность выставить местное вре-



News | Daily | Hourly | Clicks | Groups | Signup | Backup | Blacklist | Referrers | Users | Visual | Cheat | Settings | Help

LAST 24 HOURS - FEB-23-2002, 18:44

ACTIVE TRADES - returns: upon ratio & trade type

SELECT	DOMAIN NAME - [s]	INCOMING - [s]		CLICKS - [s]	RETURN - [s]	PRODUCT - [s]	EFFECT - [s]	RATIO - [s]	FAH - [s]	ICQ - [s]	EDIT	GRAPH
	#1 hardbabes.com	6211	5978	4478	30715	4644	0.75	5.14	0.96	1.34	20	n/a	edit	graph
	#2 grannyseries.com	448	430	230	1695	315	0.53	3.94	0.73	1.30	5	Lexus	edit	graph
	#3 bizarresource.com	654	417	239	1673	347	0.57	4.01	0.69	1.30	5	Alvaro	edit	graph
	#4 lolitateenz.com	148	140	79	490	122	0.56	3.50	0.65	1.20	1	n/a	edit	graph
	#5 tap4all.com	1872	1764	1193	8463	1982	0.68	4.80	0.60	1.25	20	n/a	edit	graph
	#6 cutepussy.com	2614	2449	1230	8647	2183	0.50	3.53	0.56	1.38	20	n/a	edit	graph
	#7 venividicummed.com	2138	1692	781	5641	1425	0.46	3.33	0.55	1.20	20	n/a	edit	graph
	#8 sexprix.com	1791	1687	785	5693	1484	0.47	3.37	0.53	1.25	20	RaceApart	edit	graph
	#9 lolita69.com	2093	1908	1185	8243	2393	0.62	4.32	0.50	1.30	35	n/a	edit	graph
	#10 jerkofthere.com	791	737	608	4406	1232	0.82	5.98	0.49	1.20	20	Brian	edit	graph
	#11 nnudes.com	1324	1244	578	4127	1186	0.46	3.32	0.49	1.20	20	n/a	edit	graph
	#12 bxxx.net	672	622	451	3238	928	0.73	5.21	0.49	1.25	15	n/a	edit	graph
	#13 sunporno.com	1238	1189	656	4516	1392	0.55	3.80	0.47	1.20	25	nevel	edit	graph
	#14 cowlist.com	1113	1061	696	5015	1509	0.64	4.64	0.46	1.30	25	n/a	edit	graph
	#15 parissporn.com	440	357	231	1452	522	0.65	4.07	0.44	1.20	10	Alvaro	edit	graph
	#16 catysxxx.com	711	685	405	2621	925	0.59	3.83	0.44	1.20	18	n/a	edit	graph
	#17 conterbel.com	87	86	30	232	69	0.35	2.70	0.43	1.20	1	msg	edit	graph
	#18 hardcorexx.com	540	493	330	2077	759	0.67	4.21	0.43	1.20	15	Paul	edit	graph
	#19 gallyview.com	892	877	439	3105	1010	0.50	3.54	0.43	1.20	20	n/a	edit	graph

Рис.5

мя для использования в статистических данных.

Из преимуществ скрипта можно отметить его простоту в освоении и то, что он написан на языке C. При этом скрипт не имеет бесплатной версии, не очень активно развивается, обладает весьма средним по уровню защиты античит-модулем и предоставляет довольно мало возможностей для настройки трейда. В свое время код скрипта был взломан, и появилась возможность использовать его бесплатно, что обеспечило скрипту дополнительную популярность среди недобросовестных вебмастеров. На данный момент имеется возможность проверки легальности копии TM3 на официальном сайте производителя **(http://www.tgpsoftware.com/cgi-bin/checker).**

ATS Pro – http://www.ats-project.com/

Бесплатная версия скрипта забирает 1% трафика, платная копия обойдется веб-мастеру в $195 за первую копию, $145 – за вторую и по $95 – за все последующие.

Скрипт очень прост в установке и снабжен подробным мануалом. При этом он имеет весьма обширный функционал и позволяет реализовывать нестандартные решения в управлении трафиком. Для начинающих веб-мастеров, которым скрипт может показаться излишне сложным, разработчики предлагают облегченную версию ATS lite **(Рис.6).**

В последней версии скрипта 1.7 возможность выбора формулы трейда отсутствует (в версиях 1.6 и младше была возможность выбора между quality, duty и forecast). На алгоритм раздачи трафика можно воздействовать, регулируя следующие параметры: dynamic bonus – система поощрения трейдера за способность быстро наращивать объемы трейда (особенно полезна при разгоне сайта); prod bonus – система поощрения продуктивных трейдеров; click again – возможность выбора учитывать или нет фактор click again при раздаче трафика. Регулировка листа раздачи в привычном виде (изменение процента исходящего трафика, добавление/удаление слотов) в скрипте отсутствует, а аналогом служит настройка spots, которая определяет количество лучших трейдеров, которые получают первый клик с вероятностью, пропорциональной их рейтингу. Если опция выключена, первый клик с вероятностью 100% получает трейдер с максимальным рейтингом **(Рис.7).**

ATS Pro предоставляет широкие возможности управления форсами. В графе hourly force в настройках трейдера устанавливается необходимое количество

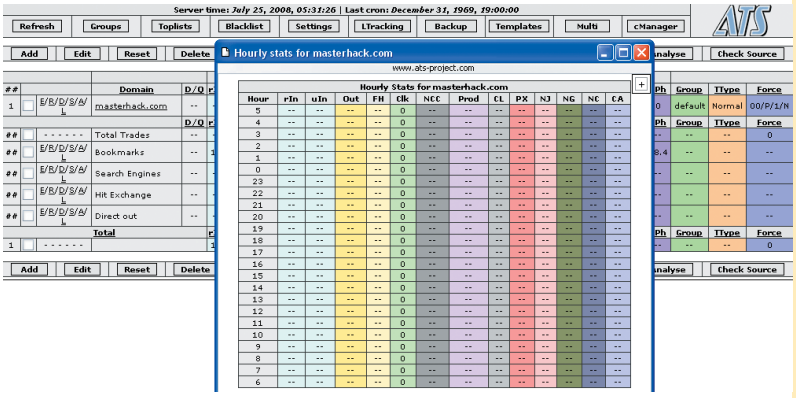


Рис.6

форсов в час. При этом необходимо выбрать время действия форсов, они могут быть установлены на заданное количество часов от 1 до 100 или перманентно. Также можно ограничить верхний порог хитов в час, уходящих на трейдера. Форсы в скрипте разделяются на два типа – normal и free. Если выбран тип форсов free, то форсируемый трафик не включается в расчет задолженности трейдера и не снижает его рейтинг при отдаче трафика помимо форсов, что является своеобразной премией трейдеру. Настройка priority определяет, с какого по счету клика уникального посетителя трафик начинает отправляться на форсы. Так-

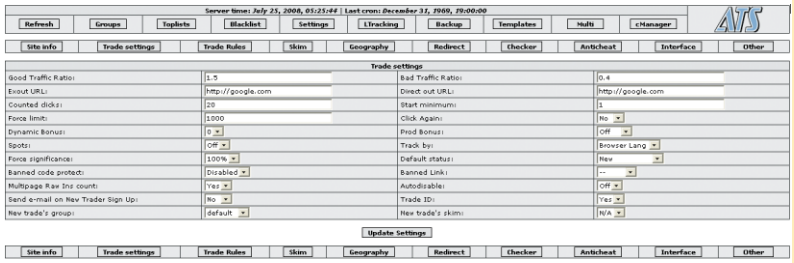


Рис.7

же каждому трейдеру можно задать абсолютный приоритет в отправлении форсов, активировав настройку turbo force.

(Рис.8) Общий приоритет форсов перед раздачей трафика по алгоритму устанавливается в разделе trade settings для всех трейдеров одновременно. Значение force significance 100% означает, что форсы отдаются в первую очередь и имеют полный приоритет над обычным трейдом.

Основным параметром управления трейдом в скрипте является ratio, причем этот показатель устанавливается отдельно для хорошего и плохого трафика (страны/языки браузеров, входящие в эти группы определяются в разделе geography). Дополнительно на трейд оказывает влияние включение или выключение описанной выше опции

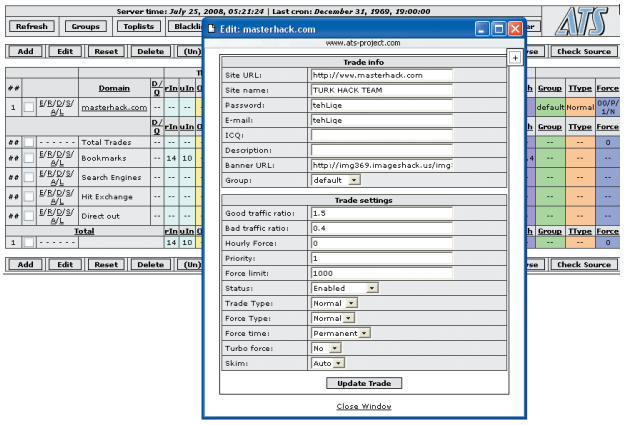


Рис.8

turbo force для конкретного трейдера.

По умолчанию скрипт настроен максимально просто для освоения, практически все дополнительные функции, способные повлиять на трейд, отключены. Это способствует тому, что веб-мастер, прежде чем менять какой-либо параметр, ознакомится с его характеристиками, подробно описанными в мануале. Одним из немногих разделов, в который обязательно надо внести изменения в самом начале, является раздел geography для определения хороший и плохих стран/языков. Также рекомендуется выставить небольшой dynamic bonus, что позволит новому сайту быстрее наращивать трафик.

ATS Pro позволяет очень тонко настраивать управление различными типами трафика. Скрипт поддерживает редиректы как входящего, так и исходящего трафика. Входящий трафик можно редиректить по языку, стране, конкретному трейдеру или системным трейдерам (bookmarks, SE). На OUT поддерживаются редиректы nocookie, nojava и трафика, не загружающего графику. Для каждого из этих типов можно задать конкретный язык или страну, а также референер (при его наличии).

(Рис.9) Скрипт обладает очень сильным античит-модулем, который имеет пять встроенных фильтров, проверяющих наличие cookie, поддержку графики, поддержку java скрипт, proxy хиты и географическую принадлежность трафика. В зависимости от комбинации фильтров трафик можно отнести к категории good, bad или вообще не учитывать. Помимо самого античит-модуля в выявлении накрутчиков может помочь обширная статистика в меню LTracking, предоставляющая анализ входящего трафика по языкам браузера, странам, проценту прокси, IP-адресам, типам браузера и операционным системам. Помимо всего прочего разработчики предлагают инструмент проверки HTML-кода трейдеров на наличие нежелательных элементов или слов. Также в общих настройках имеется параметр Banned Link, определяющий ссылку, нажатие на которую блокирует IP нажимавшего.

(Рис.10) Панель администрирования устроена наглядно и понятно. В списке трейдеров присутствуют все необходимые параметры для анализа. В связи с довольно обширным функционалом, не все меню настроек находятся в пределах одного клика от главной страницы. Но организация основных меню позволяет разобраться в структуре скрипта довольно быстро. Админку со списком трейдеров можно настроить на свое усмотрение, выведя на главную страницу необходимые параметры и используя цветовое выделение. Стоит заметить, что по умолчанию панель администрирования выглядит несколько пестрой, но, скорее всего, это сделано для того, чтобы сразу продемонстрировать веб-мастеру широкие возможности по изменению внешнего вида.

Встроенный ротатор в скрипте отсутствует, но разработчики предлагают использовать с ATS Pro собственный ротатор TM live. При этом

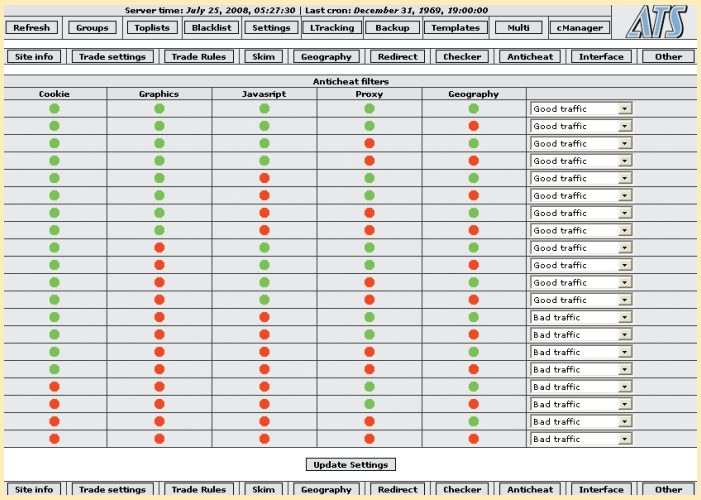


Рис.9

скрипт успешно работает в связке со всеми наиболее популярными ротаторами.

В ATS Pro веб-мастеру предложен ряд специальных возможностей. Скрипт позволяет реализовать трейд по группам, поддерживает многостраничность и обладает мультиадминкой для облегчения поддержки сети сайтов на ATS Pro. Отдельного внимания заслуживает разделение трафика на две группы качества по странам или языкам браузеров. Каждой из

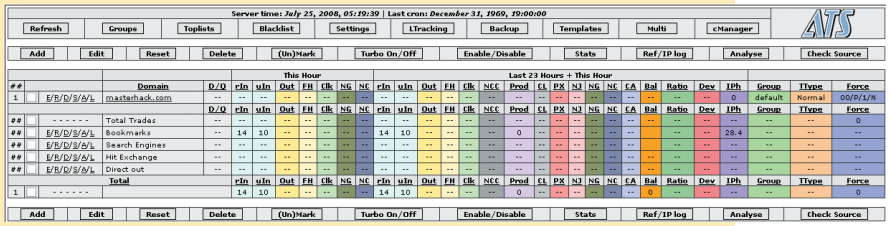


Рис.10

групп, состав которых определяет веб-мастер, можно установить индивидуальное значение ратио, что создает эффект двухпоточного трейда.

Прогрессивным решением является опция автоскимминга (динамического скима). При активировании этой опции, скрипт будет изменять процент на контент в зависимости от возврата трейдерам. Для этого необходимо определить минимальное, максимальное, а также среднее значение процента на контент и желаемый возврат.

На сайте разработчиков выложен очень подробный, постоянно обновляемый мануал на русском и английском языках. Также имеется форум поддержки пользователей скрипта и возможность посмотреть все настройки ATS Pro изнутри в режиме demo-версии. Саппорт легко доступен в icq и по email.

В завершение можно сказать, что скрипт ATS Pro является одним из сильнейших на рынке по своим возможностям. Обладая большим количеством настроек и опций, он позволяет решать индивидуальные задачи для разного типа сайтов. Таким образом, скрипт способен удовлетворить требованиям даже очень опытных и взыскательных веб-мастеров.

Trade Expert – http://www.tradeexpert.net/

Бесплатная версия отсутствует, стоимость платной составляет $400 за первую копию, $350 – за вторую и $300 – за все последующие.

Скрипт появился на рынке не так давно, но уже обрел довольно много поклонников. TradeExpert написан на C, что является гарантом быстрой обработки кликов **(Рис.11).**

В TradeExpert имеется три встроенных алгоритма трейда: трейд по продуктивности, трейд по уникам и трейд по равам, а также алгоритм трейда custom с возможностью указать собственную уникальную формулу трейда. Тип трейда можно задать индивидуально для каждого трейдера. Помимо этого, на алгоритм раздачи трафика можно повлиять с помощью настроек приоритетов суточной и почасовой статистики. Например, если установить приоритет суточной статистики в 90%, а почасовой – в 10%, при раздаче трафа скрипт будет в основном ориентироваться на суточные показатели трейдера, принимая во внимание его часовую статистику с коэффициентом ослабления в 10 раз. Также есть система поощрения продуктивных трейдеров.

Имеется возможность отредактировать лист раздачи стандартными способами путем добавления/удаления слотов и редактирования распределения трафика между слотами.

(Рис.12) В скрипте поддерживается три типа форсов: разовые (instant), почасовые (per hour) и с верхним порогом ограничения (at least) (форсы будут отдаваться до тех пор, пока часовые OUT'ы на данного трейдера меньше установленного значения). Почасовые форсы с верхним порогом ограничения можно выставить на любое заданное количество часов или перманентно. В Trade Expert используется понятие свободных форсов, аналогичное free forces в TM3. Трафик, отводящийся на эти форсы, не учитывается при вычислении очереди трейда по алгоритму скрипта. Для каждого из трех типов форсов можно указать, отдавать ли форсы из свободного трафика или использовать «force mode» (в этом случае трафик, отправленный на форсы, будет учитываться при вычислении очереди трейда). Форсы из свободного трафика играют роль своеобразного бонуса сверх объема текущего трейда.

Индивидуальное управление трейдом осуществляется за счет изменения параметра ratio. Скрипт очень чувствителен к этим изменениям, даже незначительная коррекция ratio может серьезно повлиять на отдачу трейдеру.

Настройки по дефолту позволяют новым сайтам довольно резво стартовать, но во многих случаях появляются проблемы с удержанием трафа. Рядом веб-мастеров была замечена неоднозначная реакция алгоритма

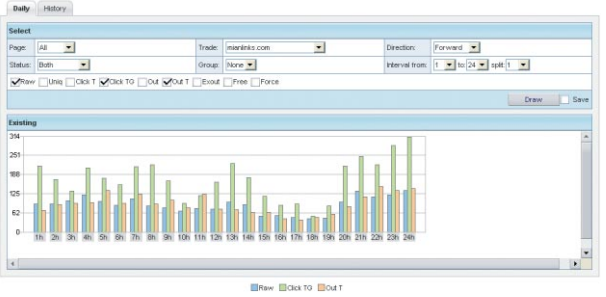


Рис.11

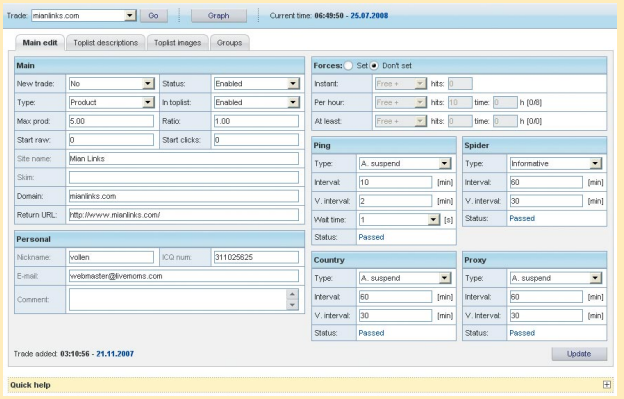


Рис.12

трейда на статистические скачки часовых инов. TradeExpert имеет тенденцию резко заливать трафиком нижних трейдеров, приславших за последний час значительное для объема данного трейда количество хитов с хорошей продуктивностью. Этого можно избежать путем регулирования суточных и часовых приоритетов, параметра ratio, а также перестройки листа раздачи.

(Рис.13) В скрипте имеется возможность выставить индивидуальный ским для следующих типов трафика: unknown referrer, nocookie, SE, blocked (трафик, с заблокированных IP). Nocookie-трафик можно отправлять только на контент, блокировать или редиректить на заданный URL. Реализована функция дополнительной обработки nocookie-трафика через IP-адрес. Также поддерживаются редиректы любых стран и прокси для всего трафика, либо выборочно для конкретного трейдера или группы трейдеров, включая системных.

Античит-модуль реализован на среднем уровне. Пользователю доступны логи по хитам и кликам с различных IP-адресов, статистика по проценту прокси трафика и кликам по ботлинкам (создаются пользователем). Помимо этого предусмотрена блокировка IP-адресов, совершивших больше установленного числа кликов за заданное время, а также блокировка трейдеров по отклонениям в распределении стран. Имеется чекер трейдеров на запрещенные элементы.

(Рис.14) Панель администрирования очень стильная и удобная, с возможностью вывода как полного списка трейдеров, так и выборочно по группам и статусу. Mass-

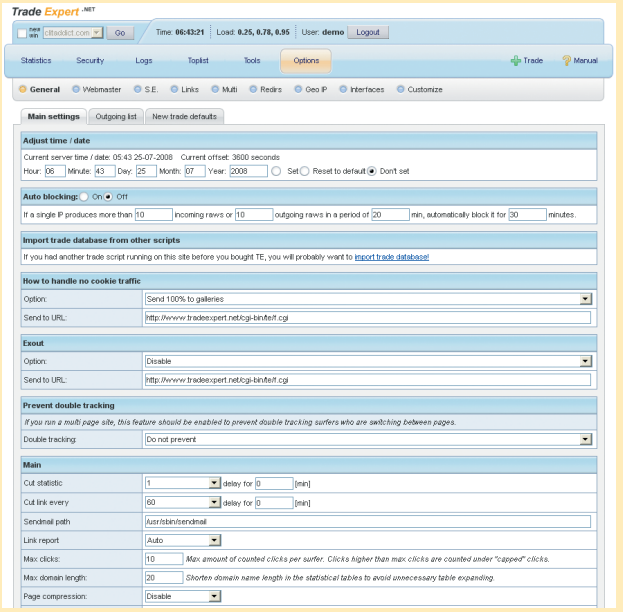


Рис.13

edit трейдеров реализован на высочайшем уровне.

Встроенный ротатор отсутствует.

Разработчики скрипта предлагают нестандартную опцию пинга трейдеров. Ping-модуль настраивается на определенное время, и автоматически останавливает отдачу трафика трейдеру, если его сайт недоступен. Если при следующей проверке ресурс трейдера вновь становится доступным, он автоматически активируется. TradeExpert поддерживает трейд по группам, многостраничность, имеется удобная мультиадминка. Полезными опциями являются защита сервера от перегрузки с помощью разноса выполнения различных кронов по времени и защита от излишнего использования дискового пространства путем обрезки логов статистики. В связи с участившимися слу-

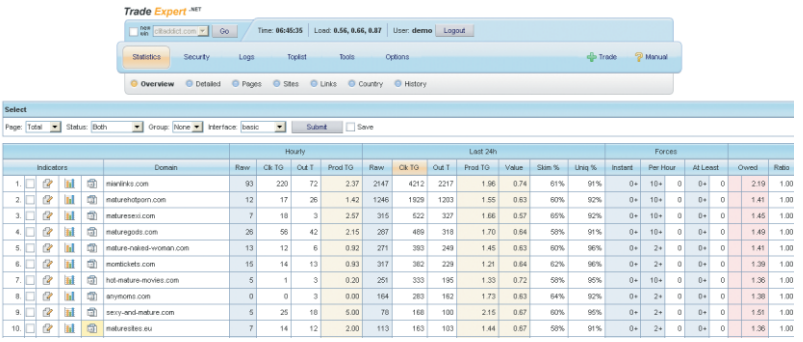


Рис.14

чаями взлома сайтов на различных скриптах, стоит упомянуть, что доступ в панель администрирования TradeExpert можно ограничить одним или несколькими IP-адресами **(Рис.15).**

Скрипт очень активно развивается, апдейты выходят регулярно. Саппорт очень отзывчив и всегда готов помочь, что немаловажно, учитывая недостаточную информативность мануала.

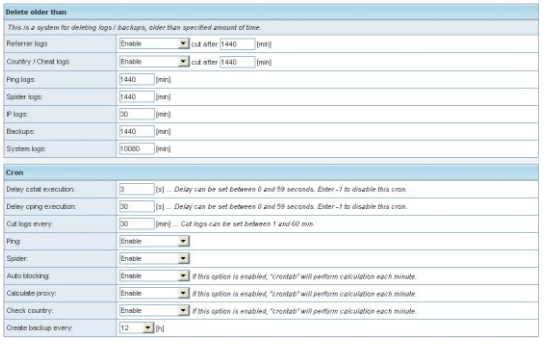


Рис. 15

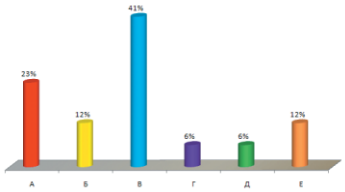
TradeExpert является достойным соперником наиболее популярных в настоящее время трейд-скриптов, а по стилю дизайна панели администрирования, пожалуй, лидером. Функционал скрипта весьма обширный, что оправдывает его цену. У продукта, безусловно, хорошие перспективы, так как разработчики не стоят на месте и совершенствуют свое детище.

Всегда ваша,
Sally

Health is not for sale
VIAGRA
BUT
WE'RE SELLING IT...
PROFE $$ IONALLY
www.GlavMed.com

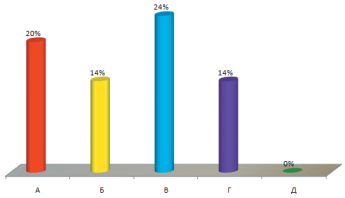
Опрос мастеров, работающих с трафогенераторами

Как и было упомянуто в прошлом номере, опросы веб-мастеров становятся традиционными. В этом опросе приняло участие более 30 веб-мастеров. Узнайте, совпадает ли ваше мнение с мнением большинства?



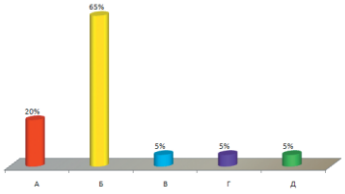
> 1. Сколько времени в день вы посвящаете работе со своими сайтами?

а) более 10 часов: я трудоголик – **23%**
б) 7-10 часов: делу – время, потехе – час – **12%**
в) 4-7 часов: золотая середина – **41%**
г) 2-4 часа: работаю без фанатизма, скрипты-то на что? – **6%**
д) менее 2 часов: а отдыхать когда? – **6%**
е) за меня трудятся наемные рабочие – **12%**



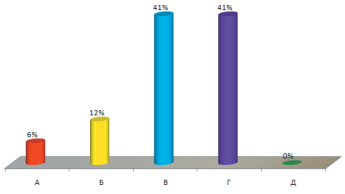
> 2. Что приносит основной доход вашим сайтам?

а) продажа спонсоров с галерей – **48%**
б) продажа спонсоров с морды – **14%**
в) продажа рекламы (спотов и/или баннеров) – **24%**
г) продажа трафика брокерам – **14%**
д) эксплоиты и кодеки – **0%**



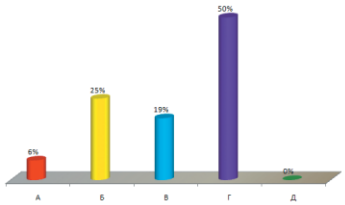
> 3. В какой момент вы приобретаете платную копию трейд скрипта?

а) еще до запуска нового сайта – **20%**
б) если сайт преодолевает определенный рубеж по трафику (например, 50К в широких нишах, 15К в узких нишах) – **65%**
в) пользуюсь только фри-версиями, покупка скрипта – пустая трата денег – **5%**
г) пишу скрипты сам – **5%**
д) не скажу, где беру софт – **5%**



> 4. В скольких нишах вы работаете?

а) в одной: я всех тут знаю и все знают меня – **6%**
б) в нескольких смежных: проще с контентом и трейдерами – **12%**
в) не более чем в 5: нечего себе голову забивать – **41%**
г) стараюсь охватить максимальное количество ниш, это интересно – **41%**
д) сам придумываю ниши, у меня хорошая фантазия – **0%**

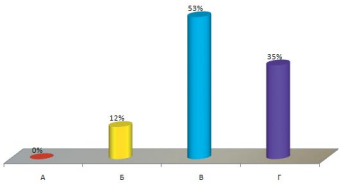


> 5. Чем бы вы предпочли обладать?

а) сетью тубов в 3М – **6%**
б) сетью CJ в 1М – **25%**
в) сетью блогов в 500К – **19%**
г) форумом для веб-мастеров в 50К – **50%**
д) у меня все это есть – **0%**

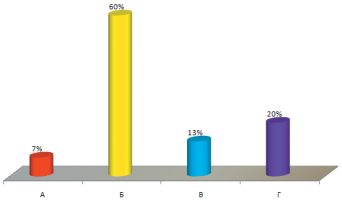
> 6. Как вы относитесь к тубовым сайтам?

а) отлично, люблю посмотреть мувики на досуге – **0%**
б) их надо ддосить, они воруют мой траф – **12%**
в) спокойно, это этап развития трафогенераторов – **53%**
г) сам держу тубы и/или тубосидж – **35%**



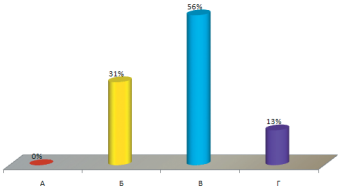
> 7. Используете ли вы тубовые галереи (галереи с флеш-мувиками) на своих MGP-сайтах?

а) использую только такие галереи – **7%**
б) использую как обычные фхг, так и галереи с флеш-мувиками – **60%**
в) не использую, но трейжу с сайтами, которые используют – **13%**
г) не дождетесь, я же сказал: тубы воруют мой траф – **20%**



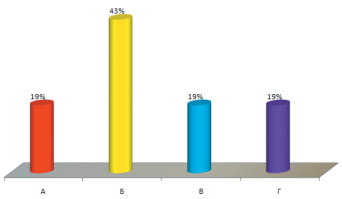
> 8. Какое будущее на ваш взгляд ждет тубовые сайты?

а) вымрут, как динозавры – **0%**
б) перетянут на себя большую часть трафика – **31%**
в) трансформируются в платники – **56%**
г) займут свою нишу – **13%**



> 9. Что вы будете делать, если адалт все-таки умрет?

а) уйду на завод – **19%**
б) адалт жил, адалт жив, адалт будет жить – **43%**
в) попытаюсь сделать ему искусственное дыхание – **19%**
г) ничего, уйду на пенсию – **19%**



Вместо итогов

Несмотря на кажущуюся разношерстность вопросов, все они выстраиваются в единую логическую цепочку. Начинаем мы с вопросов о рутинной работе веб-мастера, затем следует переход к сфере желаемого и мыслям о будущем, как конкретным (проблема тубов), так и общим.

Большая часть веб-мастеров работает умеренно, при этом многие из них не скупятся платить наемным рабочим. Почти четверть опрошенных веб-мастеров оказались трудоголиками, что подтверждает факт, что сейчас в сфере трафогенераторов приходится очень много работать для достижения достойных результатов.

Продажа спонсоров с галерей является главным источником дохода практически для половины трудящихся, а процент основной прибыли от продажи спонсоров с морды сайта вообще опровергает тезис о близящейся кончине адалт-бизнеса. И сами веб-мастера свято верят в непотопляемость индустрии.

Основная масса респондентов не желает раскошеливаться на платные версии скриптов до того момента, пока их сайт не перешагнул определенный рубеж по трафику.

В вопросе по поводу охвата ниш мнения разделились. Лидерство поделили между собой желающие осваивать максимальное количество ниш и предпочитающие не выходить за рамки одной или нескольких смежных.

Мечты более половины опрошенных сводятся к обладанию суперпопулярным форумом для веб-мастеров. Сетью тубовых сайтов даже с очень большим количеством трафика не желает владеть практически никто, видимо, еще не все понимают, что с этим трафиком можно сделать.

К тубовым сайтам начинают привыкать и относятся к ним, как к новому витку развития генераторов трафика. Все больше веб-мастеров начинают запускать такие сайты или использовать флеш-галереи, и лишь немногие относятся к ним недоброжелательно и порой агрессивно. Будущее же тубов большинству видится довольно благоприятным.

Кроме всего прочего, как и следовало ожидать, опрашиваемые верят в светлое будущее индустрии и свое собственное.

Всегда ваша,
Sally

Progress-TM.
Перспективная новинка на рынке трейд-скриптов

Вступление

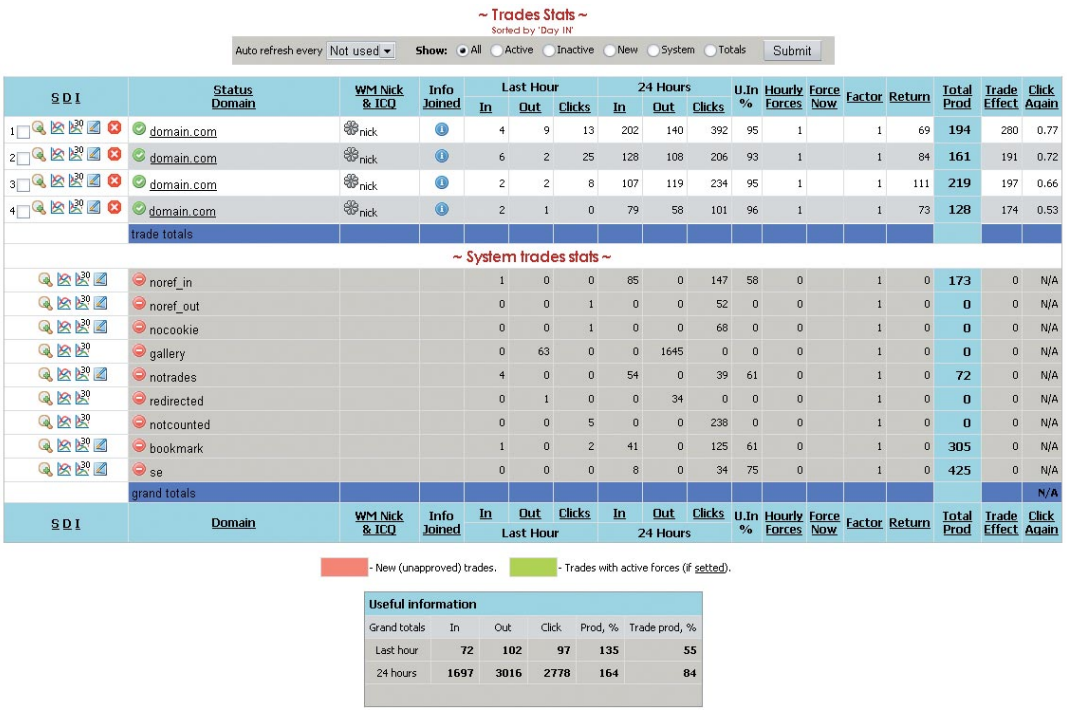
Скрипт «Progress-tm» появился на рынке трейд-скриптов относительно недавно. Автор этого продукта является также создателем одного из самых популярных скриптов Proton-tm, и, по сути, Progress задумывался как его облегченная версия. Современный ритм работы веб-мастера крайне динамичен, и новые сайты запускаются все чаще. В связи с этим возникает необходимость в трейд-скрипте, который очень легко и быстро устанавливается и не требует вмешательств в алгоритмы работы при решении стандартных задач. Именно эти качества и сочетает в себе Progress-tm: установка производится в один клик, а настройки по дефолту требуют вмешательства в очень редких случаях. Большинство сайтов будет прекрасно работать с параметрами по умолчанию. Но несмотря на простоту в использовании, скрипт имеет весьма обширный функционал, который будет подробно описан в этой статье.

На сегодняшний момент Progress является одним из самых быстрых скриптов. Среднее время выполнения in.php и out.php составляет всего лишь 0,8 мс, что равноценно обработке 1250 хитов в секунду при идеальных условиях (пропускная способность канала, загрузка процессора и т.д.). Именно высокая скорость работы скрипта позволяет новым сайтам быстрее разгоняться, а крупным ресурсам стабильно удерживать трафик даже в пиковые часы.

Немаловажным фактом является то, что требования к серверу минимальны: скрипт не использует базы данных MySQL и крон. Поэтому он будет работать практически на любом сервере без дополнительных настроек. Также Progress разумно использует дисковое пространство на сервере: файлы статистических данных не переполняют жесткий диск, при этом статистика ведется без ошибок и сбоев.

В Progress отсутствует встроенный ротатор, но он отлично работает в связке со всеми наиболее популярными ротаторами.

Скрипт имеет бесплатную и платную версии. Бесплатная версия забирает 0,8% исходящего трафика. Клики забираются рандомно, без учета их последовательности, страны и других показателей. Цена платной версии составляет $99 за первую копию и $69 – за все последующие, что является самой низкой ценой на рынке для продуктов такого уровня.



~ Trades Stats ~

Sorted by 'Day IN'

Auto refresh every Not used Show: All Active Inactive New System Totals Submit

S D I	Status Domain	WM Nick & ICQ	Info Joined	Last Hour In	Last Hour Out	Last Hour Clicks	24 Hours In	24 Hours Out	24 Hours Clicks	U.In %	Hourly Forces	Force Now	Factor	Return	Total Prod	Trade Effect	Click Again
1	domain.com	nick		4	9	13	202	140	392	95	1		1	69	194	280	0.77
2	domain.com	nick		6	2	25	128	108	206	93	1		1	84	161	191	0.72
3	domain.com	nick		2	2	8	107	119	234	95	1		1	111	219	197	0.66
4	domain.com	nick		2	1	0	79	58	101	96	1		1	73	128	174	0.53
	trade totals																
	~ System trades stats ~																
	noref_in			1	0	0	85	0	147	58	0		1	0	173	0	N/A
	noref_out			0	0	1	0	0	52	0	0		1	0	0	0	N/A
	nocookie			0	0	1	0	0	68	0	0		1	0	0	0	N/A
	gallery			0	63	0	0	1645	0	0	0		1	0	0	0	N/A
	notrades			4	0	0	54	0	39	61	0		1	0	72	0	N/A
	redirected			0	1	0	0	34	0	0	0		1	0	0	0	N/A
	notcounted			0	0	5	0	0	238	0	0		1	0	0	0	N/A
	bookmark			1	0	2	41	0	125	61	0		1	0	305	0	N/A
	se			0	0	0	8	0	34	75	0		1	0	425	0	N/A
	grand totals																N/A
S D I	Domain	WM Nick & ICQ	Info Joined	In	Out	Clicks	In	Out	Clicks	U.In %	Hourly Forces	Force Now	Factor	Return	Total Prod	Trade Effect	Click Again
				Last Hour			24 Hours										

- New (unapproved) trades. - Trades with active forces (if setted).

Useful information

Grand totals	In	Out	Click	Prod, %	Trade prod, %
Last hour	72	102	97	135	55
24 hours	1697	3016	2778	164	84

GUIDING YOU TO WORTHY PORN

porninspector

GET 95% OF SALES ON PORNINSPECTOR.COM

We've been reviewing adult sites since 2003. Our mission is to help visitors make better purchase decision. We work hard on earning the trust of the visitors keeping our reviews unbiased and as detailed as possible. That makes traffic outgoing from our reviews highly convertible.

NOW WE STARTED OUR UNIQUE AFFILIATE PROGRAM

"SHARED COMMUNITY"

Why work with us?

- Once your surfer lands on one of our pages, he'll be tracked for 5 years. This means that you will collect profit from that surfer all those years. And we offer 95% revenue share!
- You can send traffic to any page on our site - review, gallery or any other page
- Each review is supplied with free picture and video galleries, and site description
- We offer XML-feeds for easy integration of our content
- We offer our webmasters the powerful and flexible tracking system

SITE STATISTICS

Reviews Published

Full - 2428
Quick - 7407

Promo Content

Galleries - 7866
Videos - 12210
Models - 5012

Community

Registered Users - 45604
Users Opinions - 14765
Inspectors - 15

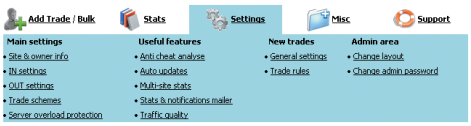
Today over 5.000 banners based on our promo content are in rotation on the Penisbot http://www.penisbot.com/

Example of successful implementation of our XML-feed technology is http://www.penisbot.com/thumbs.html

Please visit http://www.porninspector.com/webmasters/ for detailed information

Устройство панели администрирования

Интерфейс панели администрирования, где представлен список всех трейдеров и дополнительные источники трафика (CE, notrades и т.д.), устроен удобно и наглядно. Большую часть основной статистики по трейдерам можно вывести на главной странице панели. Помимо основных показателей (in, out, clicks, prod) для каждого домена выводится никнейм владельца и его icq-статус, всплывающее окно с дополнительной информацией (дата добавления в трейд, email, alexa rank). Иконки слева от названия домена позволяют просмотреть детальную статистику по трейдеру, отредактировать персональные настройки трейда, удалить трейд. Список трейдеров можно отсортировать по всем основным показателям, а также вывести только активных/неактивных, новых, системных трейдеров. Очень удобно организован mass edit, доступ к которому появляется в правом углу окна при выделении нескольких трейдеров. Каждому трейдеру можно задать индивидуальный цвет фона для большей наглядности.



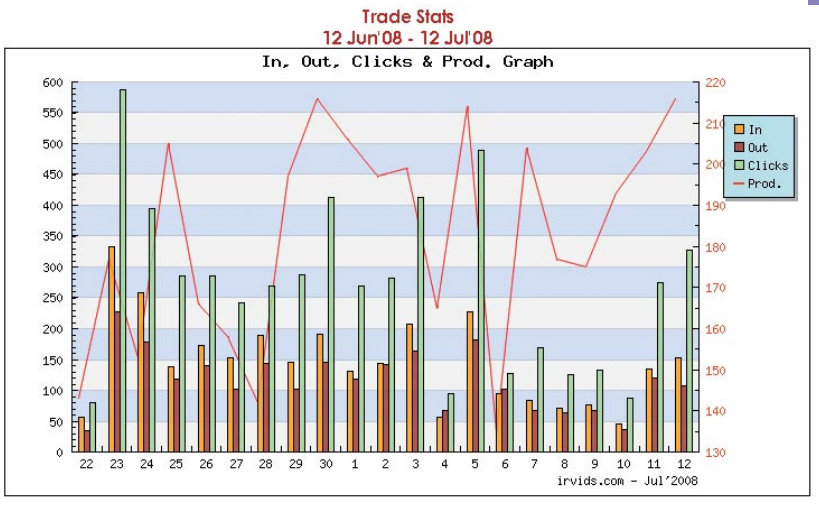
В Progress имеются следующие индивидуальные параметры управления трейдом: ratio, max ratio (верхний порог возврата трейдеру), max outs per hour (ограничение часовых аутов), фактор (коэффициент усиления/ослабления отдачи; может радикально изменить распределение хитов), Minimum day activity required (требуемый минимальный трейд за сутки). Также для каждого трейдера можно установить свою схему трейда и добавить его в группу при использовании трейда по группам. В окне редактирования индивидуальных настроек трейдера имеются мини-подсказки по каждому параметру.

Progress поддерживает два типа форсов: разовые и почасовые. Разовые форсы можно установить на заданный промежуток времени: от часа до 24 часов.

Над списком трейдеров расположено главное меню с доступом к основным разделам скрипта: блок добавления трейдеров, статистика, настройки, дополнительные возможности и техническая поддержка.

Блок добавления трейдеров

Помимо стандартного диалога добавления трейдера в скрипте предусмотрено массовое добавление списка трейдеров. Им весьма удобно пользоваться при запуске нового сайта в нише, где веб-мастер уже имеет один или несколько сайтов или при смене скрипта. При добавлении единичного трейдера устанавливаются все необходимые индивидуальны параметры, описанные выше.



Date	Total IN	Trade OUT	Total Clicks	Total Prod
22 Jun	56	35	80	143
23 Jun	333	228	588	177
24 Jun	258	178	394	153

Статистика

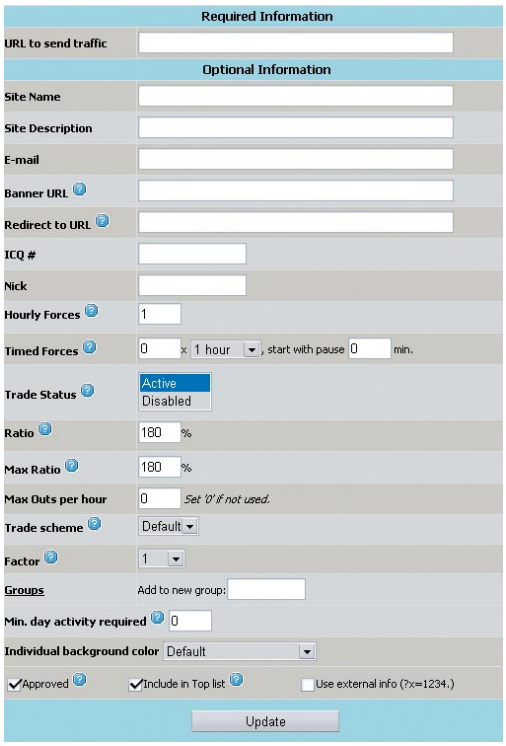
В этом блоке веб-мастер может получить подробнейшую статистику по своему сайту. Помимо стандартных данных о распределении хитов по часам, кликов по различным типам ссылок, распределении трафика по странам, реферерам и IP, предлагается также уникальная статистика по активности серферов, fast кликам и распределению исходящего трафика. Здесь же представлена статистика, собранная античит модулем. Имеется опция проверки работоспособности скрипта (скорость исполнения in.php и out.php). В Progress'е реализована весьма удобная мультиадминка, где можно вывести основные статистические показатели сети сайтов, на которых установлен данный скрипт.

Настройки

Главными настройками в скрипте являются параметры работы in, out и схемы трейда. В разделе IN settings необходимо указать название главной страницы, также есть возможность использовать несколько главных страниц. Параметры OUT практически полностью определяют работу скрипта, здесь веб-мастер может отредактировать на свое усмотрение формулу, по которой ведется трейд. Эта возможность – своего рода ноу-хау скрипта. Формула трейда по умолчанию представлена в открытом коде на языке php. В нее можно вносить любые коррективы, используя предложенные автором переменные, соответствующие всем основным статистическим показателям трейда. Точно также можно изменить лист раздачи. Таким образом OUT настраивается максимально гибко и веб-мастер может вести трейд по своей уникальной формуле.

В настройках OUT определяется минимальное время между кликами одного серфера. Если промежуток между двумя кликами меньше указанного значения, клики засчитываются как fast clicks.

Одной из важнейших опций меню OUT settings, является таблица распределения особого трафика, который включает в себя notrades, bookmark, noref_in (трафик, не имеющий референера на



in.php), nocookie, noref_out (трафик, не имеющий реферера на out.php), filtered (трафик с неправильными или модифицированными специальными куками progress), fast clicks, proxy, notcounted (клики от одного пользователя, превышающие значение, установленное в поле «Number of clicks to count from user») , no img (трафик, не загружающий графические элементы)

Настройка схем трейда определяет процент отсыла трафика на контент. Веб-мастер может настроить ским индивидуально для каждого клика вплоть до десятого. Одной из новаторских разработок автора скрипта является возможность использования динамического скима. При активации этой опции процент на контент может автоматически регулироваться в зависимости от заданных параметров (возврат трейдерам, продуктивность), времени суток или дня недели.

Для уменьшения нагрузки на сервер при одновременной работе нескольких копий скрипта предусмотрена защита сервера от перегрузки путем ограничения одновременно запускаемых модулей.

Особое внимание следует уделить античиту. В настройках Anti cheat analysis settings необходимо установить пороговые значения следующих параметров: минимальный процент уникальности, максимальный процент прокси, максимальный процент вариабельности IP и кликов с повторяющихся IP. При переходе через заданные значения показателей трафика от какого-либо трейдера, скрипт помечает эти данные в общей таблице античит анализа. Помимо описанных выше параметров в этой таблице выводятся распределение трафика по странам (весь трафик делится на три группы стран: плохие, хорошие и нейтральные), процент отфильтрованного трафика (см. настройки OUT), процент трафика, не загружающего графику и исходящий референер. Модуль античита очень мощный и позволяет легко выявить трейдера с искусственным или плохим трафиком.

Дополнительные возможности

Дополнительные возможности включают в себя организацию трейда по группам, экспорт списка трейдеров, создание бэкапов для восстановления поврежденных данных, блэклист с описаниями, модуль кодирования URL и генератор ссылок с параметрами скрипта.

Отдельного внимания заслуживает опция вывода статистики сайта на удаленных страницах, например, на webmaster's page и организация контентных файлов. Контентный файл представляет из себя список нескольких URL (спонсорских фхг и т.д.), которые можно вызывать в ссылке на OUT через параметр c= вместо параметра URL. При клике на такой линк пользователь будет отправлен на один из адресов в списке случайным образом.

Техническая поддержка

В этом блоке расположены ссылки на русскоязычный и англоязычный форумы поддержки скрипта, где разработчик отвечает на все возникающие вопросы.

Заключение

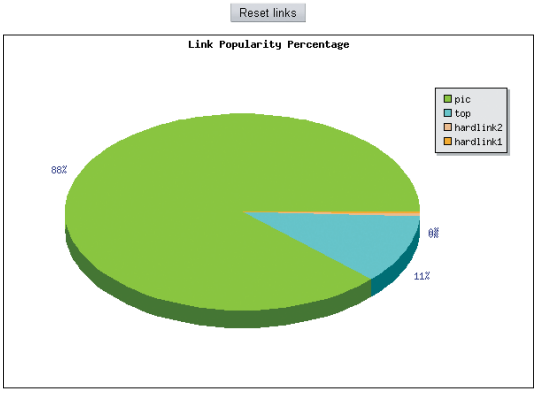
Можно с уверенностью сказать, что на рынке трейд-скриптов появился новый продукт высокого качества, подкупающий низкой ценой, легкостью в установке и запуске и располагающий при этом весьма обширным набором различных функций. Скрипт является одним из лучших решений как для новичков, так и для опытных веб-мастеров, так как позволяет реализовать на практике весьма оригинальные идеи.

С недавних пор скрипт Progress-tm и широко известный хостинг Webazilla являются партнерами. Любой веб-мастер, размещающий свои сайты на Webazilla, получает неограниченное количество платных копий скрипта без какой-либо доплаты. Таким образом, веб-мастер получает полный комплект для удачного старта в сиджестроении – надежный хостинг и профессиональный трейд-скрипт.

Всегда ваша,
Sally

~ LINKS STATS ~

Link	Clicks	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
hardlink1	9	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0
hardlink2	13	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	3	0	3	0
pic	2672	80	41	94	44	108	231	117	60	93	97	75	80	84	156	138	137	83	103	263	142	103	61	81	201
top	344	8	8	9	8	10	16	14	12	7	21	5	11	16	17	18	20	14	15	13	28	14	26	23	11
Totals																									
HOUR		00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Total Clicks	3038	88	49	104	54	120	248	131	72	100	119	81	91	100	175	156	157	98	118	280	170	120	87	108	212



SEO

Поисковая оптимизация является очень важным фактором для любого веб-мастера. Она представляет собой методы усовершенствования веб-страниц для повышения рейтинга сайта. Существуют различные методы оптимизации, среди которых: создание веб-страниц с оптимальной структурой и информационным наполнением, наилучший выбор ключевых слов и эффективное описание, название и прочие атрибуты страниц. В этой рубрике мы будем публиковать статьи, посвященные поисковой оптимизации и всем темам, относящимся к ней. Здесь Вы узнаете о том, как победить своего конкурента в выдаче поисковика, как заработать на своем сайте, как получить большую аудиторию для своего сайта или блога.

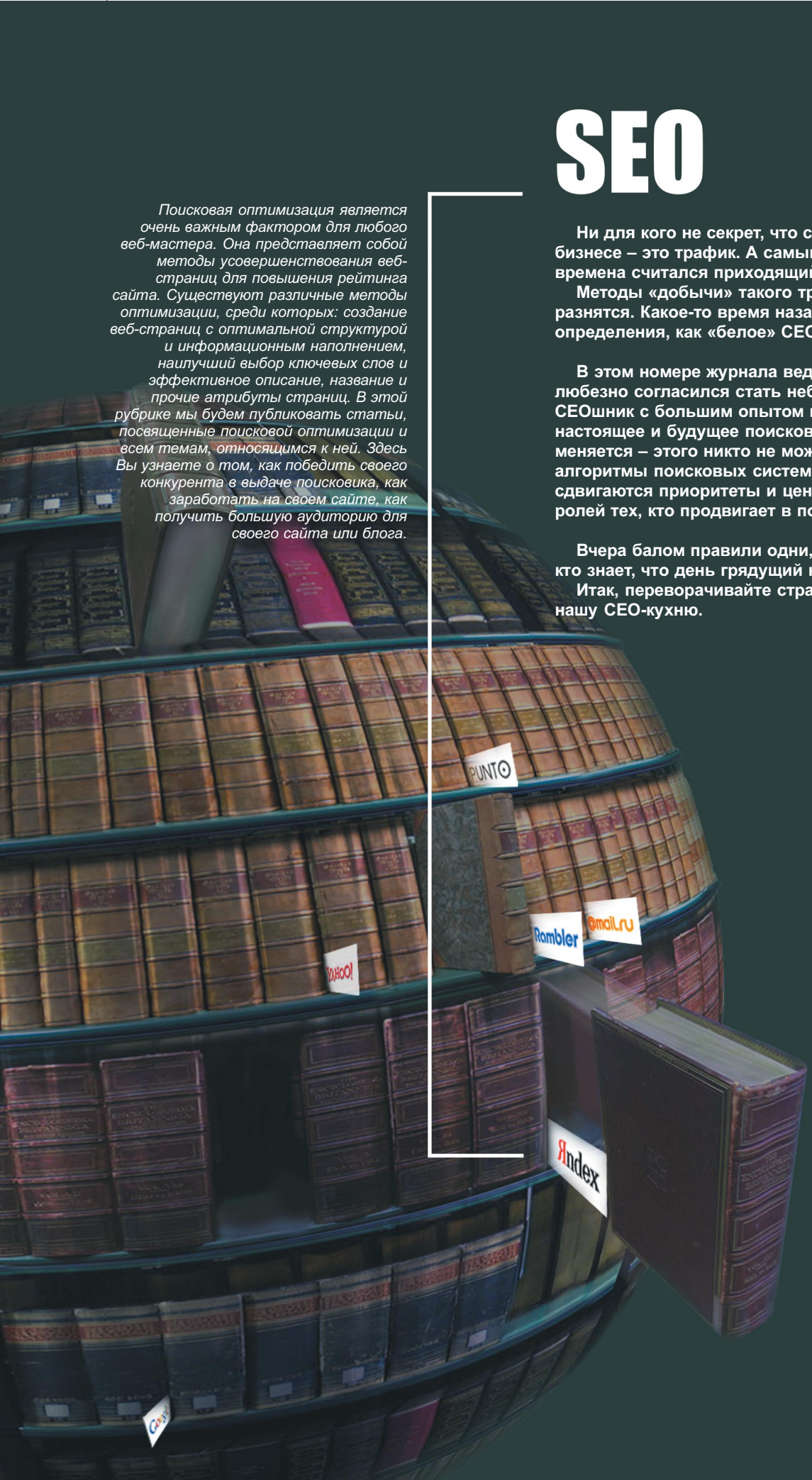
Ни для кого не секрет, что самое главное в онлайн-бизнесе – это трафик. А самым лучшим трафиком во все времена считался приходящий с поисковых машин.

Методы «добычи» такого трафика очень сильно разнятся. Какое-то время назад в обиход вошли такие определения, как «белое» СЕО и «черное» СЕО.

В этом номере журнала ведущим нашего раздела «SEO» любезно согласился стать небезызвестный Вацлав – СЕОшник с большим опытом и оригинальным взглядом на настоящее и будущее поисковой оптимизации. СЕО меняется – этого никто не может отрицать. Меняются алгоритмы поисковых систем, методы оптимизации, сдвигаются приоритеты и ценности в распределении ролей тех, кто продвигает в поисковиках свои ресурсы.

Вчера балом правили одни, сегодня – другие, а завтра... кто знает, что день грядущий нам готовит?

Итак, переворачивайте страницу и отправляйтесь в нашу СЕО-кухню.



Календарь веб мастера

Овен

В этом году астрологи предрекают особенную удачу тем, кто работает с экстремальными нишами. Вследствие того, что Луна вошла в дом Венеры, эти ниши будут идти очень хорошо, поэтому работающим с ними вебмастерам следует ждать многочисленных сайнов. Выбирайте как можно более извращенный контент. Анальный фистинг, жесткий спанкинг, обильный писсинг – вот то, что ждут от Овнов серферы в этом году. Однако, тем, кто работает с мэйнстримом, не стоит расстраиваться – поисковый трафик в этом году значительно возрастет, и вопрос только в том, как вы сможете его сконвертить. Пробуйте новые способы маркетинга, экспериментируйте и будет вас счастье!

Телец

У Тельцов год будет непростой. Адалт в очередной раз умер: трафик падает, сайны редеют, серферы стерли руки до крови и поудаляли все cookies. Но отчаиваться не стоит – для вас открыты новые горизонты, которые можно и нужно осваивать. Если вы до сих не пробовали работать в Рунете – сейчас самое время начать окучивать русскоязычный трафик, вожделенно ожидающий ссылок на дрочибельные платники с вашим айди. Итак, дорогие Тельцы, кладите руки на клавиатуру и начинайте писать русские доски. Вспомните все то, что вы безуспешно пытались написать по-английски, и сделайте это на родном языке. Главное, в процессе написания сочных и красивых досок не убирайте руки с клавиатуры, и вообще держите их на столе – будьте АВМами!

Близнецы

Лучше всего в этом году придется Близнецам, занимающимся производством контента. Звезды сложились донельзя удачно, так что модели будут послушны, факеры выносливы, виагра действенна, а покупатели не слишком придирчивы. Неплохо складывается ситуация и у владельцев партнерских программ. Советуем, однако, уделить чуть больше внимания саппорту и аффилейт менеджменту. Ваши адверты тоже люди, им нужно немного тепла и ласки! Будьте с ними добрее, не баньте аккаунты без предупреждения и не посылайте их в пешее эротическое путешествие в ICQ. Меркурий и Плутон ясно дают Близнецам понять, что их благосостояние в этом году будет складываться в основном благодаря другим людям, так что в ваших интересах быть терпимее к ближнему своему.

Рак

Для бизнеса Раков этот год станет во многом поворотным. Звезды предсказывают открытие новые сфер деятельности, связанных с интерактивным общением и, как ни странно, с женским полом. Возможно, стоит попробовать себя в вебкамовой нише? Однако, будьте осторожны: в день, когда Луна будет проходить знак Рака, возможны рабочие романы. Не спустите все деньги на приваты с моделями! И помните: вебкамный трафик может приносить деньги даже через годы после того, как вы закончили его сливать! Кроме того, вам просто необходимо плотно заняться дейтингом – множество счастливых пар встретятся благодаря вашим усилиям, и принесут вам хлеб с икрой. В этом году вам сопутствует удача, не упустите свой шанс.

Лев

Большую часть года, пока Солнце останется в доме Юпитера, Львы будут проявлять недюжинные способности. Бизнес не просто пойдет – он полетит, да так, что только успевай ходить к банкомату. Однако, звезды указывают на одно условие столь беспрецедентной удачливости: Львы должны заниматься именно тем, что им дается лучше всего. Поэтому советуем потратить немного времени на изучение самих себя и своих наклонностей – работа должна приносить удовольствие! Если вам нравятся черные типовые лесбиянки в колготках, не тратьте себя на аматерных геев с большими членами, вы расходуете дар свыше почем зря. Если вам хочется поработать с русским трафиком – бегите работать в Рунет и адвертите именно те сайты, которые вам более всего по душе.

Дева

Этот год станет для Дев довольно необычным. И адверты, и овнеры получат солидную отдачу со всех видов анального трафика (не путать с говнотрафиком). Это ни в коем случае не значит, что ваш бизнес летит в то самое место – нет, напротив, выхлоп будет радовать вас все больше, и даже лица моделей, которых сношают в задницу на платниках, станут счастливее при виде ваших успехов. И помните: в этом году из всего поискового трафика будут лучше всего конвертиться анальные лесбиянки, из сиджевого – анальный хардкор, а из топового – жесткий анальный фистинг. Девы, продающие геев, тоже могут пить шампанское – звезды указывают на феноменальный прирост гейского трафика. Каждый третий житель американской земли обетованной хочет посмотреть, как его ближних имеют в жопу. Более того, еще больше жителей немытой России хочет увидеть то же. Так что, Девы, ловите момент и продавайте русские анальные платники. И да будет с вами анальное счастье.

Весы

Для Весов этот год станет годом плодотворного сотрудничества и успешных деловых связей. Все то, что невозможно было сделать в одиночку, отлично получится в дружной команде. Если вы посмотрите на небо, то ясно увидите: звезды предрекают Весам победу корпоративного духа над эгоистичным индивидуализмом. Если вы еще работаете в одиночку, вам следует поискать команду, партнерскую программу или иную организацию, дабы влиться в ее стройные ряды. Партнеры будут приятно удивлены тем, как ловко и неуловимо вы отличаете матерный контент от тинового, а хентай от комиксов, поэтому не сомневайтесь – ваши высочайшие профессиональные навыки будут сполна оценены коллегами, а совместный проект станет расти не по дням, а по часам. Чего Весам стоит опасаться – это переоценки своих возможностей. Вместо того, чтобы лазать по форумам и хвастаться достижениями, лучше займитесь работой, а то она без вас стоит, как и агрегаты тысяч потенциальных клиентов, потрясающих кошельками!

Скорпион

Неопытные девушки, снимающие мастурбэйшн и хардкор хоум-мэйд видео с хреновым освещением – вот ваше кредо на этот год. Забудьте про пышногрудых моделей с сантиметровым слоем косметики на лице и лобком, подстриженным по последней итальянской моде. Контент с убогим качеством, ужасным разрешением, бездарной обстановкой и соблазнительными аматерными моделями, которых натягивают по полной программе на раскладном диване с пружинным матрасом – вот золотая жила для вашего бизнеса на этот год. Звезды ясно предсказывают коммерческую удачу любым аматерным проектам, начатым Скорпионами, будь то аматерный вебкам, платник, партнерка, авска или даже продажа дилд населению (исключительно аматерному). Главное – не гламур, главное – искренность!

Стрелец

В этом году звезды покровительствуют Стрельцам-индивидуалистам. Как бы хорошо вам ни работалось в команде, помните, что ваши собственные ресурсы при должном к ним внимании принесут значительно больше килобаксов. Время одиночек прошло в крупных слишком популярных нишах, поэтому необходимо мыслить шире. Нехоженые тропинки русского адалта, узкие ниши, эксклюзивный необычный контент, социальные сети, новые решения, веб 2.0…. А может быть, вам сесть на веб-камеру и заработать миллион собственными натруженными руками? Пока другие не отрываются от монитора в офисах и конторах, вы будете просто делать деньги – тихо, сами с собою. Как говорится, be different!

Козерог

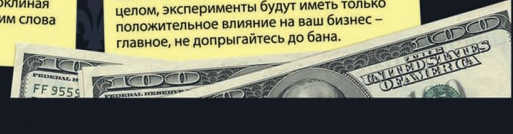
Ваша небесная покровительница отличается одним весьма запоминающимся качеством – а именно большим бюстом. Big tits, busty girls и просто большие сиськи будут кормить вас весь этот год при том условии, что вы уделите им достаточно внимания и сил – этого требуют почти все женские груди в мире, особенно большие. Подниши, связанные с Titty Fucking, лактацией и даже бондажем груди заставят ваших серферов, свесив язык на стол, свободной рукой рыться в карманах в поисках кредитки. Ну, а горячие BBW – те станут самой что ни на есть золотой жилой. И помните, звезды говорят: чем больше будут сиськи, тем более толстым станет ваш кошелек.

Водолей

В этом году звезды предсказывают сильное влияние личной жизни на бизнес Водолеев. Если вы еще не сказали своей партнерше (партнеру) о том, чем зарабатываете на жизнь, то… вам стоит сделать это без промедления. Скорее всего, ваша половинка не просто адекватно оценит специфику вашей работы, но и будет активно помогать в ее выполнении. Гламурить тумбы, писать доски – это только малая часть того, что могут делать девушки Водолеев. Однако, облако космической пыли, закрывающее туманность Андромеды, ясно говорит о том, что Водолеем следует быть осторожными в приобщении своих половинок к адалт-бизнесу. Вполне возможно, что он слишком быстро «въедут в тему», и тогда уже вы сами будете помогать им в работе, проклиная тот день, когда впервые сказали им слова «пойду проверю статсы».

Рыбы

Опыт, бесценный опыт – вот что предсказывают звезды Рыбам в этом году. Если вы только начинаете свой путь в адалте, вас ждут важные открытия и ценные советы наставников. Опытных же порнографов ожидает рывок вперед и новые проекты, которые заставят их тряхнуть повисшей было стариной. Не останавливайтесь на достигнутом, экспериментируйте с новыми нишами и Рунетом, пробирайтесь сквозь тернии к звездам! Помните, что от ошибок не только появляются дети, но и приобретается опыт!
Благоприятные последствия сулит набор учеников или рефералов. Первый сайн вашего первого реферала принесет вам удовольствие, сравнимое с выходом в топ СЕРПа по высокочастотному запросу. В целом, эксперименты будут иметь только положительное влияние на ваш бизнес – главное, не допрыгайтесь до бана.



2008

Декабрь'08

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Ноябрь'08

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Октябрь'08

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Сентябрь'08

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Август

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Июль

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Июнь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Май

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Апрель

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Март

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Февраль

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

2009

Январь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

время • деньги

При содействии TheRussianKings

THE RUSSIAN KINGS
русская партнерская программа

Хорошего рыбака видно издалека!

Упражнение для медитации

— мой будущий заработок в день в час в минуту.

лишнее зачеркнуть

Аварийный запас AWMa

Мы заботимся о наших партнёрах

Так случилось, что мне выдалось оказаться ведущим раздела CEO этого номера журнала AWM Open. Не скажу, что я считаю себя известной личностью, так что, наверное, мне стоит представиться.

Черно-белое CEO. Вступление

«Здравствуйте, меня зовут Вацлав, и я трудоголик». Если бы не тематика раздела, на этом можно было бы закончить представление. Относительно многих корифеев CEO, я занят в этом бизнесе не так уж долго, всего четыре года. В CEO я занят в большей степени научно-аналитической его составляющей, но не превращением собственных знаний в звонкую монету. CEO для меня – не способ «быстрого» обогащения, а возможность внимательно изучить на массе экспериментов то, что столь тщательно оберегается поисковыми системами, а затем применить эти знания в собственных «белых» проектах.

Белый Бим Черное ухо

Я неоднозначно отношусь к тем, кто занят в области белого CEO. Нет, не потому, что считаю себя выше или умнее тех, кто им занимается. Полностью белого CEO практически не существует, а те, кто именуют себя «белыми», в реальности, как правило, применяют серые методы. Единственное действительно белое CEO – это интересный контент и полное соблюдение правил, поскольку правила эти расценивают даже обмен ссылками по договоренности как попытку вмешательства в алгоритмы ссылочного ранжирования. Покупка же ссылок и вовсе ставит «белых» CEOшников в категорию «вне закона». Настоящими белыми CEOшниками в соответствии с правилами поисковых систем можно считать только маркетологов и тех авторов, чей контент интересен. И эти люди с лихвой вознаграждаются – их сайты читают, заносят в закладки, советуют знакомым и ставят на них ссылки добровольно. Поисковые системы поддерживают такие сайты всей своей мощью, прощая им даже некоторые технические недочеты.

Познай темную сторону силы, Скайуокер!

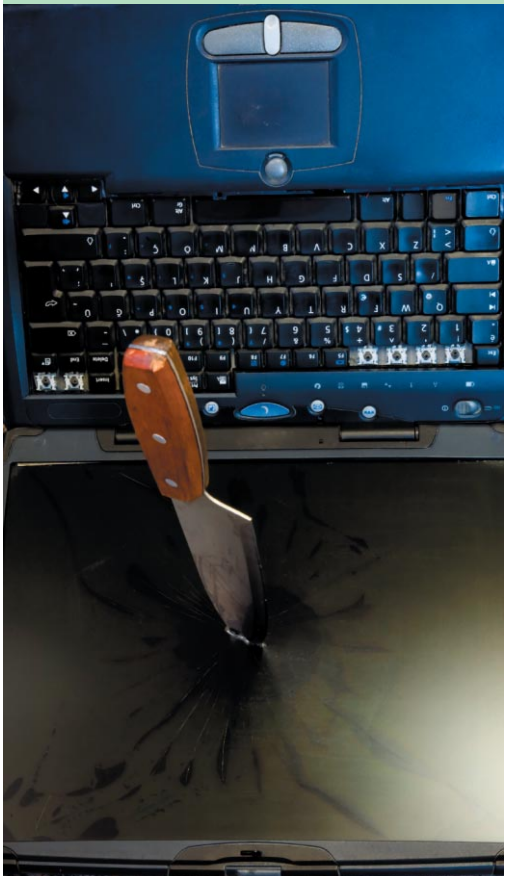
Как верно замечал товарищ Палпатин из саги о Звездных Войнах, невозможно понять истинное положение вещей, изучая его только с одной стороны. Так называемые «псевдобелые» CEOшники, о которых я упоминал выше, всегда идут на шаг позади тех, кто использует свои знания о поисковых системах на полную мощность. Как бы они ни пыжились и ни отпирались, но знания о функционировании поисковых алгоритмов и оптимальной структуре сайтов они могут получить только от тех, кто собственными рисками, инвестициями и аналитикой постоянно выявляет тонкие моменты ежемесячно меняющихся алгоритмов. Увы, закрытость этой информации поисковыми системами привела к необходимости в существовании темно-серых CEOшников. Для статистики, анализа и более точных выводов невозможно опираться на недостаточные данные. А достаточные данные в онлайн-бизнесе можно получить только при создании сайтов и страниц в промышленных масштабах – сотнями, тысячами и миллионами, – изменяя в них многочисленные параметры с разными шагами градации. Только так можно эмпирически выяснить, какую структуру веб-документов поисковые системы считают наиболее правильной. Получив такие данные, CEOшники, естественно, хранят эту информацию за семью печатями. И лишь утечки (зачастую искусственно созданные) этой информации с запозданием попадают в руки так называемых «белых».

Поэтому истина находится, как говорится, где-то между: между интересным и уникальным контентом с одной стороны, и пристальным изучением поисковых алгоритмов для применения этих знаний на практике – с другой.

В этой сложной ситуации трудно выжить и построить свой онлайн-бизнес, не зная основополагающих и базовых моментов. В этом разделе я публикую несколько своих статей, в которых расскажу свой взгляд на то, в каком направлении нужно двигаться успешному веб-мастеру в эту новую эпоху CEO.

Умирает ли CEO?

CEO не умирает. Его пытаются убить поисковые системы и заменить технические аспекты CEO исключительно на алгоритмические оценки, максимально приближенные к человеческим. С каждым годом, сеошников все больше и больше вытесняют маркетологи и талантливые авторы. Проходит эпоха безраздельного владычества программистов в CEO, и короны Правителей Сети переходят к авторам, писателям, маркетологам и рекламщикам. Это естественный ход эволюции Сети. Сети, которая изначально была доступна для понимания и существования в ней только избранным, а сейчас стала обычной общедоступной средой обитания простых смертных. Такие эволюционные кульбиты уже проходили на глазах тех, кто родился в 60-70-ых годах двадцатого века, когда на наших глазах священный пиетет перед Его Величеством Компьютером, с которым общались исключительно в белых стерильных ливреях его тайные прислужники, эволюционировал до презрительного отношения к Долбаной Чертовой Железяке, покрытой пеплом от сигарет и лужицами сладкого кофе.

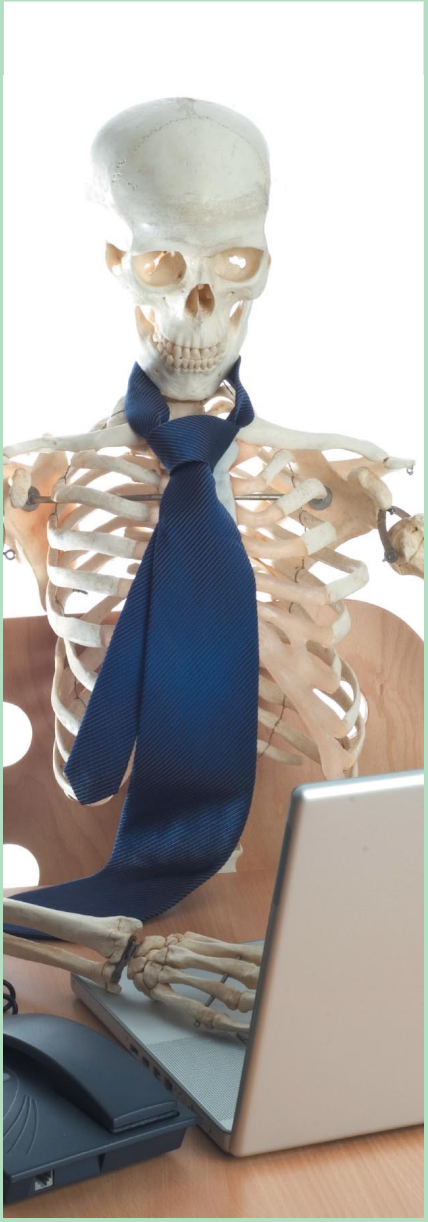


Увы, но многие веб-мастера консервативно цепляются за старую эпоху, все еще не понимая, как изменилась Сеть. Люди перестали быть трафиком, который надо сконвертить и которому надо что-то впарить. Люди перестали наивно кликать на баннерах и покупаться на банальные «Click here». Аудитория сети превратилась в придирчивых покупателей, которым важно не то, что их изволили допустить в магазин, а которым важно все, вплоть до дежурной улыбки и аккуратной прически продавца. Теперь мы обычный «прислуживающий персонал», чья задача угодить покупателю, а не снисходительно впарить ему по принципу «бери пока дают».

Какой он, нынешний веб-рынок?

Прагматика рынка такова, что поисковые системы ведут отчетливую сегрегацию всех веб-документов, делят их на четыре категории.

1	2
3	4



Первая и третья категории – это коммерческие страницы.

Вторая и четвертая – некоммерческие.

Первая и вторая – интересные для пользователя материалы.

Третья и четвертая – неинтересные для пользователя.

Максимальную аудиторию поисковые системы готовы предоставить «второму квадратику» – интересному и некоммерческому контенту. Минимальную – скучному и коммерческому. Поисковые системы давно перестали быть добрым самаритянином, который готов безвозмездно подсказать дорогу идущему. Они стали гигантскими машинами по изъятию денег из коммерческих проектов в свою пользу. Попросту говоря, поисковые системы не заинтересованы, чтобы посетители находили нужные им товары и услуги, минуя их платные справочные пункты. Отсюда и возникают ужесточения правил по ссылочному и контентному ранжированию. Ведь каждому понятно, что написать интересный контент про «стальные двухдюймовые трубы» – практически невозможная задача! Более того, трудно обеспечить этот контент ссылочной подпиткой. Хотите продавать трубы в Интернете – извольте купить разрешение. И разрешением этим становятся не государственные сертификаты, а покупка рекламных слотов в системах pay per click.

Разумеется, что такой монополистический подход породил Сопротивление. Сопротивление, особенно малого бизнеса, дало обильную пищу сеошникам, особенно черным. Но это Сопротивление напрямую бьет теперь по карманам поисковых систем, и они явно намерены его искоренить. К чему все это приводит?

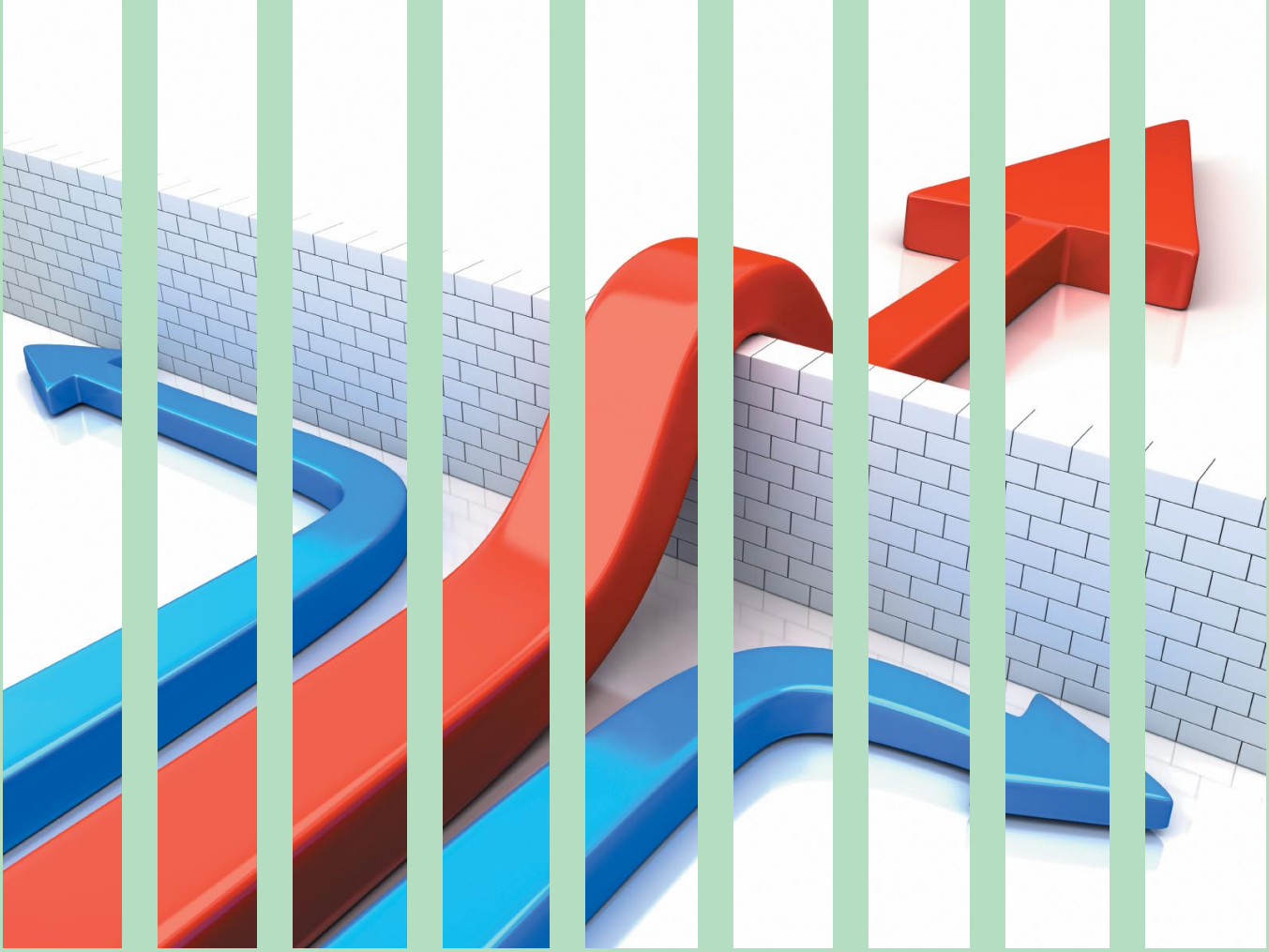
Белее белого

Кто стал для нас авторитетом сейчас? Талантливые программисты, дизайнеры или сеошники? Черта с два! Талантливые популярные авторы, имеющие понятие о рекламных и маркетинговых трюках – вот чьи блоги мы читаем и к чьим советам прислушиваемся. Они пишут живо и интересно.

Лавинообразный рост блогинга как явления был самой гениальной стратегической выдумкой Google. Ни его поисковые алгоритмы, ни десятки бесплатных сервисов не могут сравниться с продвижением идеи блогов в массы. Google заложил и получил многотысячную армию апологетов, которые за определенный процент создают миллионы рекламных площадок с «качественным контентом». Графоманское хобби превратилось в многомиллионную индустрию на службе поисковых систем. Причем, как обычный пользователь я только радуюсь этому явлению. Как «смертный» я, действительно, получил в результате этого массу интересного контента. Сотни и тысячи интереснейших и полезнейших обзоров различных товаров и услуг. Но как вебмастер я оказываюсь в эту эпоху ненужным звеном.

Чернее черного

Тяжелее всего пережить изменения рынка оказалось именно черным сеошникам. Эх, были же времена когда-то! Времена, когда правили Интернетом программисты (а именно из них вышли в основном черные сеошники). Пока белый автор писал одну хорошую статью, программные комплексы черного сеошника создавали огромное количество дорвеев с бредовым контентом, «заталкивали» эти страницы в «ненасытное глубокое горло» поисковых систем и получали свою прибыль в виде комиссионных. Причем, как я всегда считал, пользователи от этого не страдали. Для подавляющего количества пользователей безобидные редиректы



проходили незамеченными, и в лучшем случае – они получали страницу с нужным им товаром в магазине (не подозревая, что переплачивают малую копеечку посредникам), а в худшем – попадали на выдачу фида PPC, откуда также безобидно попадали на нужную им страничку. Нет, конечно же, и в те времена были клинические случаи попыток (зачастую удачные) перенаправить людей, ищущих запчасти для велосипеда, на казино или адалтсайт, но с такой концепцией я и раньше не соглашался. А что же происходит сейчас? Сейчас у черных сеошников, по сути, отбирают их посреднические проценты в пользу поисковых систем, т.е., в общем-то, ничего не изменилось. Сменился только игрок. Причем, в большинстве случаев конечный пользователь даже проиграл, поскольку «услуги» Google AdWords обходятся рекламодателям дороже, чем старых PPC, и бремя этих лишних расходов переносится на себестоимость товаров, а значит на покупателя.

Мне досадно смотреть, как всего лишь из-за нежелания признать новые реалии рынка и направить свои богатые знания в нужное русло многие мои коллеги встают на преступные или – в лучшем случае – на неэтичные пути, пытаясь продолжать по старинке «втюхивать» посетителям свои услуги все более и более экстремальными методами. Вместо того, чтобы заняться изучением юзабилити и маркетинга для улучшения продаж, многие соблазняются возможностью агрессивных методов. Впрочем, учитывая тенденции развития поисковых систем, все, кто пытается сейчас использовать такие методы, придут лишь к тому, что окончательно опоздают на поезд нового рынка. Поисковые системы продолжают ужесточать требования, системы защиты операционных систем, браузеров и антивирусных систем также не стоят на месте. Так что в обозримом будущем мы увидим окончательную смерть агрессивных методов. Первые звоночки в этом направлении слышны уже сейчас. Закон рынка таков, что прибыльные «темы» не выбрасываются в общий доступ, а контролируются «частными решениями», и как только появляется множество «публичных решений» – это означает лишь то, что первопроходцы сняли с них сливки, и, понимая скорую обреченность, выпускают джина из бутылки. Так было с диалерами, так было с PPC, которые из единичных продуктов превратились в «грибы после дождя», а потом зачахли.

Иногда мне даже кажется, что это тщательно спланированные некими заговорщиками действия, направленные на то, чтобы пустить на ложный след веб-мастерские массы. И в то время, как новые потенциальные конкуренты заняты подбиранием крох умирающей «темы», лидеры индустрии уже идут на шаг впереди, разрабатывая новые «приватные решения» в соответствии с реальностью рынка. «Лошадь всегда идет впереди своего навоза». А ослепленные жаждой быстрой еды воробьи-веб-мастера с удовольствием выклевывают оставшиеся в навозе зернышки. Нравится такая аналогия? Если нет, то самое время задуматься, как сделать шаг вперед и оседлать эту самую лошадь.

Вацлав,
www.vazlav.com

Как выжить в новую эпоху SEO?

Тенденции к ужесточению борьбы Google с агрессивными «черными» видами заработка в сети становятся все более явственны. Если раньше веб-мастеров от таких методов могла удерживать только рабочая этика, то теперь в черной области SEO наступили не менее черные времена – с большой вероятностью можно сказать, что эта область заработка в сети если не потеряла смысл, то стала очень и очень сложной для вхождения.

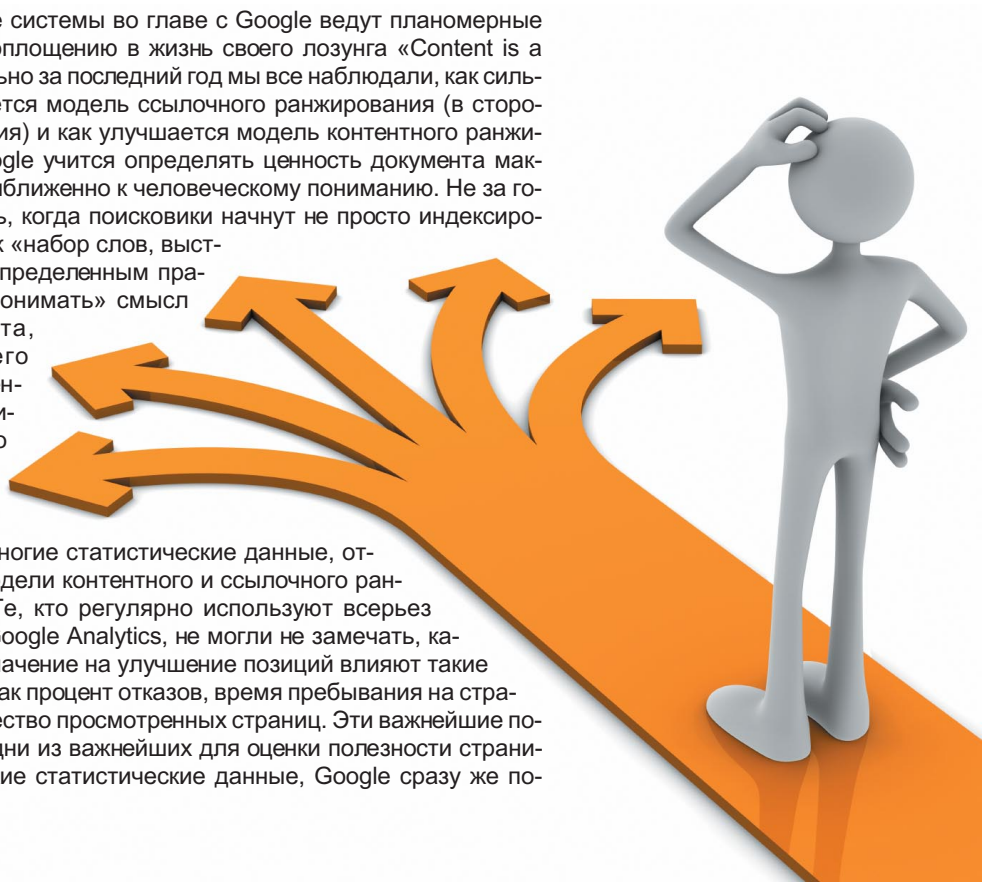
А если «агрессивные методы» заработка денег в сети не актуальны и не этичны, каков же другой путь выживания веб-мастера в наши нелегкие времена?

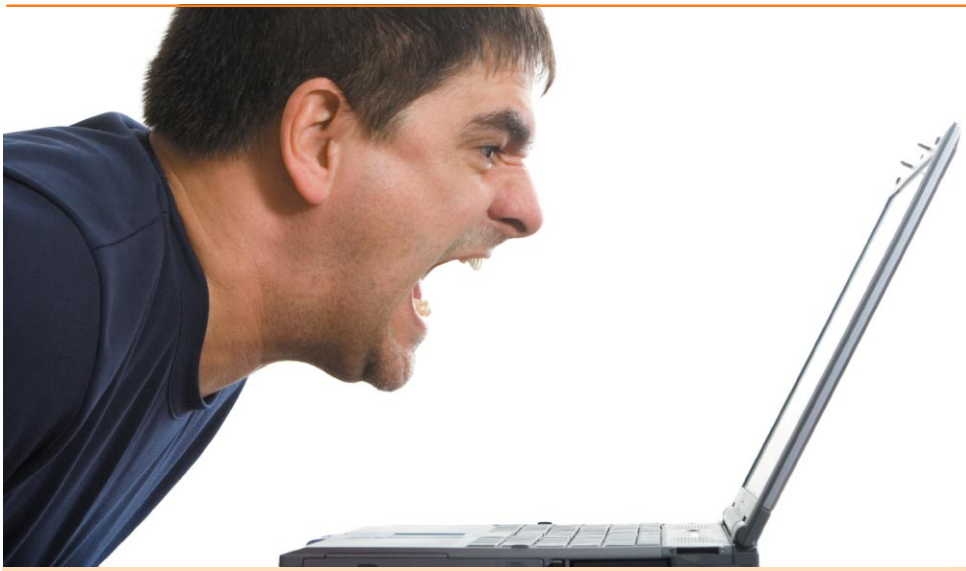
Плохие времена наступили в первую очередь для программистов и специалистов по «делай больше, кидай дальше». Увы, но этой категории веб-мастеров я даже посоветовать ничего не могу, кроме как поискать дополнительных знаний или скооперироваться с другими специалистами.

Но для других веб-мастеров, которые раньше, напротив, считались «низшим сословием», наступил Золотой Век. Для писателей, дизайнеров, специалистов по юзабилити, грамотных верстальщиков, хороших художников и просто креативных людей.

Но если быть точнее, то эпоха «дикого капитализма» в онлайне закончилась. Прошло время одиночек с узкой специализацией, и для выживания стала критичной необходимость кооперация в команды. В команды, где главными должны стать маркетолог и аналитик.

Поисковые системы во главе с Google ведут планомерные работы по воплощению в жизнь своего лозунга «Content is a king». Буквально за последний год мы все наблюдали, как сильно исправляется модель ссылочного ранжирования (в сторону ужесточения) и как улучшается модель контентного ранжирования. Google учится определять ценность документа максимально приближенно к человеческому пониманию. Не за горами тот день, когда поисковики начнут не просто индексировать текст как «набор слов, выстроенных по определенным правилам», а «понимать» смысл этого текста, оценивать его качество, ценность и оригинальность. Но и сейчас Google явно или тайно использует многие статистические данные, отличные от модели контентного и ссылочного ранжирования. Те, кто регулярно используют всерьез инструмент Google Analytics, не могли не замечать, какое важное значение на улучшение позиций влияют такие показатели, как процент отказов, время пребывания на странице и количество просмотренных страниц. Эти важнейшие показатели – одни из важнейших для оценки полезности страницы. Имея такие статистические данные, Google сразу же по-





нимает, удовлетворил ли поисковому запросу пользователя данный сайт или нет. И именно эти факторы – залог успеха любого сайта. Если посетитель не задерживается на вашем сайте – значит этот сайт плох и нужно что-то менять. Сейчас покупатели стали более избирательны. Они разглядывают товар, выбирают из аналогов. И мотивируют к покупкам их в первую очередь маркетологи и рекламщики. Так и будущее SEO – оно перерастет из битвы технологии в битву психологии. Каждому веб-мастеру придется всерьез поработать над своими сайтами, чтобы заинтересовать и удержать посетителя, всячески ублажать его удобствами и потакать его прихотям, как в дорогом бутике. Иначе посетитель уйдет и продолжит искать другой сайт! А для поисковой системы возврат посетителя обратно к результатам поиска или повторный поиск через краткое время означает лишь одно: предыдущий сайт не удовлетворил запросу пользователя. Естественно, тут возникнет проблема – как же тогда будут появляться в выдаче новые сайты и как они будут конкурировать со старыми и уже заслуженными? Решение этой проблемы существует давно. Называется это решение песочницей. Практически каждый новый сайт, который я запускал в сеть, сначала получал явные преференции и появлялся в выдачах существенно выше положенных ему по здравому смыслу позиций. Но спустя некоторое время, сайт «падал вниз» и продолжал развиваться естественным путем. Но некоторые, наиболее удачные, сайты избегали такой участи. Какие именно? Те, которые были наиболее интересными и оригинальными, вот что странно. На них зачастую было меньше текста, они почти не имели входящих ссылок, но они не оказывались в песочнице. Проанализировав причины, я пришел к выводу, что в этом «виноваты» именно вышеупомянутые показатели, которые дали Google основания понимать, что сайт, несмотря на юный возраст, оказался интересным для пользователей и они удовлетворены обнаруженным результатом. Самое забавное и в то же время необъяснимое, что такие сайты стали получать и PageRank явно выше заслуженного ими. После этого я существенно уменьшил количество выпускаемых сайтов и больше сконцентрировался на изучении и применении рекламных, маркетинговых и психологических приемов. И при тех же временных затратах я стал получать больший результат от меньшего количества сайтов. Так что я полностью согласен с руководством Google, где сказано: «Делайте сайты для людей, а не для поисковых систем. Создавайте сайты такими, какими делали бы их, если бы не существовало поисковых систем вовсе». Именно в этом явно прослеживается цель поисковых систем. И цель правильная, поскольку груз оценки качества страниц переложен на самих пользователей, пользователям позволено «голосовать ногами» за каждую страницу. Поисковым системам останется лишь функция кабинки для голосований.

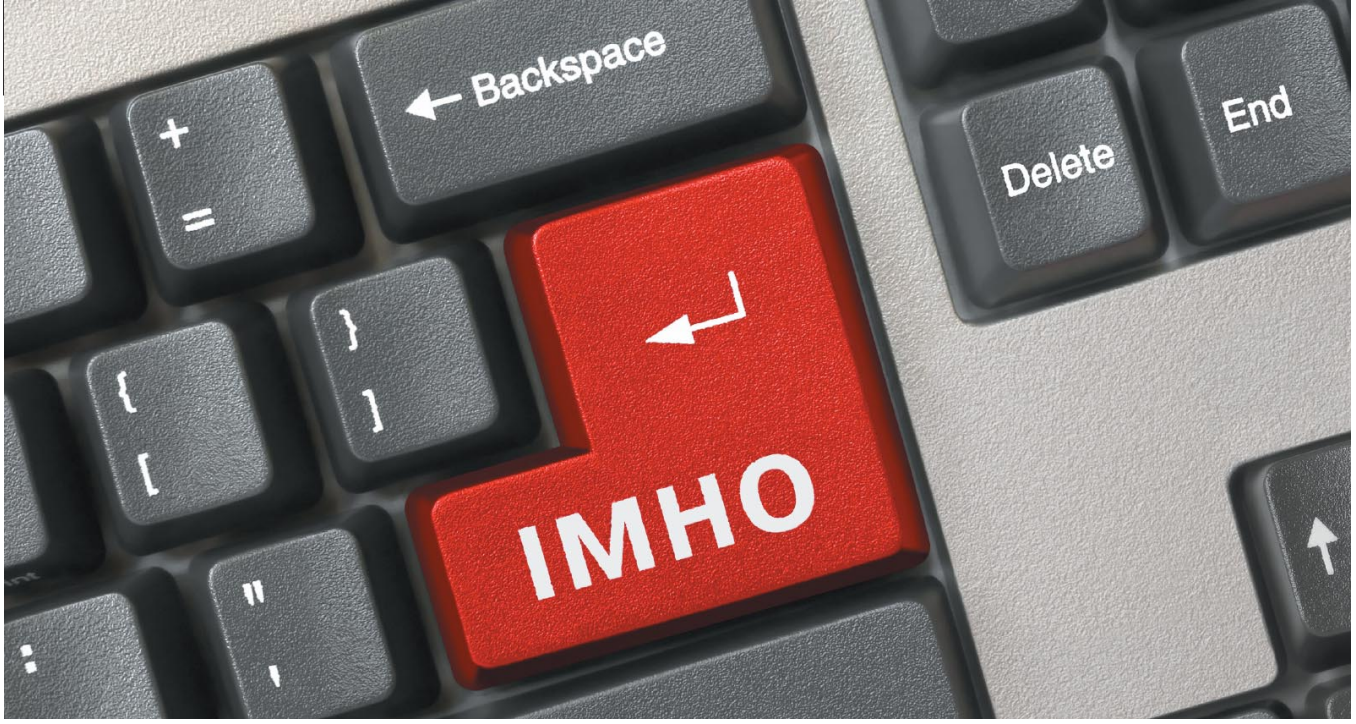
Сегодня я как баньши, предрекающая смерть черному SEO и грубым методам продвижения. Они обречены и умрут, но не все сразу и еще не скоро. Но уже сейчас я всем рекомендую заняться изучением именно маркетинга и психологии восприятия. Изучать юзабилити, веб-стандарты и рекламу сейчас актуальнее, чем языки программирования и уязвимости в системах. Интернет отворачивается от программистов и хакеров.

Каждый раз, когда я читаю на веб-мастерских форумах стенания о том, что «продажи падают, конверты не радуют», я лишь ухмыляюсь в воображаемые усы. Потому что у меня все показатели прибыльности, наоборот, только

растут, а издержки снижаются. Чем больше я отказываюсь от «грязных трюков», тем лучше у меня идут дела. Чем сильнее я забываю ремесло бандита с большой дороги, тем больше чувствую себя легитимным предпринимателем. Чем больше я понимаю сущность маркетинга и нужды посетителя, тем меньше у меня желание что-то им всучить или заставлять что-то сделать. Добрым словом и пистолетом можно добиться большего, чем просто добрым словом? Это уместно лишь в эпоху дикого капитализма, но никак не на цветущем рынке. Можно поймать на улице человека и, угрожая битой, отобрать у него бумажник. Можно, угрожая битой, заставить его что-то купить. Можно, шантажируя, заставлять его постоянно приходить и что-то покупать. Но гораздо выгоднее его очаровать, обрадовать и убедить, чтобы он не только стал постоянно приходить к вам за покупками, но еще и приводил своих друзей. Нужно просто научиться думать о покупателе, вставать на его место и научиться считать посетителей не как «кило трафика», а как живых людей. Однажды достопочтимый основатель одного известного форума огорошил публику: в одной из ниш рынка, которая считалась якобы умирающей, можно заработать 400 долларов с тысячи посетителей! И это в то время, когда в этой нише хорошим результатом считалась прибыль 40-80 долларов с тысячи посетителей. А при самых грязных трюках – 100-120. Почти все читатели форума сочли то заявление бредовым. Все, кроме меня и еще нескольких человек, которые умеют думать и считать. Считать не сегодняшнюю быструю прибыль, а прибыль за год. Прибыль, рассчитанную на то, что покупатель, не избитый бейсбольными битами (рекламными вывесками, консолями, попапами), вернется еще не раз и приведет знакомых.

Какие можно сделать выводы? Просто перестаньте думать о том, как бы заставить людей купить, и думайте, как их убедить. Дочитали? Сидите с ухмылкой и думаете: «Ах, этот Вацлав со своими поучительными, но бесполезными фантазиями». Однако, мой опыт говорит мне о многом, а следовать ли ему – решать вам.

Вацлав
URL: www.vazlav.com



Правильно ли сделан ваш сайт?

В этой статье я хочу рассказать о знаниях и приемах, необходимых для создания правильного с точки зрения поисковых систем сайта. В своих статьях я много говорил о маркетинге и психологии, уделяя технологии меньшее внимания, однако, не говорил, что от нее нужно отказаться вовсе. Прошу отметить один факт – правильный сайт не приводит напрямую к лучшим позициям в результатах поисковых систем. Его правильность лишь помогает поисковым системам правильно ПОНИМАТЬ ваш сайт, оценивать его и уже на основании этого ранжировать.

Я много раз писал в своих заметках, что считаю структуру блога идеальной для любого сайта, а WordPress – почти идеальной CMS для любого сайта.

Я хочу привести старый анекдот, чтобы было понятно, о чем я говорю.

Решили однажды иностранцы купить российский трактор. Купили, а он поставляется разобранный на запчасти и с прилагающейся инструкцией. Инженеры собрали все в точности, но получился танк! Разбирали и собирали несколько раз. Приглашали инженеров из других стран. Все равно получается танк! В конце концов, пригласили российского инженера. Тот посмотрел на них удивленными глазами и сказал: «А вы что, не прочли последний пункт инструкции? Там же написано - после сборки обработать изделие напильником!»

Эта идиома означает, что какой-то продукт очень неплох, но желательно довести его до ума. Так и платформа WordPress. Это очень и очень хорошая платформа, только нуждающаяся в обработке напильником. Вроде бы неглупые люди ее делают. К программистам, работающим над созданием WordPress, у меня не бывает претензий (а это большая редкость, надо отметить). Как написано у них в слогане на сайте, «Code is poetry». И программный код, действительно, близок к тому, что я бы назвал идеалом. Но вот группе маркетологов, разрабатывающим features для каждой версии, я бы посоветовал почаще думать над реалиями рынка. Несмотря на всю свою мощь, на обилие плагинов и на долгую историю, система остается по умолчанию чудовищно недружелюбной к поисковым системам! Поэтому в этой статье я расскажу о том, как бы мог выглядеть WordPress, чтобы на его основе можно было бы создавать действительно дружественные поисковым системам сайты. Все, что я привожу ниже – это спецификации CMS моей собственной разработки – SEFpress. Я ее сделал для себя, и она представляет собой совершенно не гуманоидный продукт для конечного пользователя, но вполне устраивает меня для моих нужд: для создания максимально дружественных и понятных поисковым системам сайтов.

Итак, чего же не хватает в стандартной поставке WordPress, чтобы он стал SEFpress? Что нужно еще?

1. Настроенный по умолчанию файл robots.txt для запрета индексации совершенно ненужных в индексе поисковых систем страниц, таких как RSS/Atom фиды, например. Не нужны они в индексе! Не нужны там и служебные страницы регистрации и авторизации, поисковые результаты, страницы тегов, страницы архивов по датам. Эти страницы лишь путают поисковые системы и плодят дуплицирующий контент, что негативно отражается на ранжировании.

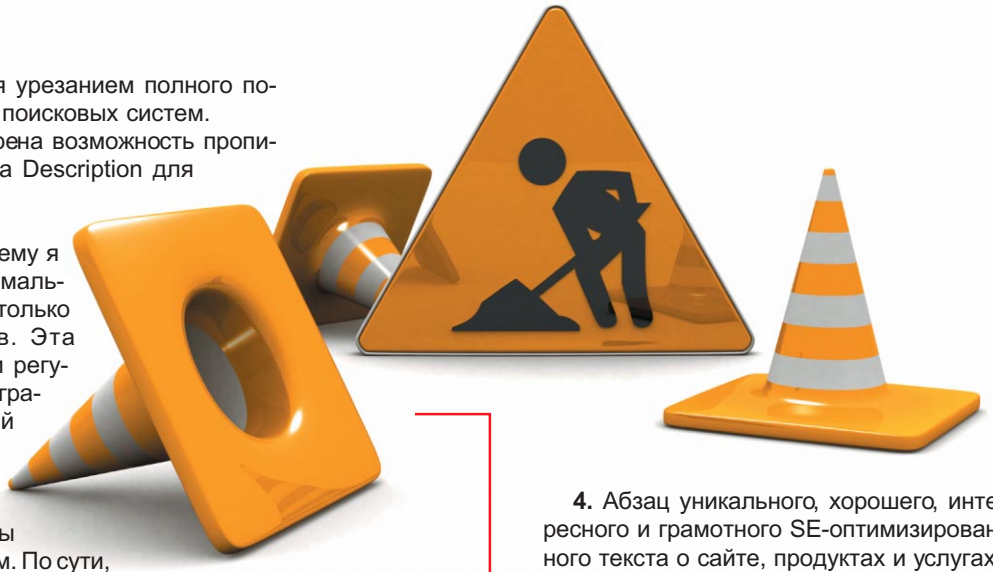
2. Sitemap.xml. Ауууу, товарищи из WordPress! Спецификация принята несколько лет назад, а вы до сих пор не включили эту полезную вещь в комплект. Не все веб-мастера знают о ее необходимости. Так несите свет просвещения в массы! Пускай узнают, это очень полезно.

3. Тизеры и посты. Ну, скажите на милость, неужели вы точно ни разу не слышали о такой беде, как пенальти дублированного контента, а? Почему

3DCASH
3DCASH
3DCASH
3DCASH
3DCash.com
coming soon

тизер столь жестоко делается урезанием полного поста? Это недружественно для поисковых систем.

4. Должна быть предусмотрена возможность прописывать отдельные Title и Meta Description для каждой страницы.



Но вернемся к вопросу, почему я считаю структуру блогов оптимальной для сайтов вообще, а не только для классических веблогов. Эта структура позволяет удобно и регулярно обновлять содержимое, грамотно управлять внутренней структурой и иерархией сайта, концентрировать внимание посетителей на определенных разделах и ставить акценты важности для поисковых систем. По сути, каждый сайт можно представить как совокупность четырех типов страниц.

1. Главная страница, сообщающая посетителю, куда он пришел и что может здесь узнать.

2. Страница категории – обобщающая информация об определенном разделе вашего сайта и тизеры конечных страниц. Своеобразные главные страницы разделов, похожих более на отдельные миниатюрные сайты; именно эти страницы должны становиться самыми «прокачанными» и аккумулировать ссылки и трафик с поисковых систем.

3. Конечные страницы - посты.

4. Служебные страницы (карта сайта, контактная информация и т. п.).

Остановимся на каждой странице подробнее и посмотрим, как их можно сделать наиболее дружественными. Увы, у меня нет возможности спорить с читателями бумажного журнала, так что заявлю ультимативно: сайт обязан быть сверстан с использованием XHTML и CSS. Забудьте раз и навсегда кошмарный код табличной верстки. Переверстка сайта в XHTML/CSS позволит вашему сайту занять значительно более высокие позиции в СЕРПе.

Главная страница – это ваш джокер. Это страница, на которую, скорее всего, идут все входящие ссылки (хоть это и неправильно), и которую, скорее всего, видит большинство ваших посетителей. Именно эта страница должна быть выполнена максимально грамотно как с точки зрения маркетинга, так и с точки зрения поисковых систем. На главной странице обязательно должны быть следующие компоненты (в том порядке, в котором они должны быть в html-потоке, видимом поисковыми ботами).

1. Емкий и точный Title.

2. Привлекательно написанное описание в Meta Description. MD – это один из наиважнейших элементов сайта. Его отсутствие или плохое качество всерьез подорвет приток посетителей с поисковых систем, даже если ваш сайт занимает высокую позицию в ранжировании. Meta Description – это тот анонс вашей страницы, который видит пользователь в выдаче поисковых систем. Это ваш всемирно транслируемый баннер!

3. H1 заголовок. Не слоган, не умная фраза, а четкое определение того, о чем сайт.

4. Абзац уникального, хорошего, интересного и грамотного SE-оптимизированного текста о сайте, продуктах и услугах.

5. Акцент на два-пять основных продукта (раздела или конечной страницы) с сочными описаниями, уникальный и насыщенный ключевыми словами текст.

6. Анонс последних добавленных страниц. Уникальный, а не тизер со страницы категории и не полный текст самого поста.

7. Далее по вашему усмотрению.

Страница категории.

Именно эти страницы будут занимать высокие строчки в выдачах поисковых систем по нужным вам ключевым фразам. По тем фразам, которыми вы ссылаетесь внутренними ссылками. Элементы, необходимые для успеха, те же, что и для главной страницы.

Страницы постов.

Много текста не бывает. Бывают плохая подача, стиль и типографика. Хорошая страница текста существует в трех ступенях: текст для самых нетерпеливых (самое нужное и важное), подробный текст и текст для дотошных зануд. У каждого поста также должны быть уникальные Title и Meta-Description. Как нетрудно посчитать, для каждого поста вам понадобится два дополнительных описания: один – для тизера на страницах категорий и один – для Meta Description на странице самого поста. В идеале, один пост должен быть внесен только в одну категорию. Добавление поста в другие категории лучше заменить на пометку поста тегами. Такое действие существенно снизит проблему дублированного контента.

Ну что? Вам кажется, что я требую слишком многого? Много уникального текста и работы над каждым постом? Но это того стоит! Качественно сделанный сайт приносит больше пользы и дохода, чем пять сделанных абы как за то же время.

Вацлав,
www.vazlav.com

ЧЕКЛИСТ ВЕБ-МАСТЕРА

Это простая анкета поможет проверить вам свой сайт, насколько он дружественен для поисковых систем. За каждый ответ «ДА» начисляйте себе один балл. За каждый ответ «НЕТ» – отнимайте один балл. Если вы точно не уверены – ничего не прибавляйте и не отнимайте.

1. Мой сайт сверстан по стандартам XHTML/CSS.
2. Мой сайт не использует табличную верстку. Элементы <table> используются только для таблиц.
3. Я проверял XHTML/CSS-код моего сайта валидатором, и он безошибочен.
4. На моем сайте используется файл robots.txt.
5. На моем сайте используется файл sitemap.xml.
6. Мой сайт зарегистрирован в Google Webmaster Tools.
7. Мой сайт зарегистрирован в Yahoo Site Explorer.
8. Я внимательно изучаю статистику с помощью Google Analytic и вношу коррективы.
9. Все страницы моего сайта имеют уникальные Title.
10. Все страницы моего сайта имеют уникальные Meta Description.
11. Я знаю о Руководстве веб-мастера Google.
12. Я в точности следую этому руководству.
13. Я использую не более двух тегов <h1> на одной странице.
14. Я снабжаю все ссылки атрибутом title.
15. Я снабжаю все картинки атрибутом alt.
16. Ссылки на мой сайт ведут не только на главную страницу.
17. Ссылки на мой сайт ведут с разными анкорами.
18. Я знаю, что такое контекстные ссылки.
19. Я использую контекстные ссылки на своих страницах.
20. Я не боюсь запуска большого адронного коллайдера и думаю о будущем развитии сайта.

Ваш результат:

От -20 до -10: странно, что вы вообще читаете этот текст.

От -10 до 0: вам не нужны умные книжки и советы гуру. Успехов в бизнесе у вас нет, зато ваш IQ больше, чем у нобелевских лауреатов, а член – длиннее 25 см.

От 0 до 10: так держать, вы на правильном пути! Теорию вы знаете неплохо, а остальное приходит с опытом. Впрочем, это не значит, что умные книжки можно забросить совсем.

От 10 до 19: успех или уже пришел к вам или уже подходит.

20: Вас зовут случайно не Вацлав?

Вацлав,
www.vazlav.com

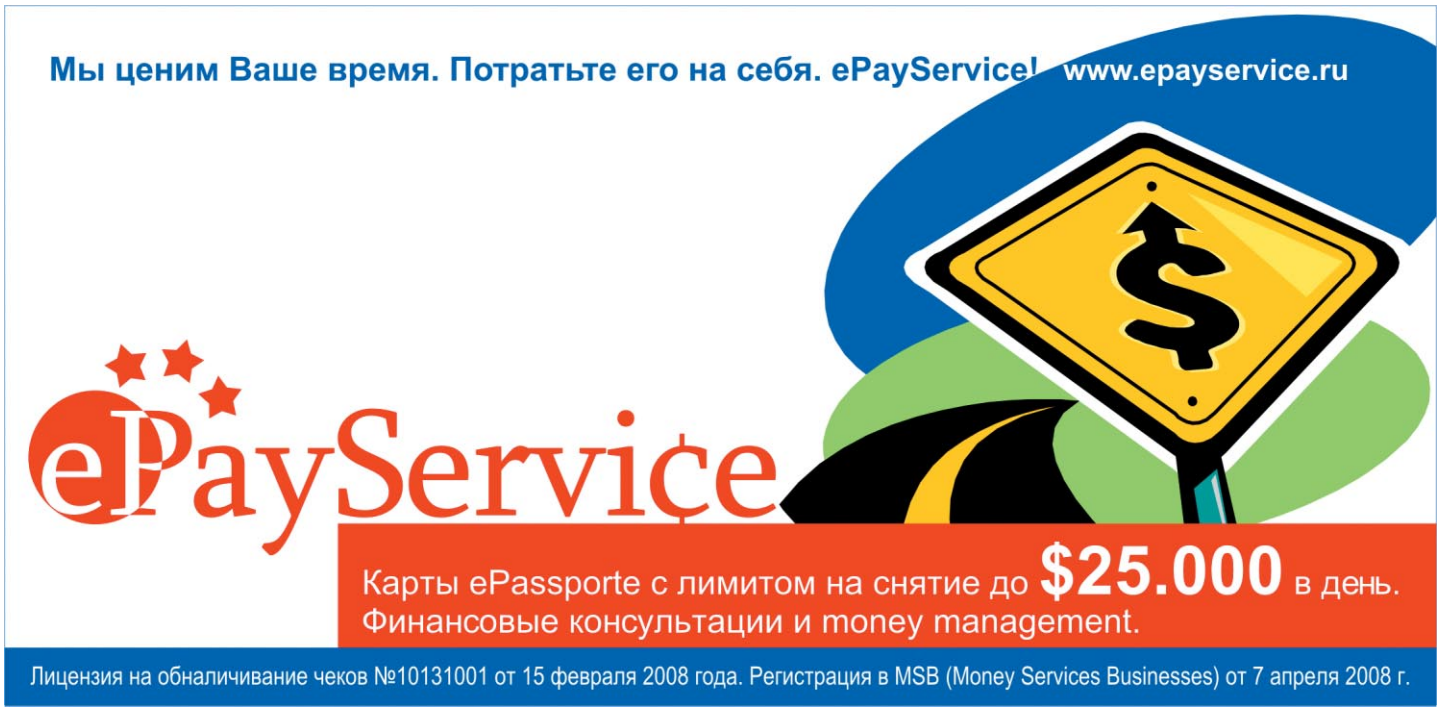
ВНУТРЕННЯЯ **ОПТИМИЗАЦИЯ БЛОГА**

Блоггинг – явление относительно новое, ему не более трех лет. Он быстро получил широкое распространение среди веб-мастеров из-за своей удобной формы, легкости обновлений и хорошего ранжирования в поисковых системах.

Блоги есть в самых разных областях онлайн-бизнеса: адалте, фарме, казино и во всех остальных. Блоги (не путать со сплогами) – это, как правило, белые проекты, которые рассчитаны на длительный рост, развитие и привлечение поискового трафика. Соответственно, очень многое зависит от грамотной оптимизации блога, как внутренней, так и внешней, а также от способов его ведения.

Вот несколько советов по внутренней оптимизации блога.

Внутренние факторы оптимизации определяются самим сайтом: его структурой, грамотностью кода, контентом, заголовком, плотностью ключевых слов и так далее. Чем правильнее сделана внутренняя оптимизация сайта, тем более повышается его ранжирование в поисковых системах независимо от запросов, под которые оптимизирован сайт. Есть более и менее важные факторы.



Мета-тэги уже почти не воспринимаются Google, но Yahoo и MSN все еще обращают на них внимание, поэтому ими не стоит пренебрегать. Тэг description не влияет напрямую на ранжирование, но часто используется в качестве сниппета, сопровождающего ссылку в выдаче, и поэтому косвенно очень важен для привлечения посетителей. Для этого тэга стоит использовать не более 1000 символов. Кроме того, наличие тэгов meta keywords и meta description, а также тэга <meta name=«revisit-after» content=«XXdays»> является одним из элементов грамотной разметки сайта.

Количество исходящих ссылок определяет вес каждой ссылки в отдельности, поэтому исходящие ссылки нужно сводить к минимуму. Кроме того, наличие больших блоков исходящих ссылок приводит к пессимизации сайта. В шаблонах, например, WordPress, имеется множество лишних ссылок и ссылок с вредным для оптимизации текстом. К таким ссылкам относятся ссылки в календаре, в хедере (с анкором «home») и др.

Текстовый контент (текст, альты картинок, заголовки, анкоры ссылок) должен быть насыщен ключевыми словами, стандартный процент насыщения 5-7%, однако, не стоит целиком доверять этим данным в свете постоянно меняющихся алгоритмов выдачи. Необходимо помнить, что чем ближе к началу страницы ключевое слово, тем более она определяет тематику страницы для поисковиков. Имеет смысл экспериментировать. Большое внимание имеет смысл обратить на заголовки, заключенные в тэги <h1></h1>, <h2></h2>, <h3></h3>, а также выделения болдом и курсивом. Обращая внимание поисковиков на выделенные таким образом слова, нельзя переусердствовать – «переоптимизированные» сайты попадают под фильтр за попытку «обмануть» поисковую систему. Используйте весь потенциал каскадных таблиц CSS. Например, для того, чтобы заголовки не портили читабельность текста, размер текста, заключенного в тэги заголовков, можно легко изменить в CSS файле.

При этом нужно «окучивать» поисковые системы, выводя блог по главному запросу, дополненному разными словами, так, что каждый отдельный анкор будет соответствовать самостоятельным кивордам. Например, идеализируя, вы хотите вывести ресурс по запросу «cell phones». Ставя разные анкоры с этим словом, например, «cheap cell phones», «cell phones online», «buy cell phones» и так далее, вы избежите фильтра за поисковый спам и не только поспособствуете выдаче вашего ресурса по перечисленным запросам, но и нацелитесь на вашу главную цель – запрос «cell phones».

Альты картинок важны, во-первых, потому, что они воспринимаются как текст, и, во-вторых, потому, что их наличие благоприятно влияет на отношение поисковиков и ранжирование страницы. Кроме того, правильные альты привлекут на ресурс трафик с Google Images и прочих сервисов поиска по картинкам.

Поисковые машины смотрят не только на плотность ключевых слов, но и на общий объем контента. Среди двух страниц с разным количеством текста и одинаковой плотностью ключевых слов более высоко оцениваться поисковиками будет та, где контента больше, так как очевидно, что у пользователей сложится такое же мнение.

Один из важнейших факторов внутренней оптимизации – тэг title. Title – это заголовок страницы. Поисковыми системами воспринимается не более 15 слов; рекомендуемая длина заголовка страницы – не более 60 символов. Title должен содержать кивords, однако, рекомендуется делать его читабельным для пользователей. Для каждой страницы сайта рекомендуется использовать свой заголовок, релевантный контенту этой страницы.

Страницы сайта должны быть связаны внутренними ссылками. Поисковые системы учитывают количество внутренних ссылок на ту или иную страницу и в связи с этим определяют ее важность. Текст ссылок на страницу должен быть релевантен или тождественен ее заголовку, так же релевантен должен быть и контент ссылающихся друг на друга страниц.

Если вы используете меню, сделанное во флеше или javascript, не забудьте поставить на все страницы сайта

ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БЛОГА

альтернативное текстовое меню – боты поисковых систем не следуют по таким ссылкам. В блогах внутренними страницами являются отдельные записи, поэтому в каждом посте имеет смысл ставить ссылки на релевантные посты. Для этого существует плагин WordPress «related posts», или это можно делать вручную. Также, имеет смысл с каждой внутренней страницы сослаться на главную страницу сайта и на категорию, включающую эту страницу. Категории являются важным элементом любого сайта, в особенности блога. Объединяющие в себе страницы одной тематики, они представляют собой структурные смысловые части ресурса.

Формы, javascript, флэш-анимация и другие функциональные добавления могут затруднить индексацию, поэтому их следует использовать только в случае необходимости. Например, по умолчанию во многих шаблонах WordPress есть форма поиска, которую можно спокойно убрать. Впрочем, возможно, некоторым из веб-мастеров она покажется необходимой.

Google не учитывает морфологию слов. «Cell phone» и «Cell phones» будут для него разными словами. Зато он учитывает грамотность текста – многочисленные орфографические ошибки могут негативно повлиять на ранжирование сайта, не говоря о том, что сайт не будет иметь возможности выйти по таким словам на первые места в выдаче. Тем не менее, существует практика намеренного использования опечаток на сайте для оптимизации его по запросам с ошибками.

Не все страницы имеет смысл разрешать для индексации. Динамические страницы, полученные в результате поиска на сайте, страницы с нерелевантным тематике сайта контентом, дублированные страницы можно запретить к индексации с помощью файла robots.txt или sitemap.xml. Эти файлы значительно более полезно использовать для запрещения индексации, нежели атрибут nofollow, стоящий на внутренних ссылках. Этот атрибут может негативно сказаться на трастовости сайта и, следовательно, его положении в выдаче.

Поисковые системы обращают внимание на имя домена. Неизвестно, насколько оно важно для поисковиков, но эмпирические данные говорят о примерных 30% важности (для сравнения: title важен на 100%). Национальные поисковые системы (например, google.fr, google.ru и так далее) обращают на этот фактор меньшее внимание или не обращают вовсе.

Кроме очевидных факторов внутренней оптимизации, существуют и скрытые. В частности, это время, проводимое пользователями на сайте, количество кликов, коэффициент пользователей, возвращающихся на сайт снова, и так далее. Есть мнения, что Google все больше ориентируется на персональную выдачу, изучая поведение пользователей на ресурсах. Формат блога предоставляет удобную возможность сделать контент интересным для целевой аудитории и повысить ранжирование в поисковых системах этим самым белым из методов. Подробную статистику по действиям пользователей на вашем сайте может дать сервис Google Analytics.

Когда внутренняя оптимизация ресурса будет сделана, можно обратить внимание на внешнюю оптимизацию, наращивание ссылочной массы и другие инструменты поднятия сайта в выдаче. Однако, автор рекомендует не забывать о том, что оптимизация – это не только привлечение трафика, но и удержание его. Внутренняя оптимизация преследует сразу две цели: повышения ранжирования сайта в поисковых системах и обеспечение его привлекательности для пользователей. Если обе цели достигнуты, то можно не сомневаться в высоких результатах и многочисленных продажах.

Powder
http://koragh.com

Review

Онлайн-сервисы, финансовые сервисы, услуги и партнерские программы. Инструкции и руководства

В этом разделе мы расскажем Вам о том, что нового на рынке программ, какие новые сервисы могут быть достойны Вашего внимания, на какие партнерские программы стоит обратить свой взор. Раздел Review – это, в первую очередь, новостная лента и путеводитель по миру новинок Интернета.

Но мы не станем ограничивать раздел только обзором новинок – на этих страницах появятся и давно всем известные продукты, требующие дополнительного освещения. Профессиональные хитрости, мало известные приемы, подробные FAQ и руководства – вот неполный перечень того, что Вы сможете увидеть в данном разделе.

Хотите поделиться с коллегами секретами мастерства или приемами, достойными упоминания? Хотите заявить о себе, как о высококлассном профессионале? Пишите нам - Ваши коллеги по достоинству оценят Ваши советы и, как знать, может быть, именно с помощью этого раздела Вы привлечете новых клиентов или новых партнеров.

В этом номере мы посвятили раздел «Ревью» самым разным областям индустрии. В первую очередь вас ожидает ставшая традиционной статья от Главмеда, который выдаст еще больше сакральных секретов на тему того, как делать деньги в фармацевтическом бизнесе. Уверены, что эта информация будет чрезвычайно полезной и для тех, кто давно работает с фармой, и для тех, кто только планирует делать деньги вместе с Главмедом.

Также, в этом разделе вы найдете краткое руководство пользователя по операциям с денежными средствами, заработанными в сети. В этом руководстве вас ждет обзор финансового сервиса ePayService, предлагающего всем онлайн-бизнесменам эксклюзивные условия операций с денежными средствами.

И, конечно, мы не могли оставить без внимания такую мощную область онлайн-бизнеса, как контекстную рекламу. Хорошо известная команда SeoQuake любезно согласилась поместить в наш журнал свой обзор сегодняшней индустрии контекстной рекламы, который будет интересен всем веб-мастерам, хоть раз слышавшим такие слова, как GoogleAdsens.

Дайте мне таблеток от жадности!

Как любил говорить один деятель из Чикаго 20-ых годов, «услуги профессионалов недешевы, но услуги дилетантов могут обойтись еще дороже». Мы, в ГлавМеде, очень ценим и уважаем профессиональный подход и всегда стараемся помочь повысить уровень профессионализма наших адвертов. Что же отличает профессионала от дилетанта? Знания, опыт и умение применить их в нужное время и в нужном месте. Профессионализм – это тысячи мелочей, применение которых позволяют одному веб-мастеру работать успешнее другого. Сегодня мы приоткроем для всех веб-мастеров еще одну завесу тайны, как получить больше прибыли на фармацевтическом поле Сети.

Короче, Склифосовский!

Краткое содержание статьи.

Задачу каждого веб-мастера можно разбить на две части. Первая часть – это получить трафик. Вторая – превратить потенциальных клиентов в покупателей. Казалось бы, это азы. Но, увы, многие веб-мастера часто забывают о второй части своей задачи и стараются свести всю свою деятельность только к «сливанию трафика». Отсюда иногда и возникает разочарование в объемах продаж. Но как бы мы в ГлавМеде ни старались, мы не можем продать «Циалис» человеку, который искал лишь информацию об автомобилях. Но это могут сделать сами веб-мастера!

Часть первая. Привлекаем посетителей

Дьявол в деталях. Учим матчасть.

Итак, вы наверняка уже наизусть выучили названия самых прибыльных лекарств и напарсили тысячи ключевых фраз для привлечения по ним трафика в свои магазины или «промежуточные странички». Поздравляем, вы только что совершили свою первую двойную ошибку в фармацевтическом онлайн-бизнесе!

«А будешь плохо себя вести – придет злой Бабай!»

Пугалка для детей сеошников.

Что является главным злом для веб-мастеров? Правильно: фильтр «дуплицированный контент». То есть отсутствие уникального контента. Ну трудно написать что-то уникально-захватывающее про таблетку аспирина.

Во-первых, «дорогих таблеток» лишь пара десятков и спрос на них ограничен, в то время как конкуренция огромна. Конечно же, если вы опытный веб-мастер, это не станет для вас серьезной преградой, но и в этом случае вы многое теряете.

Во-вторых, продвигать непосредственно сам магазин – не самая лучшая затея. Как бы вы ни старались, набрать уникального контента (и тем более написать его) для собственного магазина – очень трудоемкая задача. И, кроме того, в магазине ваша фантазия ограничена только определенным набором лекарств и жесткой структурой сайта.

И что делать? Ответ прост. Просуммировав «во-первых» и «во-вторых», можно догадаться, что лучшим вариантом будет продвижение в поисковых системах не самого магазина, а собственного портала-справочника. Продвигайте свой портал с агрегированным контентом на заданную тему. А уже на нем рекламируйте и свои магазины. Это существенно развязывает вам руки. Размещайте мотивационные тексты, обещайте скидки за заполнение опросников, крутитесь, изощряйтесь и будьте креативнее.

Вы все еще считаете, что занимаетесь фармацевтическим бизнесом? Увы, но мы вас разочаруем. С вероятностью в 90% можно утверждать, что вы занимаетесь всего лишь «фармабизом». Скорее всего, вы просто работаете над получением трафика и его сливанием, практически не задумываясь о нуждах потенциального клиента, его желаниях и предпочтениях. Лишь единицы веб-мастеров действительно вникают в детали фармацевтического мира, изучают рекламные трюки и маркетинговые приемы и зарабатывают на порядки больше, чем те, кто просто «сливает трафик». Конечно же, разделение труда – отличная идея, но если полюбить собственную жадность, то становится понятно: можно получить больше. Кто из вас знает, для лечения чего предназначается «Венторлин»? Ага, отлично. Гуглить умеете – уже хорошо. Для ле-

чения астмы, бронхитов и т.п. А знают ли потенциальные покупатели, что именно им нужно принимать при бронхите? Или при боли в левой лопатке правой пятки? И что они делают в таком случае? Что вы делаете в таких случаях? Правильно. Идут в Google и ищут «как лечить правую пятку?».

СОВЕТ: ***привлекайте трафик не только по наименованиям таблеток или действующих веществ, но и по названиям заболеваний, недомоганий и симптомам.***

Трафик этот не то, чтобы очень целевой, но лишнего трафика не бывает. Попав на ваш сайт и найдя то, что ему было нужно, посетитель может добавить ваш сайт в «Избранное», а может, увидев выгодное предложение, и купить что-то сразу. Получить необходимую информацию по теме связок «болезнь-лечение» проще всего, воспользовавшись сервисом Yahoo Health. Хотя слово «проще» здесь все же малоуместно.

Расширив свое поле, вы получаете возможность создавать больше тематических страниц и привлекать больше трафика.

«Лысый импотент с плохими зубами, страдающий бессонницей и мечтающий бросить курить, познакомится с нервной блондинкой, страдающей ожирением, с перхотью и грибком на ногтях».

Именно так можно представить себе здоровье американской нации, если посмотреть на усилия веб-мастеров. Мир не сошелся клином на «Виагре», «Ксанаксе» и «Фентермине». Трудно в это поверить, правда? Ан, нет! У людей еще полным-полно болячек. И они хотят их лечить. Простим им эту слабость и предоставим удивительную возможность НАЙТИ ваш замечательный магазин по менее конкурентным ключевым словам – названиям менее конкурентных лекарств. Имея такой ассортимент лекарств, который предоставляет вам ГлавМед, просто глупо не воспользоваться такой возможностью.

СОВЕТ: ***люди склонны к привычкам. И привычка покупать что-то в одной аптеке – ваш шанс. Если сегодня они зашли за копеечным аспирином, завтра могут купить коробку «Ксеникала».***

«О, сколько нам открытий чудных готовит просвещенья дух!»

Мы предлагаем широкий ассортимент таблеток. Но всего наименований лекарств в сотни раз больше! Ну не пропадать же такому жирному трафику, верно? «А смысл гнать трафик по таблеткам, которых нет в продаже?» – спросит недогадливый вебмастер. Гнать, действительно, мало смысла. Ну, если только рассчитывать на чудо, что посетитель, сраженный «Специальным предложением – только сегодня» решит пополнить запасы «Паксила». А если подойти с умом? Показать посетителю информацию о том, что он ищет и ненавязчиво намекнуть на то, что «вы таки знаете? А есть таблетка гораздо лучше и таки намного дешевле! Но только сегодня и только для жителей прекрасного Примиссисипья». Увы, но для этого вам придется все же проштудировать Yahoo Health и – да поможет вам великий Парсер – разложить все таблеточки по полочкам категорий.

Но вернемся еще раз к проблеме неуникального контента. Тут нам на помощь приходит такой чудо-прием, как селфспам. Инсценировка ограбления. Вот наша страница с заимствованным контентом из справочников. А ниже форма: «Задайте свой вопрос доктору Ризеншнауцеру-младшему». А еще ниже... Вот сволочи! «А ктооо это сдееелаааал? Ай-ай-ай-ай!». Какой гад спамит ваш портал кучей тематического генерированного бреда? Ну что за уроды, а? Ой. Да это же мы сами сделали! Замели следы неуникальности нашей странички. Мда. Что бы еще сделать? Правильно. Мы извинимся перед посетителями за то, что «Задать вопрос вот прямо сейчас никак нельзя. Уж простите пожалуйста, нас мерзопакостные спамеры одолели. Но мы боремся с этим злом».

Есть конечно же и еще способ. Мой любимый – это AJAX. Аякс, который по событию body.onscroll заменяет содержимое с комментариями ВНИЗУ страницы на рекламные блоки. Ну, тут уж каждый сам для себя решает: играть в психологию или в технологию.

На этом схематическом шаблоне портала мы предлагаем вам проверенную оптимальную структуру подачи материала. Шаблон построен с учетом как СЕО-факторов, так и оптимального психологического восприятия.

Важно: *шаблон выполняется средствами разметки CSS/HTML. Это необходимо для правильного порядка восприятия контента поисковыми системами!*

Первой в потоке HTML идет левая колонка шириной 50% экрана.

1. В первой области восприятия (как посетителями, так и поисковиками) расположена сама статья (ваша собственная или агрегированная). Выполняйте ее максимально читабельным и привлекательным шрифтом, с большим интервалом через строку, например Verdana 16 px. Во-первых, это улучшит ее восприятие, во вторых, это позволит сдвинуть вниз экрана ту информацию, которая не должна бросаться пользователям в глаза.

2. Блок ссылок на связанные статьи. Этот блок предназначен для удержания внимания пользователя на странице и мотивации его к просмотру других страниц. Если ваша статья «Aspirin side effects», то в Related Articles упомяните часть имеющихся у вас связанных статей про Аспирин (например «Aspirin overdose»).

3. Это очень важный блок. Здесь предлагается пользователям задать вопрос вымышленному доктору. Разместите поясняющий текст и форму задавания вопроса с максимальным количеством полей. Сразу же под формой приведите извинение за возможный внизу «бред». Этим вы вызовите у посетителей сочувствие к себе, как такой же жертве спама, какими бывают и они.

Ниже выводите список «вопросов-ответов», которые на самом деле являются «селфспамом» для разбавления неуникальности страницы генерированным релевантным бредом. Этот «текст» выводите максимально неудобным для восприятия шрифтом, например Times New Roman 12 px. Сгенерировать такой текст вы можете либо своим любимым генератором, либо тем, который Главмед предлагает своим адвертам.

Вторая колонка шириной 25% является самым заметным и кликабельным рекламным блоком, расположенным по границам так называемого «золотого сечения». Человеческое зрение наиболее хорошо воспринимает объекты, находящиеся на линии 5/8 от ширины видимого объекта (страницы).

4. Ссылка для пользователя «Where to buy» – указание ссылок на магазины, где можно приобрести лекарство. Приведите несколько ссылок на свои разные по дизайну магазины и с разными ценами.

Важно!

а) Если текущая страница-статья посвящена «недугу», выводите в этом блоке «Drugs to cure Headache», например (если статья про головную боль).

б) Если текущая страница-статья посвящена таблетке, которой нет в вашем ассортименте, выводите в этом блоке ссылку на PPC-фиды вашей любимой PPC-системы.

5. Ключевой блок вашей мотивационной рекламы. Выполняйте его лучше в виде красивого графического баннера (чтобы избежать индексации этого текста), либо в виде мимикрирующего под блок Google AdSense. Здесь наиболее уместно будет дать рекламу вашей акции «Get your LIFETIME 20% discount» (подробнее об этом читайте далее в статье).

6. Ну а этот блок представляет собой обычную навигацию по сайту. Здесь вы можете действовать на свое усмотрение. Можете вывести либо TOP 10 наиболее популярных лекарств, либо наименования категорий лекарственных средств.

Важно! На страницах, посвященных НЕ ED-препаратам, никогда не выводите такую рекламу. У пользователей резко снижается коэффициент доверия, когда он видит на каждой странице рекламу «Виагры», «Циалиса» или «Левитры».

Часть вторая. Превращаем посетителя в покупателя

«Мой муж – волшебник. Он превратит Вас в жабу!»

Будем считать, что к этому моменту мы создали свой портал и на него пришли посетители. Мы пробили головой тюремную стену, ура! Вопрос лишь: «и что мы теперь будем делать в соседней камере?» А займемся мы рекламой, маркетингом и психологией.

Скидка с третьего этажа – бесплатно!

Вы часто ходите в супермаркеты? Лично я – очень часто. И вроде бы неглупый человек, но очень трудно бывает пройти мимо отдела «Сегодня со скидкой» и не купить какой-нибудь ненужной фигни. Ну так, про запас... Со скидкой же! Вот и большинство людей очень падки на скидки. А как на самом деле делаются скидки? Пишется «Старая цена 100 у.е.». Зачеркивается. И ниже приписывается «Сегодня – 70 у.е.» Ну и что, что вчера этот же товар стоил 65? Кто вспомнит? Азарт скидки затуманивает людям разум.

Главмед позволяет делать магазины на собственных доменах. Сделайте их два (как минимум). Первый – www.superapteko.tld и второй - www.discountapteko.tld. На первом поставьте цену на 20% **выше**, а на втором оставьте без изменений. И предлагайте на своих страницах людям что-то из серии:

«Ваше мнение важно для нас! Ответьте, пожалуйста, на два вопроса и получите пожизненную скидку в 20% на все лекарства из ассортимента».

Люди очень легко «ведутся» на то, что их мнение для кого-то важно. И что еще важно усвоить – люди опасаются скидок «за просто так». Вот если их просят в обмен за скидку что-то сделать – в это они верят охотнее. Это маркетинг, парни. Пускай ответят на два вопроса. Причем можете действительно задавать вопросы, ответы на которые помогут вам улучшить сайт. Поблагодарите их и поздравьте. Ну и... предложите зарегистрироваться бесплатно на сайте дискаунт-клуба, введя секретный код, который они получат. Не требуйте от них электронную почту! Люди устали от спама и их напрягают такие требования. Сообщите им об этом. Примерно так: «*Мы понимаем, что вам, возможно, не хочется оставлять свой электронный адрес. Это очень мудрое и правильное решение, потому что мы сами страдаем от спама и понимаем ваши опасения. Если не хотите вводить свой адрес, просто запишите или распечатайте код и введите его для активации скидки».* Люди любят, когда их хвалят и одобряют их действия.

Надеюсь, вы поняли, что желательно дать возможность еще и распечатать красивый купон-сертификат (разумеется, с названием и адресом)? Если поняли, то на формате А4 поместите на пол-листа красивый купон, а на второй половине – 10 «визиток» с другими кодами. И сообщите, клиенту, что он теперь может подарить еще десятерым знакомым возможность покупать со скидкой. Думаете, не сработает? Зря так думаете! Срабатывает, хоть и не часто, но и стоить вам это ничего не будет (ну, кроме нескольких строчек программного кода, который будет генерировать и учитывать «коды доступа»).

Кто-то возразит: «Знаю я этих юзеров. Никуда они не кликнут добровольно. Их только редиректить и нужно!». Вот это да! Вот это новость! У всего Интернета кликают, а у вас не будут? Да почему же? Может, потому, что вы норовите именно «втюхать»? Вам симпатичны уличные торговцы, навязывающие дешевые китайские поделки? Врывающиеся в офисы коммивояжеры? То-то же. А вы ведь выглядите точно так же. Да, кликают меньше. Но зато таргетированность такого трафика существенно выше! Если человек заинтересован, он и кликнет и зарегистрируется и купит. Если нет, то редиректить его – только попусту грузить свой сервер. Согласен, свобода воли – чудовищная мерзость, но для этого и существует маркетинг. Не заставлять, а ненавязчиво убеждать.

«Как хорошо быть зеленым! Можно лежать на газоне и тебя никто не заметит.» (с)

Старуха Шапокляк.

К чему привыкли пользователи и чему они доверяют? По каким рекламным блокам они охотнее всего кликают? Ответ прост. По блокам Google Adsense. Согласитесь, грех не воспользоваться народной любовью, и не поместить свои рекламные блоки (опросники, предложения скидок и конкретных лекарств) в окантовочку, похожую на Adsense?

«Галантерейщик и кардинал. Это сила!» (с)

Галантерейщик Буонасье

Собственно, а что мы запихнем в рекламные блоки? Элементарно, дорогие мои Ватсоны, Лейстриды, Берриморы и даже Мориарти. На страничках тех таблеточек, которых у нас нет в продаже, разместите рекламу своей аптеки. А теперь мой любимый приемчик. Разместим-ка мы там... выдачу PPC. По названию таблеточки, например. Или по «общефармовым запросам» из серии «cheapest drugs, online pharmacy, pills without prescription, canadian/foreign/overseas pharmacy». Улавливаете мысль? Только учтите, что такие выдачи все же лучше согласовывать с администрацией PPC, хотя я еще ни разу не сталкивался с отказами. Ну, если уж отказали, никто не запрещает показать ссылки, ведущие на выдачи. Таким маленьким трюком мне удавалось выжать из не совсем релевантного трафика еще процентов 20-25 прибыли.

Напоследок одна вкусность: если вы внимательно прочли статью, то в вашей голове должна была зашевелиться мысль, что низкочастотные запросы и редкие таблетки – это тоже отличный способ заработать в фармацевтическом мире. Зашевелилась? Тогда поздравляем – с вами еще не все потеряно :-) А у нас же начался очень интересный, бессрочный конкурс для тех, кто продает не только «Виагру» и «Циалис». Помимо денег можно получить и нереальный 45% уровень комиссии. Ищите подробности на форуме **http://forum.glavmed.com.**

А образец «волшебного купона» и другие полезные вкусности ищите на http://tools.glavmed.com.

Искренне ваш,
GlavMed

Деньги в онлайне. Руководство пользователя

Перед каждым веб-мастером, зарабатывающим деньги в сети Интернет, стоит выбор: каким образом получать заработанные средства? Вариантов несколько, и при выборе приходится учитывать такие факторы, как легкость вывода средств, быстрота и безопасность их пересылки, надежность метода трансфера... Очевидно, что денежки находятся в безопасности только тогда, когда лежат в кармане в виде хрустящих банкнот или кусочка пластика. У разных методов получения денег есть свои плюсы и минусы, но одно можно сказать наверняка: каждому хочется, чтобы путь от сухих цифр в статистике до живых финансов в кошельке был пройден как можно более быстро и безболезненно.

Как обналичивать деньги

Большинство веб-мастеров пользуются электронными платежными системами и электронными банковскими системами, позволяющими выводить средства через банкоматы. Однако, не все партнерские программы работают, например, с ePassporte. Платежи посредством чеков не теряют своей актуальности на протяжении многих лет. Мало кто не знает, например, биллинг CCBill, к которому подключено множество партнерских программ. По умолчанию он платит именно чеками. И это только один из примеров. Google AdSense и другие партнерские программы, специализирующиеся на продаже контекстной рекламы, также работают с чеками.

Однако, не секрет, что работа с чеками отталкивает многих вебмастеров. Слишком много мороки, траты драгоценного времени на походы в банк и т.д. А ведь это время можно потратить на работу или отдых. Хвала бесстрашным, которых не пугает такая перспектива! Но в итоге партнерские программы лишаются множества успешных адвертов, а сами адверты теряют деньги. В чем же тут дело?

«Большой размер минимальной комиссии в банках (зачастую в евро или рублях, несмотря на то, что чек долларовый), дополнительные сборы банков-посредников, расцвет бюрократии – все это неудобно и невыгодно», – скажет веб-мастер и будет прав. Значительно удобнее делать это в специально созданных для этого организациях – их достаточно много, они предлагают разные условия, но суть одна. Туда вы или приносите ваш подписанный чек, или же указываете адрес этой компании в своих платежных данных на партнерке. Чек приходит на адрес обналичивающей чеки организации, а они уже платят в удобной для вас форме. Вот так, просто и понятно, и не слишком долго.

Но и здесь есть несколько нюансов. Во-первых, проценты, которые берут подобные компании за обналичивание чеков порой не слишком приятны глазу и кошельку. Иногда законное желание не платить лишнего перевешивает даже желание сэкономить свое время, и веб-мастер, оторвавшись от компьютера, идет в ближайший банк, зажав в руке заветную сложенную вдвое бумажку.

Есть и еще одна проблема. CCBill имеет свойство отказывать в отсылке чека на один и тот же адрес для многих веб-мастеров, поэтому, если до вас большое количество веб-мастеров уже указало адрес обналичивающей конторы в своих платежных данных, то вашу заявку запросто могут отклонить. Приятный будет сюрприз за день до выплаты? Не особенно. Неудивительно, что с таким количеством проблем работа с чеками пугает многих, а наиболее решительные просматривают профессиональные форумы и новостные ленты в поисках универсального решения, которое бы позволило обналичивать чеки быстро, без мучений и больших денежных потерь.

И вот здесь на помощь приходит компания ePayService, предоставляющая своим партнерам ряд востребованных и очень полезных сервисов. Прежде всего, это революционно низкая стоимость

traffic shop

let your business grow

ГРЯДЕТ РЕВОЛЮЦИЯ СРЕДИ ТРАФИК БРОКЕРОВ!

ВСТУПАЙ В РЯДЫ ПЕРЕДОВЫХ ВЕБ-МАСТЕРОВ!

БУДЬ ГОТОВ!

- **Впервые!** Система купли/продажи трафика, которая полностью удовлетворит как продавцов, так и покупателей.
- Наилучшее соотношение цена/качество на рынке.
- Уникальная система тестирования трафика с учетом ниши и типа контента.
- Продавцы смогут реализовывать свой трафик по той цене, которая соответствует его качеству, и ни центом меньше!
- Покупатели получат за свои деньги именно то качество трафика, которое пожелают.
- Суперсовременный, не имеющий аналогов античит модуль практически полностью гарантирует отсутствие искусственно сгенерированного трафика в системе.
- Система охватывает все возможные ниши и подниши, кроме того, есть возможность продавать трафик через текстовые ссылки и баннеры в отдельном потоке.
- Интеллектуальный алгоритм распределения трафика позволит покупателю гарантированно получить необходимое количество трафика в указанное время.
- Спите спокойно, ваш подлив не сократится внезапно!
- Индивидуальный подход к VIP клиентам, множество специальных предложений для рекордсменов по купле и продаже трафика.
- Регулярные промо-акции и горячие предложения.
- Наилучшее решение для современного веб-мастера.

www.TrafficShop.com

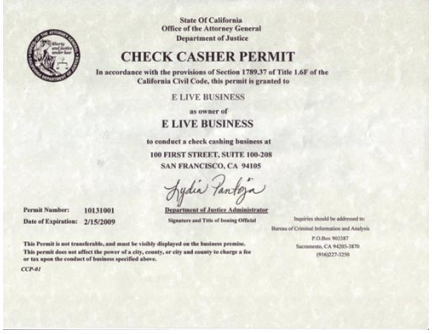
обналичивания чеков – всего 2,5% без каких-либо минимальных комиссий. Это не рекламная акция, а постоянные условия! Вы потеряете на обналичивании не больше, чем при выводе, например, веб-мани. И это еще не все.

Хотите, чтобы чеки приходили напрямую ePayService, и вам вовсе не приходилось бы волноваться о них, получая свои деньги на удобную карточку? Это возможно, если вы выписываете чеки прямо на имя компании! Чеки на ваше имя необходимо подписывать своей рукой и проставлять специальную передаточную надпись, поэтому их проще получать на свой домашний адрес или на абонентский ящик, арендованный на почте.

«А как же проблема с дублированными адресами компании?» – спросите вы.

ePayService сводит эту проблему к нулю, предоставляя своим клиентам индивидуальные адреса для получения чеков. Данные адреса не являются абонентским ящиком P.O. Box, а являются обычными уличными адресами. На этот адрес будет приходить корреспонденция с чеками исключительно от одного клиента. После этого все пойдет по накатанному пути: обналичивание, пересылка денег удобным для вас образом – и вуаля! Стоимость такой услуги составляет всего лишь $40 в месяц или $400 за год. Не слишком дорого за душевное спокойствие.

«Это все хорошо, – скажете вы, – а где гарантии?» Действительно, сервисы-однодневки, появляющиеся и исчезающие каждые несколько месяцев, сильно подорвали доверие к компаниям, занимающимся денежными операциями в онлайне. Что же такое ePayService и почему ему можно доверять?


State Of California
Office of the Attorney General
Department of Justice

CHECK CASHER PERMIT

In accordance with the provisions of Section 1789.37 of Title 1.6F of the California Civil Code, this permit is granted to

E LIVE BUSINESS

as owner of

E LIVE BUSINESS

to conduct a check cashing business at

100 FIRST STREET, SUITE 100-208
SAN FRANCISCO, CA 94105

Department of Justice Administrator

Permit Number: 10131001
Date of Expiration: 2/15/2009

This Permit is not transferable, and must be visibly displayed on the business premise. This permit does not affect the power of a city, county, or city and county to charge a fee or tax upon the conduct of business specified above.

Основная гарантия – в абсолютной легальности деятельности этой компании. ePayService – это единственная – повторимся, единственная! – компания, предоставляющая услуги русскоязычным веб-мастерам, имеющая государственную лицензию на обналичивание чеков. А лицензия означает в первую очередь ежегодный аудит и полный контроль деятельности компании органами государственной власти (в данном случае государственной власти США). Легальность – несомненный и самый внушительный аргумент.

Однако, как вышло, что столь солидная компания не «светилась» в онлайне до официальной даты открытия – 9 апреля 2008 года? Ответ на этот вопрос крайне прост.

ePayService – это достаточно новый, но второй по счету проект основной компании **E Live Business (www.elivebusiness.ru)**, работающей аж с 2003 года и содержащей крупнейший в своей нише сервис поддержки вебкам-моделей и студий.

E Live Business является спонсором нескольких крупнейших нишевых форумов и был номинантом ежегодной премии за достижения в адалт-бизнесе среди русскоязычных веб-мастеров Master-X Awards 2006 и 2007 года.

Если быть кратким, то E Live Business – один из старожилов на сетевом финансовом рынке, его услугами уже более 5 лет пользуются тысячи людей, и это одно из основных доказательств того, что этому сервису можно доверять. Ну, а премию на Master-X не дают кому попало :-)

Наличие лицензии, стабильная работа и гарантия надежности – это то, что позволит вам без опасений доверять ePayService свои деньги.

Как получать деньги

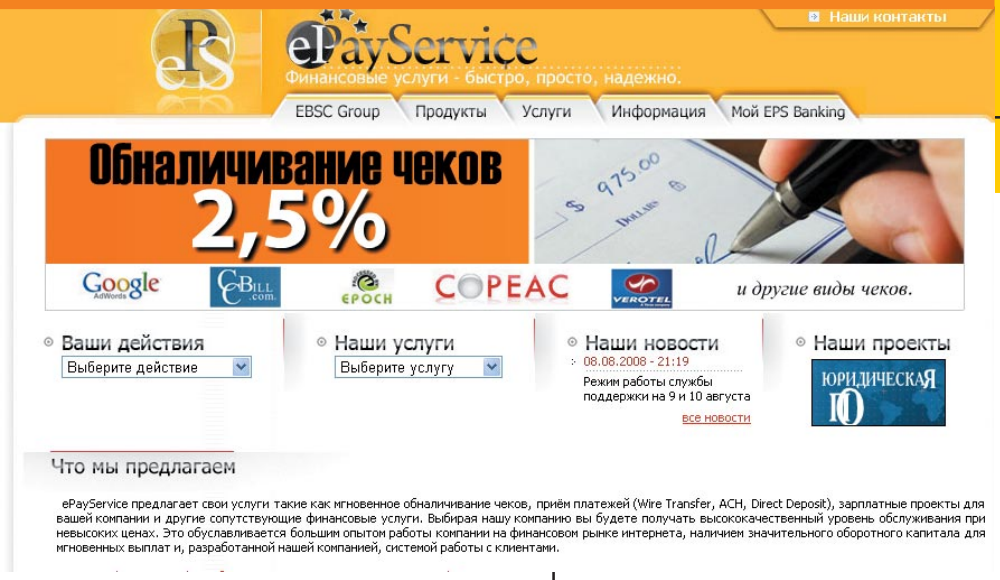
А теперь поговорим поподробнее про получение денег удобным для вас способом. Что может быть проще похода к банкомату? Особенно, когда подойдет любой банкомат любого банка в мире. Чеки приходят в Сан-Франциско (именно там располагается головной офис платежной системы ePayService), а вы тем временем пьете эспрессо в маленьком парижском ресторанчике или, может быть, купаетесь в Ганге – хотя вода там все-таки грязновата. А чтобы после этого без промедлений и проблем получить свои деньги, вам лучше всего подойдет карта ePassporte.

Думаю, не нужно представлять этот электронный банковский сервис вебмастерам, но если быть кратким, то ePassporte можно охарактеризовать как удобный, надежный и быстрый сервис, позволяющий выводить средства с помощью пластиковой дебитной карты Visa, а также расплачиваться в любых сетевых магазинах с помощью карты Virtual Visa.

Аккаунт в ePassporte открывают очень многие партнерские программы, а карта высылается и идет около двух недель в зависимости от вашего местоположения. При этом с вашего счета списывается $40 за открытие карты. Но и здесь есть загвоздка. По умолчанию лимит дневного снятия наличных с карты, открытой партнеркой, составляет от $300 до $500. Не правда ли, несколько стеснительно? Конечно, потом этот лимит можно немного повысить, отослав в ePassporte множество документов и терпеливо дождавшись, пока «где-то там» найдут время ответить на ваш запрос.

Значительно проще было бы сразу получить карту с высоким пределом снятия и не беспокоиться больше по этому вопросу. Логично? Еще как! Только где же получить такую карту, да еще по доступной цене?

А получить ее можно через ePayService. Эти ребята откроют для вас счет в ePassporte с уже установлен-



ным при открытии карты дневным лимитом снятия от 520 до 25000 долларов. 25 тысяч долларов в день – этого хватит даже самому взыскательному клиенту. А какова же стоимость, спросите вы? А цена такой карты составляет от $50 до $300, включая стоимость доставки обычной почтой. Неплохо? Еще бы!

Если же вам необходимо получить деньги банковским переводом внутри США, то оптимальный вариант – воспользоваться не ваером, а Direct Deposit, услуги по приему которого предлагает ePayService. Посоветуйте этот сервис отправителю! Ведь за отправку не взимаются никакие комиссионные, в то время как за отправку обычного перевода берут от 25 до 40 долларов. Получайте свои деньги до последнего цента!

Как отправлять деньги

Но это еще не все. На ePayService могут положиться и те, кто использует Webmoney. Этот сервис получает все большее распространение в среде веб-мастеров и фрилансеров, но неудобен в плане ввода средств. Для ввода денег через авторизованные центры нужен персональный аттестат, который есть не у всех, а карты предоплаты стоят очень дорого. При вводе же крупных денежных сумм на кошелек с формальным аттестатом он автоматически блокируется до разъяснений. Только представьте себе, ваш кошелек заблокирован, а сотрудники или адверты ждут денег и пишут гневные письма в техническую поддержку! Не самая радужная перспектива.

Чем же здесь может помочь ePayService? Все просто. Вы можете осуществить вывод своих денег на WMZ, или же рассчитаться внутренними переводами в системе. Итог – вы платите своим сотрудникам именно через ту систему, которая удобна и вам, и им. Без проблем и без лишних расходов.

Может быть и обратная ситуация. Представьте: у вас есть Webmoney, а вам нужно оплатить покупку или услугу в США. Выводить деньги с Webmoney, заводить их на карточку? Долго и невыгодно. Банковский перевод был бы выходом, но отправка денег ваером стоит приличных денег – $30. Не самый оправданный вариант при сумме, например, в $100. ePayService может отправить чек, который обойдется вам всего лишь в $5. Экономия как минимум четверти сотни долларов, а доставка чека в любой город США займет лишь 4 дня. Кроме того, отправка чеков хорошо подойдет для партнерских программ, которые хотят выйти на рынок США и оплачивать услуги американских адвертов.

И вот, у вас есть удобный сервис по обналичиванию чеков и перевода полученных финансов. Что же еще нужно? Если вы владеете фирмой, корпорацией или партнерской программой, то ответ на этот вопрос напрашивается сам собой. В наши дни далеко не всегда сотрудники компании работают в одном офисе, живут в одном городе, более того, в одной стране. А число их может достигать десятков, если не сотен. А как быть с тысячами адвертов вашей партнерской программы, которые ждут своих денег и которых нельзя разочаровать? Чтобы оптимизировать расходы на выплаты, произвести платежи быстро и централизованно, необходимо немало потрудиться – и эту работу сделает за вас ePayService. Они помогут вам централизованно произвести оплату в долларах или евро на ваше усмотрение работникам или адвертам, находящимся в любой точке планеты. Мало того, они еще и оптимизируют все расходы и сделают так, что вам просто не о чем будет беспокоиться.

Разумеется, в этом случае подход к каждому клиенту должен быть сугубо индивидуальный. Поэтому зарплатные проекты обговариваются отдельно и в персональном порядке. Для заключения такого договора просто свяжитесь с представителями компании по телефонам, указанным на официальном сайте: **http://www.epayservice.ru.**

И что в итоге?

Работа с деньгами всегда требовала времени, повышенного внимания и дополнительных расходов. Хорошо, когда не нужно беспокоиться о своих финансах, точно зная, что они в надежном месте и в надежных руках. А теперь ePayService имеет свой офис в Санкт-Петербурге, куда можно прийти лично и не только передать в руки чеки для обналичивания, но и получить разнообразные консультации по финансовым, налоговым и юридическим вопросам, разработать индивидуальные схемы зарплатных проектов и т.д. Если же вы живете не в Санкт-Петербурге, то чек можно пересылать не только в головной офис в Сан-Франциско, но и в офис представительства в Санкт-Петербурге. ePayService стал еще ближе и доступнее своим клиентам. Поэтому мы искренне рекомендуем финансовые услуги ePayService. Это просто, быстро, надежно.

Powder

Контекст и веб-мастера: сетки, доменные зоны, поисковое продвижение

ALL YOUR BASES BELONG TO US

Несомненно, уважаемый читатель хорошо знает нашу команду, как по нашим многочисленным проектам, таким как, например, SeoQuake, так и по публикациям аналитической информации в таких журналах, как «AWM Open Magazine» или «Терминал». В этом выпуске журнала мы хотим затронуть тему, которая уже ранее поднималась нами, а именно: анализ ситуации с партнерскими системами контекстной рекламы. Развитие индустрии контекстной рекламы не стоит на месте, и база для нашего эксперимента претерпела существенные изменения. По этой причине мы решили разобраться в сложившейся ситуации и проделать аналитическую работу еще раз, выведя некоторые новые коэффициенты и значительно увеличив базу анализируемых сайтов (до 10 миллионов).

У большинства веб-мастеров представление о ситуации с партнерскими системами контекстной рекламы складывается на основании собственного (ограниченного) опыта работы с некоторыми из них, по результатам форумных дискуссий и обмена опытом с коллегами. Дополнительную скудную информацию можно получить из пресс-релизов компаний. Однако, оценить общую ситуацию на рынке практически невозможно. Какие-либо независимые исследования того, что происходит на рынке контекстной рекламы, достаточно редки – в публичном доступе найти подобные данные практически невозможно. Владельцы систем скрывают количество участников системы, количество сайтов в системе, количество трафика, проходящего за определенный период времени через систему и т.п. Мы решили разобраться в сложившейся ситуации и организовали собственное расследование. Занимаясь анализом собранной информации, мы получили некоторые уникальные данные, которые и решили обнародовать.

1. Цель исследования

Оценка распространенности систем контекстной рекламы в Интернете. Независимый подсчет количества участников каждой системы, подсчет количества сайтов, оценка видимости сайтов в Google.

2. Описание эксперимента

Для анализа была сделана случайная выборка из наиболее посещаемых сайтов в Интернете. В ходе предварительного тестирования были проанализированы топ-10 тысяч сайтов по рейтингу Alexa.com[1] и топ-10 тысяч сайтов по рейтингу SeoDigger.com[2]. Нами были скачаны главные страницы и по 3 внутренних страницы с каждого сайта. После этого мы определили, какие системы контекстной рекламы там присутствуют. Из них были выбраны наиболее часто встречающиеся: AdBrite, Google AdSense, Yahoo Partner Network, Chitika, Amazon Context, Kontera. В ходе первоначального подсчета было установлено, что системы от MSN и IntelliTXT имеют весьма незначительное распространение, и поэтому были исключены из дальнейшего анализа.

На втором этапе мы взяли 10 миллионов наиболее посещаемых доменов из рейтинга seodigger.com. После этого специальный краулер обошел все эти домены, скачал главные, а также по 7 внутренних страниц с каждого сайта. Полученные данные были проанализированы с помощью специального парсера на предмет наличия кодов систем контекстной рекламы. Сайты, которые содержали коды той или иной системы, обходились краулером дополнительно.

Собиралась следующая информация: домен, система и идентификатор пользователя системы.

3. Результаты

Всего обнаружено **812 076** доменов, содержащих код как минимум одной из исследуемых систем, и **386 056** уникальных аккаунтов пользователей.

Важное замечание:

Выводы относительно долей систем относятся только к системам, представленным в Таблице 1. Они представляют собой долю систем относительно друг друга, а не в целом по рынку, так как существуют и другие системы контекстной рекламы, которые не участвовали в расчетах.

Количество уникальных доменов, участвующих в каждой системе, и их соотношение между собой представлены в Таблице 1.

1. Рейтинг сайтов по посещаемости, рассчитывается по данным Alexa.toolbar.

2. Рейтинг сайтов по их видимости в Google (по количеству кейвордов).

Система	Количество найденных доменов	Доля системы
Google AdSense	**770 446**	**94,9%**
Yahoo Partner Network	5 279	0,7%
Chitika	6 835	0,8%
Amazon Context	3 124	0,4%
AdBrite	**24 181**	**3,0%**
Kontera	2 211	0,3%
Итого:	**812 076**	**100%**

Таблица 1. Количество доменов в системе

Бесспорным лидером по количеству сайтов, сотрудничающих с системой, является Google AdSense, 95% всех сайтов, участвующих в той или иной партнерской системе контекстной рекламы, сотрудничают именно с Google.

Распределение аккаунтов по системам показано в Таблице 2.

Количество участников системы

Система	Количество найденных аккаунтов	Доля системы
Google AdSense	**352 686**	**91,3%**
Yahoo Partner Network	2 426	0,6%
Chitika	3 424	0,9%
Amazon Context	2 848	0,7%
AdBrite	**23 157**	**6,0%**
Kontera	1 845	0,5%
Итого:	386 386	100%

Таблица 2. Количество аккаунтов в системе

Максимальное количество найденных аккаунтов принадлежит AdSense (92%). За ним следует AdBrite (6%). Каждой из остальных систем принадлежит менее 1% аккаунтов.

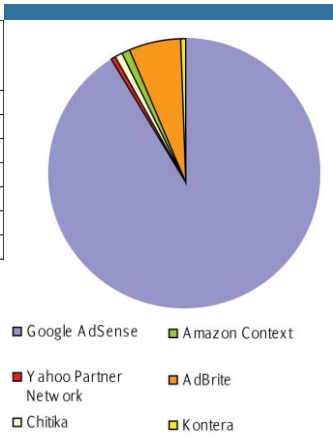


Рис. 1. Доли систем

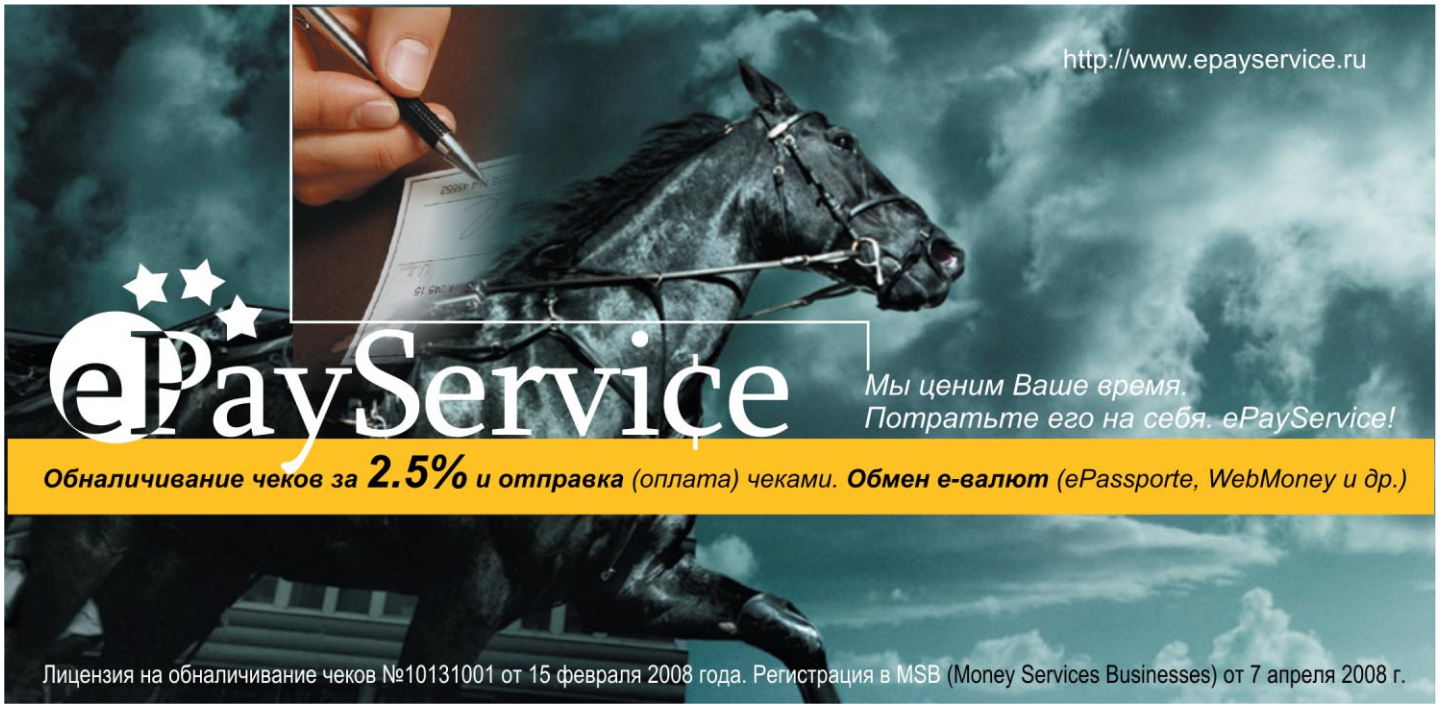
Достоверность собранных нами данных мы проверили косвенным способом с помощью сервиса Publicwww (см. Таблицу 3). Этот сервис содержит полнотекстовые копии главных страниц сайтов из рейтинга Quantcast.com и позволяет проводить поиск, в том числе и по javascript-кодам.

На выборке в 1 миллион главных страниц наиболее посещаемых сайтов в Интернете нами были получены следующие результаты.

Распределение доменов по системам			
Система	**Количество сайтов-участников**	**Доля от общего количества сайтов (только главные, Publicwww)**	**Доля от общего количества сайтов (AdsSpy)**
Google AdSense	68 818	6,9%	7,7%
Yahoo Partner Network	1 318	0,1%	0,1%
Chitika	877	0,1%	0,1%
Amazon Context	1 295	0,1%	0,03%
AdBrite	3 017	0,3%	0,2%
Kontera	2 054	0,2%	0,1%
Всего:	77 379	7,7%	8,1%

Таблица 3. Сравнение данных по количеству участников

Данные Publicww по соотношению систем между собой и доле сайтов-участников партнерских систем в общем количестве сайтов, в целом подтверждают полученные нами результаты (так как выборка сайтов строится по другим признакам). Небольшое расхождение в показателях долей систем от общего количества сайтов вызвано более полным анализом сайтов, проведенным в нашем эксперименте, так как некоторые веб-мастера размещают рекламный код только на внутренних страницах сайтов.



Распределение систем по доменным зонам					
TLD	Уникальных доменов в зоне	Количество аккаунтов различных систем на сайтах в TLD	Соотношение доменов и аккаунтов в TLD	Количество аккаунтов AdSense, найденных на сайтах в TLD	Отношение аккаунтов AdSense к остальным аккаунтам на сайтах в данной TLD
com	447 863	255 992	1,7	229 184	90%
org	32 256	19 936	1,6	18 631	93%
net	58 166	42 129	1,4	39 092	93%
uk	16 079	9 793	1,6	9 419	96%
edu	144	138	1,0	136	99%
gov	0	0	-	0	0%
au	2 858	1 895	1,5	1 822	96%
ca	2 482	1 712	1,4	1 645	96%
us	3 140	2 510	1,3	2 142	85%
cn	5 284	4 085	1,3	4 029	99%
info	28 645	14 624	2,0	13 224	90%
de	37 693	17 948	2,1	17 888	100%
ie	331	220	1,5	217	99%
nl	15 045	4 326	3,5	4 270	99%
in	2 076	1 357	1,5	1 212	89%
fr	6 881	4 207	1,6	4 185	99%
nz	713	550	1,3	537	98%
ru	22 710	9 414	2,4	9 374	100%
tv	1 805	1 460	1,2	1304	89%
es	3 353	2 065	1,6	2 039	99%
jp	5 981	5 746	1,0	5 737	100%
it	8 227	5 165	1,6	5 137	99%
mil	0	0	-	0	0%
ws	1 394	1 091	1,3	985	90%
biz	5 216	3 920	1,3	3 722	95%

Таблица 4. Статистика по доменам первого уровня

Средняя доля Google AdSense в 25 основных TLD равна 92%.

Основное количество кодов наблюдается в зоне .com. Это объясняется тем, что это наиболее развитая доменная зона. Максимальная активность веб-мастеров (отношение домен/аккаунт) наблюдается в зонах .info вследствие низкой стоимости регистрации домена, .de и .ru – вследствие большой активности веб-мастеров, работающих с AdSense.

Высокие показатели активности веб-мастеров в зоне .nl объясняются наличием большого количества доменов 3-го уровня, принадлежащих одному аккаунту, в случае исключения его из подсчетов соотношение домен/аккаунт для этой зоны становится равным 1,3.

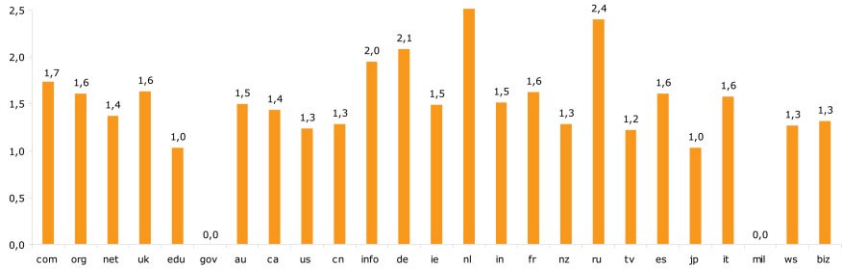


Рис. 2. Соотношение количества аккаунтов и количества сайтов в доменной зоне

Интересна ситуация с доменами .us, .mil, .gov, .edu: наибольшее количество сайтов с контекстной рекламой обнаружено в довольно демократичной (как оказалось) доменной зоне .us (3140 доменов, 85% AdSense), на втором месте – .edu (144 домена, 99% AdSense, по одному домену на аккаунте). В зонах .gov и .mil – 0 сайтов с контекстной рекламой. В большинстве доменных зон доля AdSense превышает 90%.

Видимость сайтов в поиске Google

Для того, чтобы оценить «качество» сайтов-участников партнерских систем с учетом того, что основной кликающий на контекстную рекламу трафик приходит с поиска, мы решили проанализировать их видимость в результатах поиска Google.com. Для этого мы воспользовались рейтингом SeoDigger.com, который учитывает позиции сайтов по 60 миллионам наиболее популярных англоязычных кейвордов.

Среднее количество кейвордов, по которым сайты-участники различных партнерских систем попадают в топ-20 результатов поиска, представлено в Таблице 5.

Система	Среднее количество кейвордов на сайт
Google AdSense	743
Yahoo Partner Network	3 171
Chitika	2 805
Amazon Context	2 399
AdBrite	2 265
Kontera	5 749
Среднее для всех сайтов из рейтинга	52

Таблица 5. Средняя видимость сайта в поиске

Сравнение используемых систем в зависимости от видимости сайта в результатах поиска (соответственно и от посещаемости сайта) показано в Таблице 6. Сравнение ведется на базе рейтинга SeoDigger.com. Сайты в рейтинге SeoDigger отсортированы по количеству кейвордов, по которым они попадают в топ-20 Google.

Позиции в рейтинге SeoDigger	1-100	1-1000	1-10000	1-100000	1-1000000
Все системы контекстной рекламы	43	458	4 402	30 247	128 914
	43%	**46%**	**44%**	**30%**	**12,90%**
Google AdSense	41	429	4 210	29 273	125 109
	41%	**43%**	**42%**	**29%**	**12,50%**
Yahoo Partner Network	5	16	107	599	1 751
	5%	**1,60%**	**1,10%**	**0,60%**	**0,20%**
Chitika	3	22	177	837	2 318
	3%	**2,20%**	**1,80%**	**0,80%**	**0,20%**
Amazon Context	1	6	30	223	902
	1%	**0,60%**	**0,30%**	**0,20%**	**0,10%**
AdBrite	4	66	327	1 522	4 949
	4%	**6,60%**	**3,30%**	**1,50%**	**0,50%**
Kontera	1	30	233	794	1 483
	1%	**3,00%**	**2,30%**	**0,80%**	**0,10%**

Таблица 6. Видимость сайтов-участников в Google

Из Таблицы 6 видно, что в топ-100 сайтов 43 сайта размещают контекстную рекламу, на 41 из них размещен блок AdSense, на 5 – блок YPN и на 4-х – AdBrite. Естественно, сумма участников каждой из систем больше, чем количество сайтов, размещающих рекламу, т.к. некоторые сайты размещают коды нескольких систем одновременно.

Можно отметить, что при переходе границы топ-10000 и топ-100000 общая доля сайтов, размещающих контекстную рекламу, стремительно падает с 44% до 30%, и с 30% до 13%. На наш взгляд, это связано с отсевом нежелательных сайтов системами. По результатам другого нашего исследования (см предыдущий номер «AWM Magazine Open»), известно, что первые 100 000 сайтов из рейтинга SeoDigger занимают 48% всех мест в топ-20 Google по 60 миллионам запросов. Т.е. на эту группу сайтов приходится значительная доля поискового трафика. Из них 30% участвуют в размещении той или иной системы контекстной рекламы. Видно, что только AdBrite хоть как-то может конкурировать с Google Adsense. Это становится возможным из-за более либеральной политики привлечения партнеров у AdBrite. Поэтому многие веб-мастера используют AdBrite на сайтах, которые не соответствуют требованиям AdSense к источникам трафика (файловый хостинг, фарма, казино и крякерский трафик).

Анализ активности веб-мастеров

Также мы проанализировали активность веб-мастеров и соотношение количества доменов на аккаунте для всех систем и отдельно для Google AdSense. Можно отметить, что большое количество сайтов на одном аккаунте размещает небольшая группа веб-мастеров. Подавляющее большинство веб-мастеров размещает код не более чем на двух сайтах. Другими словами, ядро любой из этих систем составляют считанные сотни пользователей (при этом многие из аккаунтов-лидеров принадлежат интернет-компаниям).

Соотношение количества сайтов на аккаунте и количества таких аккаунтов для веб-мастеров, участвующих в AdSense, и для всего рынка в целом представлены на Рис. 3 и 4 (топ-10 аккаунтов исключены из обоих графиков).

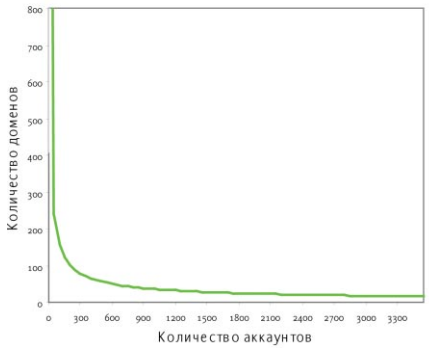


Рис. 3. Соотношение доменов на аккаунт AdSense

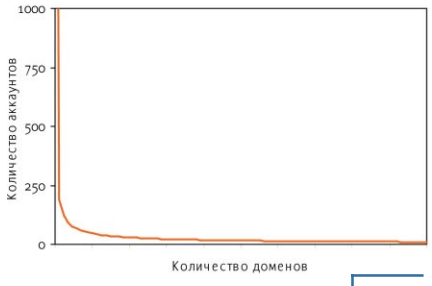


Рис. 4. Соотношение доменов на аккаунт по всем системам

Максимальная активность участников (понимаемая как отношение количества доменов к количеству аккаунтов) зарегистрирована в системе AdSense. За ним следуют YPN и Chitika (см. Таблицу 7).

Система	Доменов на аккаунт в среднем
Google AdSense	2,2
Yahoo Partner Network	2,2
Chitika	2,0
Amazon Context	1,1
AdBrite	1,0
Kontera	1,2
В целом по интернету:	**2,1**

Таблица 7. Соотношение доменов на аккаунт в среднем

Максимальное количество доменов на одном аккаунте в системе

Здесь лидирует AdSense. Код каждого из трех аккаунтов-лидеров выводится более чем на 1500 доменов. Из них один аккаунт принадлежит провайдеру виртуального хостинга и показывается на 404 странице. Второй принадлежит бесплатному хостингу и показывается на страницах сайтов, размещенных на данном хостинге. Третий принадлежит сети сайтов, сделанных специально для показа AdSense.

Больше 100 доменов на 1 аккаунте было найдено только у AdSense-аккаунтов. Первые 50 мест рейтинга по количеству доменов на аккаунте занимают аккаунты AdSense (у каждого из них больше ста доменов). Кроме аккаунтов AdSense в топ-100 входят два аккаунта Kontera – из них первый разместил множество различных сайтов на бесплатном хостинге. Второй пользователь создал множество сайтов в зоне .tk.

Нами было обнаружено большое количество работающих тестовых аккаунтов AdSense с идентификатором pub-xxxxxxxxxxxxxxxx (имеются и варианты этого паба с другим количеством иксов) или PutYourAdsenseIDHere, OUR PUBLISHER ID HERE, TEST, your code here, change-adsense и др. – они размещены и работают на нескольких сотнях сайтов. Посещаемость некоторых из них превышает 3000 и более человек в сутки. За несколько недель наблюдений за этими сайтами изменений кода не замечено. Как учитываются клики по данным объявлениям, кто получает деньги за клики, остается загадкой.

Сайты с максимальным количеством аккаунтов на одном сайте

Некоторые сайты позволяют своим пользователям размещать на нем свои рекламные коды. Максимальное количество различных аккаунтов было обнаружено на следующих сайтах:

- **forums.digitalpoint.com**
- **wikia.com**
- **hubpages.com**
- **flixya.com**
- **namepros.com**

Безусловным лидером является forums.digitalpoint.com, на котором нам удалось найти 3653 уникальных кодов Google AdSense.

Соотношение количества различных кодов на одном домене и количества таких доменов показано на Рис. 5 (без учета топ-5 сайтов).

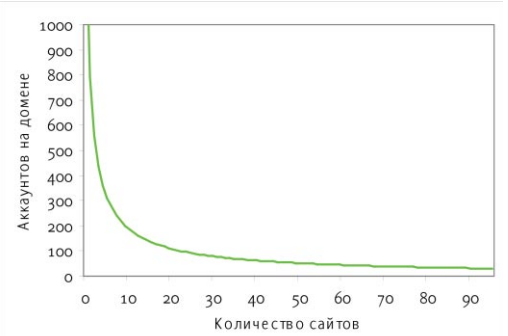


Рис. 5. Количество ID на домене

Одновременное размещение кодов различных систем на одном сайте

Одновременное размещение кода двух систем было обнаружено на 20 339 сайтах, трех систем – на 1 082 сайтах, четырех систем – на 53 сайтах.

Kontera

Не смотря на то, что с момента предыдущего исследования прошло два месяца, а база исследуемых сайтов увеличилась в два раза, количество сайтов-партнеров Kontera в нашем списке осталось прежним.

1. Выводы

Можно сделать вывод, что подавляющее количество веб-мастеров (97%) при выборе системы контекстной рекламы отдают предпочтение Google AdSense, которая доминирует на международном рынке контекстной интернет-рекламы. Кроме того, участники этой системы наиболее активны.

2. Ограничения исследования

Так как домены для анализа выбирались из рейтинга SeoDigger.com, который в свою очередь базируется на данных Google, существует некоторая вероятность искажения результатов. Теоретически, Google может отдавать предпочтение сайтам, на которых установлен код AdSense. Однако, доказательств существования подобных преимуществ не существует. Более вероятно, что веб-мастера ориентируются на AdSense в связи с тотальным доминированием Google в поиске. Тем не менее, объем выборки в 10 миллионов сайтов представляется достаточным.

3. Сервисы, на базе которых было построено исследование

http://AdsSpy.com – собирает информацию о 9 системах контекстной рекламы, идентифицировано свыше 1 300 тыс. доменов и 680 тыс аккаунтов.

http://SeoDigger.com – обратный индекс Google. Собирает информацию по позициям сайтов по 60 миллионам поисковых запросов.

(c) SeoQuake Team
Aramis, Pelmen: первоначальная идея, вычислительные мощности.
G.Suvorov: текст, расчеты.

IT-технологии

В этом номере журнала, мы ввели новый раздел, который на наш взгляд, является важным и особо актуальным на сегодняшний день. Раздел, посвященный ИТ-технологиям и их применению в нашей повседневной работе с компьютером и сетью. Ни одна область онлайн-бизнеса не возможна без технического и программного оснащения компьютера. Он – наш основной инструмент, правая рука и неоценимый помошник в манимейкинге. Поэтому статьи в этом разделе будут касаться как различных «железных» девайсов, так и разнообразного программного обеспечения в контексте его применения в бизнесе. Также, мы рады представить вам ведущего нового раздела – Divi. Он принял предложение нашей редакции вести этот раздел, публиковать свои статьи и заметки, из которых, мы надеемся, вы сможете почерпнуть немало бесценных знаний и навыков. Итак, вперед, в мир высоких технологий!

Здравствуйте, уважаемые читатели!

Многие из вас уже меня знают по предыдущим публикациям в AWM Open. Кратко представлюсь для тех, кто меня не знает: мой ник – Divisor, а на форумах я пишу под именем Divi. Работаю программистом в фирме «Altertech Group» и люблю свою работу. В связи с этим я стараюсь не отставать от технического прогресса. Поскольку технологических новинок, о которых вам будет интересно услышать, становится все больше, то, начиная с этого номера, редакция журнала предоставила мне целый отдельный раздел, в котором я буду рассказывать об интересных виджетах и гаджетах, но более обширно и доступно, чем в своем блоге, чем я незамедлительно и с удовольствием воспользуюсь.

О горячих новостях ИТ-индустрии писать – смысл, думаю, не большой, так как, во-первых, периодические СМИ все равно не успевают за онлайновыми, а во-вторых, новостных сайтов об информационных технологиях вполне хватает. Потому статьи будут следующего характера: сугубо технические (о сложных но необходимых в бизнесе технологиях), обзорные (о программах и сервисах, которые все (или не все) знают, но не используют в полной мере, либо не знают но боятся спросить). Также будет размещен цикл статей по веб-программированию на Java, как о написании скриптов и приложений, так и об особенностях настройки Java-серверов. В каждом номере постараюсь представлять по одной статье каждого типа, для того чтобы делать раздел интересным всем читателям, не зависимо от их уровня знаний в ИТ.

Ваши пожелания, замечания, критику, а так же интересующие вас темы статей вы можете присылать на адрес **technologies@awmopen.com**. Учтем, заметим, оправдаемся, расскажем.

С уважением,
всегда ваш, Divi
www.altertech.net

Технологии Raid – немного теории и практика использования

Проблема хранения информации – одна из основополагающих для всех работающих с компьютером людей. Объемы данных все более увеличиваются, возрастают требования к безопасности, качеству и надежности носителей. Потеря информации в наше время может оказаться катастрофической, поэтому решение по повышению надежности хранения данных должно быть простым, функциональным и гибким, чтобы иметь возможность адаптироваться к постоянно появляющимся технологическим новинкам.

Такое решение есть. Создано оно уже давно, но с тех пор претерпело немалые изменения. Речь идет о Raid.

Raid (аббревиатура от redundant array of independent/inexpensive disks) — это избыточный массив независимых дисков. Служит для повышения надежности хранения данных и/или для повышения скорости чтения/записи информации.

Немного истории из Википедии: аббревиатура RAID изначально расшифровывалась как «Redundant Arrays of Inexpensive Disks» («избыточный (резервный) массив недорогих дисков», так как они были гораздо дешевле оперативной памяти). Именно так был представлен RAID его создателями Паттерсоном, Гибсоном и Катцом в 1987 году. Со временем RAID стали расшифровывать как «Redundant Array of Independent Disks» («избыточный (резервный) массив независимых дисков»), потому как для массивов приходилось использовать и дорогое оборудование (под недорогими дисками подразумевались диски для ПЭВМ).

В основном считается, что RAID строится из жестких дисков, однако в наше время с развитием альтернативных носителей RAID можно так же строить на SSD и флеш-памяти. Потому термин «массив жестких дисков» в данный момент немного устарел, и мы будем использовать термин «массив носителей».

Всего существует 8 уровней RAID-массивов, на практике применяются основные 4.

RAID 0 (Stripping)

Минимальное количество носителей – 2. Избыточность (надежность) отсутствует, что можно легко запомнить по его порядковому номеру. 0 – нет надежности. На практике используется в недорогих решениях для повышения скорости работы массива. Данные разбиваются на блоки и пишутся кусками на разные носители, позволяя достичь прироста скорости почти в два раза при использовании двух носителей в массиве. При увеличении количества носителей скорость возрастает пропорционально их количеству – теоретически, в арифметической прогрессии.

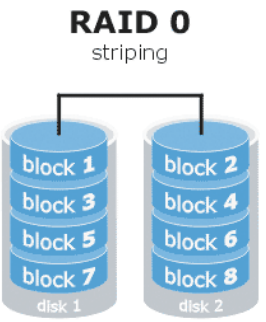


Рис. 1. Схема RAID 0

На практике же коэффициент полезного действия уже при добавлении третьего носителя начинает стремительно падать, потому использование подобных массивов более чем из четырех дисков просто нецелесообразно – в первую очередь, потому что RAID 0 используется только в недорогих контроллерах, либо создается программно. Во-вторых, и это самый важный фактор, – при отказе одного из носителей массива весь массив разрушается, и данные без специального программного обеспечения и оборудования восстановить весьма проблематично.

Основное практическое применение: рабочие станции – при условии регулярного создания резервных копий можно получить серьезный прирост в скорости работы системы без особого вложения денег, сервера-рабочие лошадки с большой нагрузкой на диск – при условии правильного зеркалирования сервисов получается вполне надежная, быстрая и экономная система.

RAID 1 (Mirroring)

Минимальное количество носителей – 2. Принцип работы: носители разбиваются на две независимые группы, данные пишутся в каждую из них. Часто RAID 1, состоящий из более чем двух носителей, производители контроллеров называют RAID 10, поскольку такие массивы обычно работают по комбинированному принципу RAID 0 + RAID 1. Скорость записи возрастает,

только если использовать более двух дисков. Скорость чтения возрастает на порядки, поскольку данные могут читаться сразу из нескольких групп носителей. Уровень надежности – массив продолжает работу при выходе из строя любого из дисков. При выходе из строя двух дисков, в случае, если они имели одни и те же данные, массив разрушается.

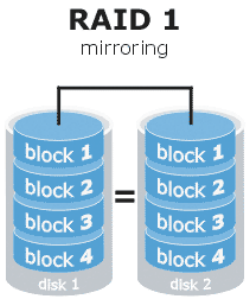


Рис. 2 Схема RAID 1

Практическое применение: рабочие станции, сервера, для которых надежность весьма критична, но при этом не критичен объем дискового пространства. Использование массива из более чем двух дисков для них нецелесообразно, поскольку существенно возрастают затраты на сами носители, а коэффициент затраты/выигрыш стремительно растет в сторону затрат по сравнению с RAID 5.

RAID 5

Наиболее распространенный и наиболее выгодный тип массива. Для создания этого массива необходимо как минимум три жестких диска. С помощью специальных математических расчетов данные и их контрольные суммы разбиваются в массиве так, что при выходе из строя любого из дисков система продолжает нормальную работу. То есть на практике, создав массив из 5 носителей размером в 1ТБ каждый, мы получаем полезный объем 4ТБ, жертвуя объемом, сопоставимым с объемом одного носителя, при этом получаем высокоустойчивую систему, по цене гораздо более дешевую, чем RAID 1.

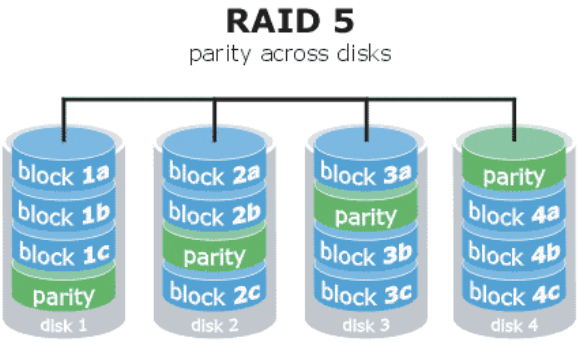


Рис. 3. Схема RAID 5

При выходе из строя двух носителей массив разрушается. Кроме того, массив, после выхода из строя одного из дисков, начинает работать на пределе, испытывая большую нагрузку как при чтении, так и при записи. Потому весьма критично иметь под рукой диск горячей замены (Hot Spare), либо по крайней мере иметь на примете место, где такой диск можно быстро докупить. Многие конфигурации позволяют подключать диск горячей замены непосредственно к системе и автоматически используют его при выходе из строя рабочего носителя для перестройки рейд-массива.

RAID 6

Работает по тому же принципу, что и RAID 5, однако ради надежности приносятся в жертву объемы сразу двух носителей. Соответственно, массив нормально работает, даже если два носителя выходят из строя. Рекомендуется для использования в системах с большими объемами данных, для которых надежность стоит на первом месте.

JBOD (Just Big Array Of Disks)

Не является рейд-массивом в классическом понимании. Выполняет единственную полезную функцию – вместо нескольких носителей получается один большой. Плюсов больше нет, минусы очевидны: при выходе из строя любого из носителей можно потерять все или часть данных. Практически не используется.

Комбинированные уровни RAID

RAID-массивы можно комбинировать, абстрактно принимая два массива в качестве носителей и далее работая по стандартной схеме, исходя из потребностей. Например, два массива RAID 5 можно объединить в RAID 0 для повышения скорости, в RAID 1 – для повышения надежности и так далее. Существуют так же интересные решения, применяемые в основном на рабочих станциях, когда, например, два носителя разбиваются на блоки, которые частично формируют рабочий массив RAID 0 и массив хранения данных RAID 1. При выходе из строя одного из носителей данные на рабочей области теряются, однако массив хранения данных по-прежнему доступен.

Аппаратный или программный рейд – за и против

Хороший аппаратный рейд (Рис. 4.) – весьма недешевое удовольствие. RAID 0/1, карточка на два порта для SATA-дисков от такого известного производителя, как 3Ware, обойдется минимум в 150 долларов. Поддержка RAID 5 еще дороже, а RAID 6 на локальном потребительском рынке часто вообще не найти.

На практике для использования уровней RAID 0 и 1 можно с успехом применять программные решения, предлагаемые операционной системой. Нагрузка на процессор в таких решениях минимальна. Единственный минус по сравнению с аппаратным решением – последнее обычно представляет собой «решение под ключ» с удобным интерфейсом, системой отсылки уведомлений об авариях, кроме того, обеспечивает автоматическую перестройку массива RAID 1 при замене отказавшего носителя. Аппаратное решение для RAID 0/1 рекомендуется использовать, если есть свободные средства, но нет времени на изучение, мониторинг и перестройку массивов.

Программные реализации RAID 5 и 6 так же существуют, однако поскольку для этих уровней используются сложные вычисления, лучше не нагружать этой работой центральный процессор и купить отдельный аппаратный RAID с независимым процессором и памятью. Несмотря на высокую цену, аппаратный контроллер все равно дешевле дополнительного процессора уровня Intel Xeon, кроме того, последний все-таки не оптимизирован под подобные задачи.

Рис. 4. Аппаратный RAID-контроллер для SATA-дисков

Аппаратные RAID-контроллеры. Несколько замечаний по использованию

Аппаратные RAID-контроллеры имеют довольно разные интерфейсы работы, а так же часто немного отличающуюся терминологию уровней и элементов, потому при покупке такой карты, обязательно посоветуйтесь со своими системными администраторами.

Современные контроллеры выпускаются только для разъемов PCI-X и PCI-E, причем для PCI-E существует правило – чем больше дисков обслуживает контроллер, тем больше должен быть PCI-разъем. Для контроллера на 2 порта носителей хватит PCI-E x1, для контроллера на 12 портов может потребоваться и PCI-E x16. Убедитесь, что нужный разъем присутствует на вашей материнской плате.

Если вы используете кэширование записи (скорее всего используете, так как это дает очень хороший прирост скорости), не забывайте докупать батарею для обеспечения карты контроллера независимым питанием в случае, если она не идет в комплекте. Даже если вы используете источники бесперебойного питания – при аппаратной перезагрузке системы данные в кэше контроллера теряются, что может привести к фатальным последствиям.

Советую выбирать аппаратный контроллер с управлением через командную строку (например, такая возможность есть у 3Ware) или как минимум через веб-интерфейс, чтоб исключить необходимость перезагрузки сервера и входа в BIOS контроллера при работе с массивами.

Существуют так же аппаратные рейды, называемые в народе fake-raid (поддельный), в этом случае контроллер занимается в основном хранением конфигураций массивов, а всю (или почти всю) работу по обслуживанию массива выполняют драйвера операционной системы. Использование данного типа рейдов в промышленных системах крайне не рекомендуется, поскольку они обычно ведут себя непредсказуемо для операционной системы и системного администратора, а по скорости практически не превосходят программные решения.

И еще несколько советов

Диски для RAID-массива лучше всего выбирать одинакового объема, иначе массив будет построен, исходя из размера самого маленького носителя. То есть если для создания RAID 1 взять два диска объемом 250 и 300ГБ, мы получим массив размером в 250ГБ, а 50ГБ на втором носителе просто потеряем.

До сих пор почему-то существует примета, что диски нужно брать не только одинакового объема, но еще и одинакового производителя («чтоб лучше работали»). Это в корне неверно – массиву абсолютно все равно, кто производил носители, более того, покупая диски из одной партии, вы рискуете нарваться на брак, и, в результате, выход из строя сразу нескольких носителей. При выходе одного из дисков рекомендуется взять на повышенный контроль все сервера с носителями той же партии, однако на практике не стоит постоянно гоняться за разными партиями и поставщиками – все равно надежность жесткого диска – это своеобразная рулетка и все зависит в первую очередь от кармы владельца и обслуживающего персонала.

Divi,
http://www.altertech.net

Программирование веб-приложений на Java.

Часть первая Основы веб-программирования

С чем мы будем работать

Вступительное слово.

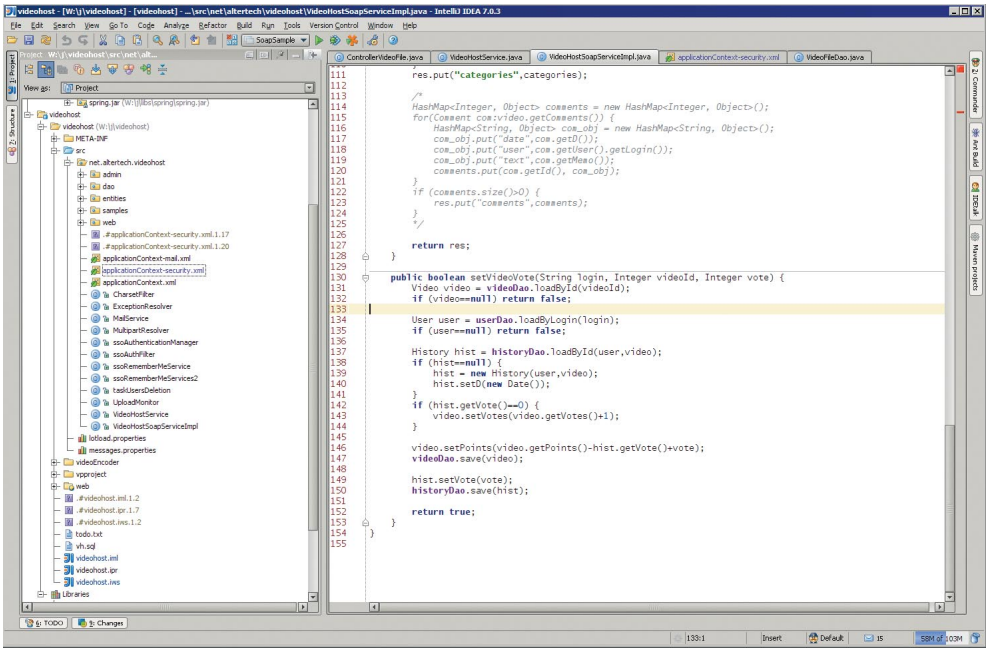
Это первая вводная статья о разработке веб-приложений на Java. Цикл статей подразумевает, что читатель уже немного знаком с программированием на Java, Groovy, Scala, Jython либо любом другом языке, который поддерживается Java Virtual Machine, хотя бы на уровне общего понятия, что такое классы, и способен написать хотя бы нечто вроде «Hello World».

В этой статье мы немного коснемся серверов для Java-приложений, а также рассмотрим пример простейшего приложения-счетчика хитов страницы.

Первое, что хочу сказать: выберите правильную операционную систему. FreeBSD и прочие BSD (кроме, пожалуй, Mac OS X) сразу отпадают, так как Java-приложения на них до сих пор работают крайне нестабильно. Наилучшими будут Linux, Solaris либо Windows.

Основная JVM (Java Virtual Machine), которая сейчас используется, – Sun Java 6. Java 5 так же до сих пор популярна, однако создавать под нее новые приложения уже не целесообразно. Java 7 в данный момент находится в разработке, и будет выпущена уже практически полностью Open Source (Sun Microsystems недавно открыл код своей Java VM). Также, существуют менее популярные JVM от Hewlett Packard, IBM, использующиеся в узком кругу задач, кроме того, еще существует (однако практически не поддерживается) JVM от Microsoft.

Рис. 1. Интерфейс IDEA 7



Выбираем сервер приложений для Java

Сервер приложений – система программного обеспечения для запуска JVM и выполнения в ней пользовательских приложений. Практически всегда сервер приложений является так же веб-сервером, что позволяет использовать его как полноценную систему для веб-проекта, по крайней мере пока проект небольшой.

Наиболее распространенный сервер приложений для Java – Apache Tomcat (tomcat.apache.org). Однако, мы будем рассматривать все примеры на другом, менее распространенном, но гораздо более функциональном сервере – Caucho Resin (www.caucho.com). Существует как платная, так и бесплатная версия Resin; бесплатная вполне подходит для начала работы. О таких особенностях платной версии, как автоматический мониторинг, создание кластеров, поддержка PHP и прочее – читайте в следующих номерах «AWM Open Magazine».

Выбираем IDE

Существует множество IDE (средств разработок) для Java. Первое, чего не стоит пугаться – практически все они написаны на самой Java. В первое время это создает неудобство, однако со временем приходит понимание, что такой подход гораздо более мощный и функциональный, чем написание IDE для Java, скажем, на Visual C++. Кроме IDE, конечно же, можно пользоваться любимым редактором вроде VIM или UltraEdit и компилировать приложения вручную из командной строки. Наиболее подходящими IDE для разработки веб-приложений, на мой взгляд, являются бесплатный Eclipse (www.eclipse.org) и коммерческая Jetbrains IDEA. Плюсы у каждой среды свои. Eclipse бесплатный и имеет множество плагинов. Под IDEA плагинов поменьше, однако, сама среда разработки весьма хорошо сделана и, действительно, очень ускоряет работу и стоит своих денег. Мы будем рассматривать примеры, исходя из особенностей и структуры приложений, принятых в IDEA, однако эти отличия в большинстве случаев с другими IDE весьма незначительны. IDEA и Eclipse легко интегрируются как в Tomcat, так и в Resin, позволяя делать загрузку, выгрузку приложений, а также отладку.

(Рис.1)

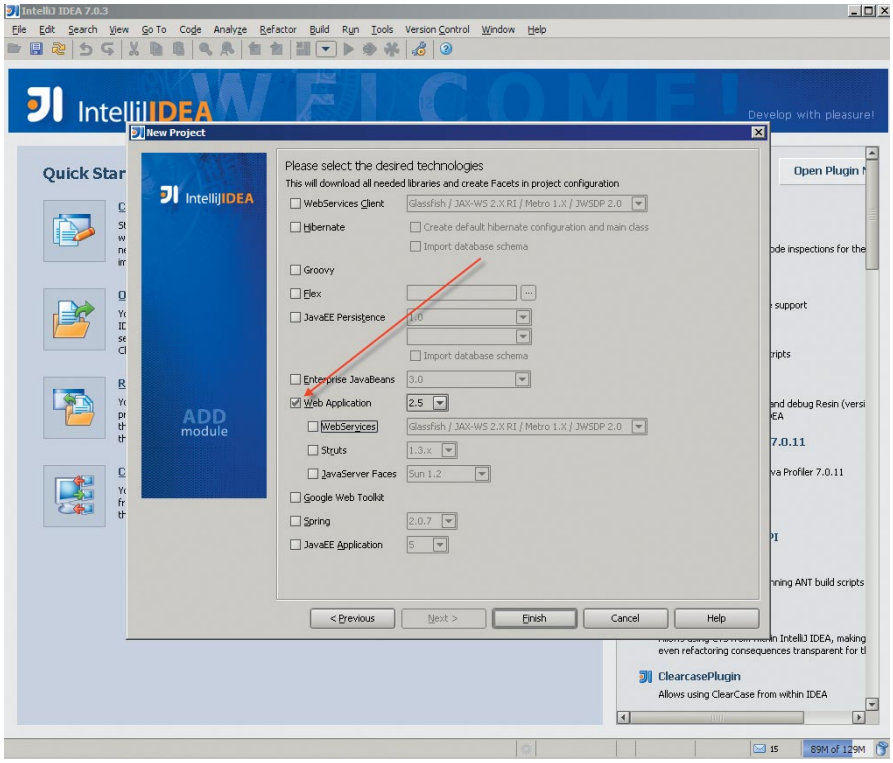


Рис. 2. IDEA new project wizard. Все, что нужно для начала работы – поставить одну галочку.

В каталоге web обычно есть папка WEB-INF. В этой папке хранятся сами Java-приложения (WEB-INF/classes), дополнительные библиотеки (WEB-INF/lib), а также файлы конфигурации. Данная папка автоматически после создания является недоступной для веб-клиентов, и сюда записывается все, что нужно скрыть от глаз пользователей, любящих «хакать» или просто исследовать сервера перебором адресов.

Основной файл конфигурации приложения – web/WEB-INF/web.xml. Как вы наверное уже поняли по названию, конфигурация хранится в виде XML-документа.

По умолчанию документ имеет вид типа

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<web-app xmlns=http://java.sun.com/xml/ns/javaee
xmlns:xsi=http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance
xsi:schemaLocation="http://java.sun.com/xml/ns/javaee
http://java.sun.com/xml/ns/javaee/web-app_2_5.xsd"
version="2.5">
<!— тут пишем свою конфигурацию —>
</web-app>
```

Все, что нам нужно сделать для начала работы – это прописать несколько тегов: servlet и servlet-mapping. Тег servlet связывает Java Servlet с классом нашего приложения. Тег servlet-mapping связывает сервлет с определенным веб-адресом.

Пропишем сервлеты:

```
<servlet>
<servlet-name>loader</servlet-name>
<servlet-class>servletdemo.Loader</servlet-class>
<load-on-startup>1</load-on-startup>
</servlet>
<servlet>
<servlet-name>counter</servlet-name>
<servlet-class>servletdemo.Counter</servlet-class>
</servlet>
```

WANT TO CHANGE YOUR LIFE?

www.iq69.com

Before

After

There is a big difference between living and existing...
If you truly want to LIVE, join us now and we will show you the way.

If you take your business seriously and want to make it in the web world you know what its all about... CONNECTIONS! You can't pull it off without them, we are unlike any other forums you have been visiting... We keep the bullshit to minimum and the business to maximum!

- Interact with industry leading webmasters
- We concentrate on both adult & mainstream markets
- Keep yourself updated with the latest industry gossip / technology / events
- We love you long time

IQ69.com - Lighting a new way in the industry!

www.iq69.com

Обратите внимание на первый сервлет. Он имеет параметр load-on-startup, что указывает серверу приложений автоматически запустить функцию servletdemo.Loader.init непосредственно при старте приложений. Практически все серьезные приложения обязательно проводят некоторую инициализацию – подгружают данные из базы данных, приводят в порядок глобальные переменные. Рекомендуется так же всегда вводить свой класс-Loader, даже если он пока не используется, просто потому, что впоследствии он, скорее всего, обязательно понадобится. Теперь свяжем сервлеты с веб-адресами.

Мы хотим показывать веб-пользователю только результаты выполнения сервлета counter. Потому конфигурация будет такой.

```
<servlet-mapping>
<servlet-name>counter</servlet-name>
<url-pattern>/counter</url-pattern>
</servlet-mapping>
```

Это указывает серверу приложений для всех запросов по адресу mysite.com/counter вызывать сервлет counter, а точнее использовать класс servletdemo.Counter.

В качестве шаблона адреса так же можно прописать wildcard, например, /counter/*, в этом случае сервлет counter отрабатывал бы для запросов в виде mysite.com/counter/1, /counter/abc и т.д.

Прежде, чем начать писать сервлеты, создадим статический класс для хранения данных нашего счетчика. Статические классы в Java создаются один раз при старте приложения и данные в них остаются до его остановки. Это позволяет не использовать для многих часто выполняемых операций внешние хранилища, такие как файлы или базы данных.

Создадим класс servletdemo.Data, файл src/servletdemo/Data.java

```
package servletdemo;
public class Data {
private static Integer counter;
public static void setCounter(Integer value) {
this.counter = value; }
public static Integer getCounter() { return
this.counter; }
}
```

Перейдем к созданию сервлетов. Начнем с Loader. Создаем файл src/servletdemo/Loader.java:

```
package servletdemo;
// import класса Data не нужен, поскольку мы находимся с ним в одной папке.
// Остальные import'ы я пропускаю, поскольку любое современное IDE
// импортирует библиотеки самостоятельно.
public class Loader extends HttpServlet {
public void init() {
// в этом примере мы не будем использовать ни файлы, ни базы данных,
// просто присвоим нашему счетчику значение 0
Data.setCounter(0);
}
}
```

При старте веб-приложения счетчику посещений будет автоматически присвоено значение 0. Создадим класс servletdemo.Counter, который по сути является сервлетом-счетчиком. У сервлетов есть три основных фукнции – init, вызывается при первом старте, в случае, если у сервлета есть параметр load-on-startup, вызывается автоматически при старте приложения. doGet – выполняется при получении GET и doPost – при получении POST-запроса от пользователя.

В нашем сервлете будут обрабатываться только методы GET.

```
package servletdemo;
public class Counter extends HttpServlet {
public void
doGet(HttpServletRequest req,
HttpServletResponse resp) {
// наша функция обработки GET-запросов автоматически получает два крайне
// важных объекта – req и resp.

Первый используется для анализа запроса
// (браузер, адрес пользователя, параметры запроса), второй – для формирования
// веб-страницы, которая будет выдана пользователю
Integer counter = Data.getCounter(); // получаем текущее значение счетчика
counter = counter + 1; // увеличиваем значение на 1
Data.setCounter(counter); // записываем в глобальную переменную новые данные
PrintWriter out = resp.getWriter();
out.write("<html><body>counter value: " + counter.toString() + "</body></html>");
}
}
```

Наше приложение готово. Можем его откомпилировать в байт-код и запустить. Для сервера приложений интересна только папка web, на нее и устанавливаем корневой каталог. Если мы использовали IDE, откомпилированные классы автоматически будут размещены в папке WEB-INF/classes.

Важное замечание: **при изменении файлов классов веб-сервер не читает новые версии моментально. Это зависит от опций конфигурации, как часто следить за обновлениями. В случае обновления статических классов происходит полный перезапуск веб-приложения.**

В следующих статьях мы рассмотрим другую популярную технологию построения веб-приложений – JSP, коснемся работы с базами данных, а так же работы с движком шаблонов для технологии Servlets – FreeMarker.

С уважением, всегда ваш, Divi (http://www.disserman.com)

Interview

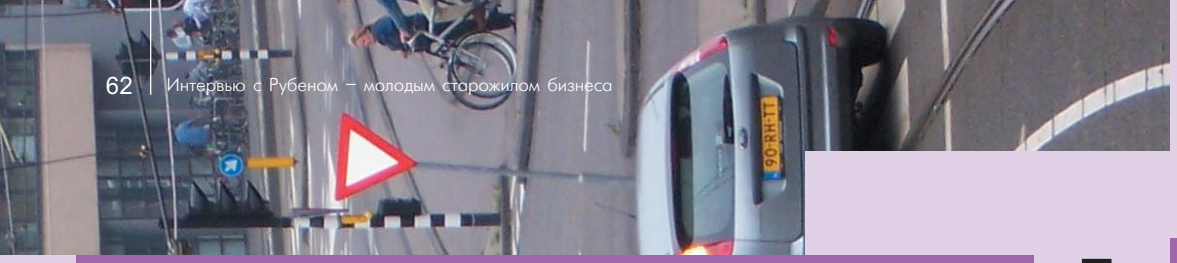
Правильные ответы на неправильные вопросы

Брать интервью у мэтров нашего бизнеса давно уже стало хорошей традицией. В сети можно найти интервью практически с любым достойным упоминания веб-мастером. Не отошли от этой традиции и мы: вопросы бизнеса, философии, политики и даже любви найдут отражения в этом разделе. Здесь метры онлайн-бизнеса расскажут о том, как они ведут дела, как живут, о чем думают, как проводят свой досуг.

Если Вы добились заметных успехов и считаете, что Вам есть, о чем сказать мастерам, мы будем рады разместить и Ваше интервью на страницах нашего журнала.

В каждой стране бизнес строится по-разному. В этом номере у журнала появился новый друг и доброжелатель – Рубен Доктер, голландский онлайн-бизнесмен, один из старожилов индустрии и просто хороший человек. Он согласился ответить на несколько вопросов и рассказать о себе, своей работе и взглядах на жизнь. Без сомнения, вопросы, поднятые в этом интервью, станут интересными для многих наших читателей.

В этом номере мы всерьез обратили внимание на тематику веб-камерного бизнеса. В разделе «Tribune» вас ждет обзорная статья на эту тему, а сейчас мы предлагаем вам познакомиться с миром вебкама изнутри, глазами опытной вебкам-модели Maggie, которая поделится с нами профессиональными и личными секретами в откровенном интервью.



Интервью с Рубеном – молодым старожилом бизнеса

В разных странах мастерам нашего бизнеса живется по-разному. Законы, традиции, общество, народ – все эти оффлайновые факторы оказывают непосредственное влияние на тех, кто зарабатывает в сети на свой бутерброд с маслом. До этого момента мы незаслуженно обходили стороной крупнейших веб-мастеров из такой замечательной страны, как Нидерланды. Сегодня мы восполним этот пробел! У нас в гостях Рубен Доктер – сетевой бизнесмен из Нидерландов, один из старожилов индустрии в своей стране. Он любезно согласился ответить на несколько вопросов для нашего журнала – сугубо деловых и откровенно личных. Итак, встречайте: Рубен – талантливый бизнесмен, сетевой авантюрист и просто хороший человек.

Привет, Рубен. Расскажи нашим читателям что-нибудь о себе, пожалуйста: имя, возраст, где ты живешь, женат ли ты.

Привет. Меня зовут Рубен Доктер, и я живу в Нидерландах в маленькой деревне под названием Эльбург. Мне 29 лет и я не женат, но зато у меня есть очаровательная девушка и сынишка 6 месяцев от роду.

Если не секрет, какими проектами ты владеешь? С какими отраслями онлайн-бизнеса они связаны?

В настоящее время у меня есть несколько проектов. В первую очередь, я содержу мою собственную голландскую партнерскую программу, находящуюся на сайте www.kingcash.nl, я занимаюсь ею вместе с компаньоном, и моя доля составляет 50%. Кроме того, я владею несколькими старт-страницами, а конкретней – www.startspot.nl, www.startspace.com и www.startspot.ru. Последней я занимаюсь вместе с русской девушкой. Она делала все переводы и работу по маркетингу, ну а я занимался программным обеспечением и хостингом! Startspace.com – это старт-страница для веб-мастеров из разных стран. Однако, на международном онлайн-рынке так называемые фри хосты в настоящее время забанены, так что я надеюсь создать новый тип фри хоста. На моих ресурсах люди могут создавать свои собственные старт-страницы с их партнерскими ID.

Были ли у тебя какие-то причины, чтобы войти в онлайн-индустрию, или это произошло, как говорится, случайно?

Это получилось случайно и началось с того, что я создал Startspot.nl

Я не планировал делать того, что в итоге вышло, я только хотел создать как можно более дружественную поисковым системам страницу.

Расскажи нашим читателям, как ты начал свою онлайновую карьеру, был ли у тебя наставник? Сложно было в самом начале?

В 15-16 лет я был первым парнем в городке, у которого появился диал-апный Интернет. В то время я еще не занимался манимейкингом в сети. Я всего лишь сделал несколько простых сайтов. Вскоре после этого я перестал пользоваться Интернетом, потому что телефонные счета были слишком высокими, и мои родители постоянно жаловались на это. После старших классов школы я пошел в университет, где занимался математикой и изучал информационные технологии. Я много играл в Quake и пил много пива. После года в университете я бросил учебу и стал учиться на аэрокосмического инженера. Это было очень сложно! Я до сих пор не окончил этот курс обучения, хотя мне остается всего лишь год до окончания. В процессе учебы я снова начал делать веб-страницы. Все началось с моей первой старт-страницы, которая имела огромный успех в Нидерландах. Весь трафик шел с Google, и все использовали мою старт-страницу, чтобы заработать быстрые деньги. Несколько месяцев назад все это вдруг перестало работать, потому что некоторые люди использовали мою формулу для клоакинга, в результате чего старт-страницы вообще выпали из выдачи Google.

www.CommerceGate.com
contact : sales@commercegate.com
ICQ : 280 594 474
Phone: +34 936 002 303.

COMMERCEGATE ACCEPTS

VISA MasterCard Diners Club International VISA Electron Maestro JCB

Как ты думаешь, после этого падения старт-страниц в выдаче у этого типа сайтов есть шанс снова добиться успеха в будущем?

Что касается Google, я думаю, что лучшие времена старт-страниц уже позади. Но для веб-мастеров, начинающих с адалт-бизнеса, это неплохой инструмент для создания страниц и маленьких сетей с минимальными вложениями.

Какова специфика онлайн-бизнеса в Голландии? Правда ли, что банки в Голландии несмотря на либеральную политику страны относятся к адалт-индустрии негативно?

В настоящее время почти все голландцы платят с помощью телефонных биллингов, и только немногие пользуются в Интернете кредитными картами и системой «Идеал». «Идеал» – это тип онлайновой платежной системы, которая работает вполне неплохо.

Да, действительно сложно завести счет в голландском банке, если говоришь им, что работаешь в адалт-индустрии. Все банки откажут вам в открытии счета. Банк ING был единственным, где это было возможно, и то, к сожалению, теперь и они покончили с этим.

Несколько нескромный вопрос: твоя девушка не ревнует тебя к твоей работе?

Нет, она иногда помогает мне создавать описания к видеороликам, кроме того, она делает свои собственные странички с помощью моей CMS. И, конечно, она заботится о нашем сыне.

Твоя семья – пример для всех веб-мастеров! Собираешься ли ты передавать свой бизнес сыну в будущем? Может, планируешь вырастить из него настоящего веб-мастера? :)

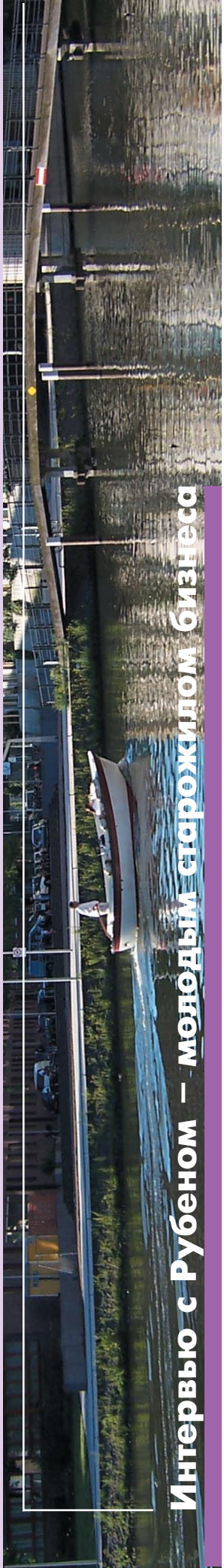
Ну, если он захочет быть веб-мастером, я смогу научить его некоторым вещам. Если же он захочет танцевать классический балет, я поддержу его и в этом :)

Как ты оцениваешь перспективы онлайн-бизнеса в общем и в Голландии в частности?

Онлайновый рынок в Нидерландах в основном занимает одна самая большая партнерская программа – к сожалению, не моя. Остальные работают постольку-поскольку и зарабатывают свои небольшие деньги. Я думаю, ситуация будет оставаться такой еще довольно долгое время. Для адвертов будет все сложнее сделать достаточно легкие деньги, потому что голландский рынок весьма мал, а сайтов-конкурентов очень много, и их становится все больше. Большие деньги возможно будет сделать, только если у вас есть какая-то оригинальная и успешная идея. Диалеры будут оставаться и дальше, а система «Идеал» будет только расти.

Надеюсь, что правительство останется либеральным, потому что оно держит курс на политику христианизации, и каждый месяц выдвигает новое предложение по запрещению каких-либо вещей, например, нахождения на пляже топлесс и проч.

В общем и целом, все жалуются на тьюбы, но я считаю, что качество видео на них настолько скверное, что серферы будут продолжать платить за доступ к платным сайтам, содержащим более качественный и уникальный контент. Я думаю, ключ к успеху сейчас в узких, а не широких нишах, которые давно и плотно заняты.



Несколько слов о себе: чего ты хочешь добиться в ближайшем будущем? Есть ли у тебя какие-нибудь глобальные планы, связанные с онлайновым бизнесом, или, может быть, хотел бы оставить все как есть?

Ну, прежде всего я жду появления новых доменных зон, чтобы зарегистрировать некоторые новые классные имена. Если получится, то, наверное, я попробую сделать огромный мультиязычный сайт – это мечта почти каждого веб-мастера. Кроме того, продолжу работать над своей партнерской программой, а также займусь новыми идеями, такими как мобильный контент.

Вхождение в бизнес становится все более сложным для новичков. Твое мнение, есть ли сейчас какой-то шанс добиться успеха в индустрии, начав с нуля?

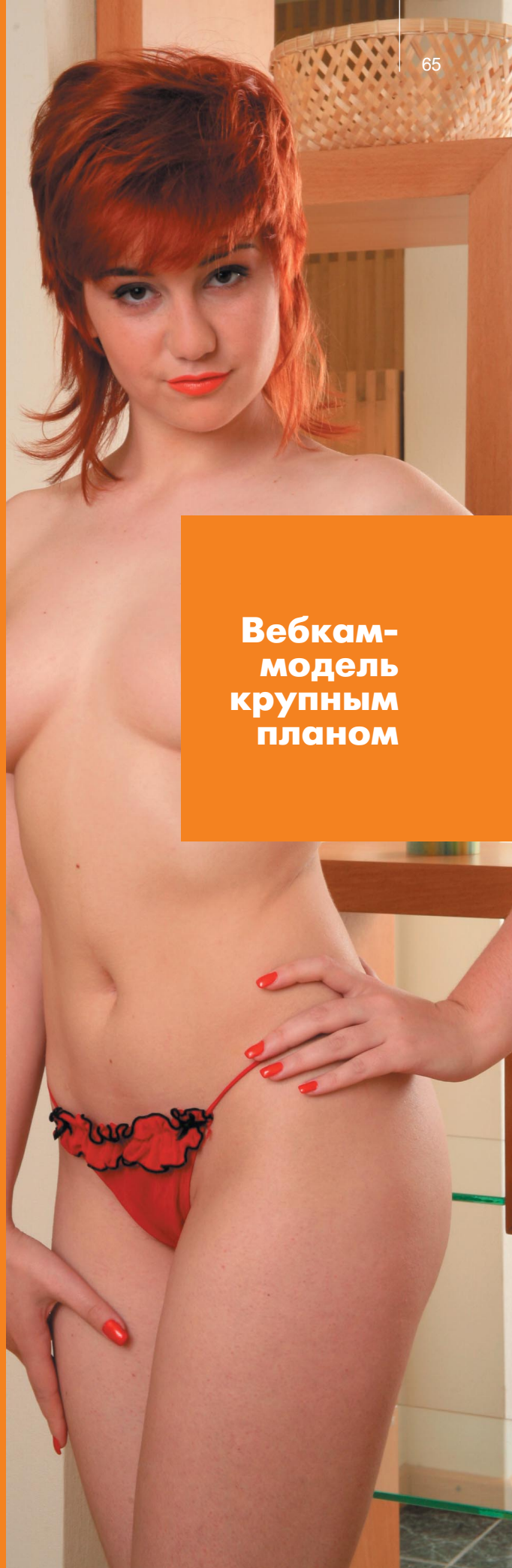
Конечно, сейчас понадобится очень много усидчивости и выносливости, чтобы заработать первые деньги. Если вы заработали немного денег, не нужно тратить их на тупые вещи вроде больших машин и прочих предметов роскоши. Положите их на счет в банке или инвестируйте в свой бизнес, но только в те вещи, в которых вы действительно нуждаетесь.

Хочешь что-нибудь сказать или посоветовать нашим читателям?

Следите за своим телом, потому что сидячая работа целыми днями – это не особенно хорошо для вашего здоровья и особенно для спины. У меня тоже сейчас серьезные проблемы с позвоночником. Но я сейчас стараюсь много заниматься спортом, набираю форму и чувствую себя уже намного лучше. Двигайтесь каждый день минимум по часу, хотя бы просто гуляйте, – и никаких проблем.

Ruben Docter,
http://startspot.nl

Вебкам-модель крупным планом



В этот номер журнала вошло сразу два материала, имеющих отношение к такой отрасли онлайн развлечений, как «адалтовые вебкамеры». В разделе Tribune вас будет ждать статья «Вебкам - Адалт 2.0» от Powder'a, посвященная перспективам развития бизнеса в этой сфере.

А в этом разделе мы представляем вам Maggie – очаровательную девушку и вебкам модель, принимающую активное и деятетельное участие в жизни вебмастерского комьюнити.

Эта девушка совсем не вписывается в общепринятые представления о моделях, занятых в сетевой индустрии развлечений для взрослых, поэтому мы сочли необходимым взять интервью именно у нее.

Итак, встречайте – опытная вебкам-модель, очаровательная девушка и онлайн-бизнесвумен Maggie.

Вебкам-модель крупным планом

Кор.: Привет! Расскажи немного слов о себе - возраст (если не секрет), чем занимаешься, как давно работаешь в вебкаме?

Maggie: Привет. Мне 21 год, этим летом закончила институт по специальности философия-религиоведение, в вебкаме работаю с самого совершеннолетия, то есть с 18 лет.

Кор.: А что подвигло пойти именно в вебкам? И как нашла работу - по объявлению в газете, по знакомству, в Интернете? Как ощущения в первые дни работы, помнишь?

Maggie: Про работу мне рассказала подруга, и я вцепилась в нее как клещ - поработай со мной оператором, поработай!! Английский у меня тогда был на более чем условном уровне... Она меня всю дорогу на мою первую студию запугивала, как это психологически тяжело будет, раздеваться перед камерой, приводила цитаты из каких-то статей, о том, как девушки спиваются, бросаются из окон, что психологический груз будет тяжело нести...

Но меня отчего-то никто не предупредил, как тяжело будет затащить человека в приват!! Помню, первые часа четыре вообще ничего не происходило, у нас была старая-старая вебка, диванчик, застеленный какой-то невнятной тряпочкой, меня никто не предупредил, как надо одеться, я сидела в джинсах и футболке Guns'n'Roses :) И когда кто-то наконец зашел и попросил раздеться, я от радости чуть ли не пулей из этой футболки выскочила. На меня подруга как рявкнет: «Ты что?? А ну запрыгни в одежду обратно!!! Мы даже не знаем пока, как его зовут!»

Кор.: Значит, тебе нравится твоя работа, и ты ни о чем не жалеешь?

Maggie: На такой вопрос тяжело ответить развернуто - нравится и ни о чем не жалею. Иногда лишь думаю о том, как тяжело будет уходить в оффлайн, но, полагаю, всегда найдется возможность совмещать оба вида деятельности.

Кор.: Отличается ли работа в вебкаме сейчас и 3 года назад, когда ты начинала? Стало проще или сложнее? Может быть, что-нибудь изменилось до неузнаваемости?

Maggie: Отличается и очень сильно. Стало одновременно и проще, и сложнее - начинала я на старом компьютере с глазком-вебкой, на диване, кокетливо застеленным тряпочкой и с подругой-оператором за камерой. Теперь я знаю английский язык, у меня хорошо оборудованное рабочее место, но сказать, что стало легче, не могу - рынок развивается, увеличилась конкуренция на сайтах, а в связи с этим увеличилась и требовательность контингента. Почти все сайты снизили процент, выплачиваемый моделям, да и просто иногда утомляет некое однообразие в работе.

Кор.: А можно нескромный вопрос? Такой прогресс в рабочем процессе не сказался негативно на твоей личной жизни? Или, может, наоборот, только стимулирует? :) Вообще, околоэротическая тематика работы, в которой ты принимаешь более чем живое участие, не приедается?

Maggie: Урон личной жизни наносит не прогресс в рабочем процессе, а неумение остановиться в зарабатывании денег. Когда я поняла, что у меня действительно получается - работала сутками напролет, все пыталась заработать побольше «пока прет», казалось, что сейчас эта чудо-лавочка прикроется. Домой приезжала лишь для того, чтобы поспать, поесть, переодеться и сложить деньги в тумбочку. У меня даже не было времени их тратить, хехе :) Естественно, это не очень нравилось человеку, с которым я тогда жила, такой график бесил его куда больше эротической составляющей моей деятельности, но, надо отдать ему должное, до поры до времени он молчал.

Приедается любая работа. Вебкам хорош тем, что в любой момент можно сделать перерыв и махнуть куда-нибудь отдыхать (если не завязан на учебу, семью или оффлайн-работу). Приезжаешь отдохнувшим, полным сил и соскучившимся по любимым мемберам.

Кор.: А сейчас с полной свободой графика и действий не бывает проблем с организацией своего дня? Или деньги - это достаточно сильный стимул к самодисциплине?

Maggie: Проблемы бывают, и имя им - лень. Сами деньги уже давно не являются для меня стимуляцией, но вот вещи, на которые их можно потратить - о да!!!

Кор.: Судя по фотографиям, ты стремишься произвести впечатление отнюдь не дорогими шмотками. А на что обычно уходят деньги? Хобби, развлечения, маленькие слабости?

Maggie: Денег я сейчас зарабатываю столько, сколько мне нужно, чтобы вкусно есть, мягко спать и иногда отдыхать. Но больше всего денег у меня уходит на книги, на них я манья-

чу и ничего не могу с собой поделать :(Могу в интернет-магазине заказать какое-нибудь букинистическое издание и потом пытаться объяснить друзьям, зачем оно мне было надо, если «вот такое же, но новое и с перламутровыми пуговицами» в магазине раз в пять дешевле. Единственное, что мешает мне полностью отдаться этой страсти - малогабаритность квартиры, что, в общем-то, и неплохо, наверное.

Кор.: Мемберы, которые приходят к тебе в чат, наверняка требуют к себе повышенного внимания и жаждут встречи :) Встречалась в реале с кем-нибудь из них, были прецеденты? Веришь ли в счастливые романы между мемберами и моделями?

Maggie: Конечно, очень многие из мемберов хотят встретиться - кто-то для воплощения своих сексуальных фантазий в реальности, кто-то - для любви, дружбы или прочных семейных отношений.

Я встречалась всего с одним мембером, и, пожалуй, он единственный из всех американцев, которого я могу назвать другом. Неделю он провел в Питере, мы гуляли, общались, и ему даже удалось посниматься для одного адалт-проекта. Он очень доволен своей поездкой в Россию и ждет следующего отпуска.

С романами дело сложнее - я знаю, что прецеденты бывали, и сложились довольно успешные, и даже счастливые семьи из пар мембер-модель, но при этом сама в это не верю. Для меня виртуальная любовь всегда остается суррогатом настоящей, и мне сложно понять людей, переносящих отношения из мира камер в мир реальный. Но когда у них все складывается успешно - это похоже на маленькое чудо.

Кор.: А могла бы ты взять, махнуть на все рукой и уехать куда-нибудь с таким вот кавалером, если бы он предложил? Может быть, чудо бы все-таки случилось?

Maggie: Нет, это сильно вряд ли.

Мне нравится свой город, нравится то, что у меня здесь есть, ну и вообще, сложно представить, что у меня может закрутиться роман с серьезными планами и видами не просто с иностранцем, но с человеком, который смотрел на меня на вебкам-сайте.

Кор.: Вернемся к вопросам насущным :) Могла ли бы ты что-нибудь посоветовать адвертам вебкамных партнерок? Какие-то хитрости, как заставить мембера взять приват, как грамотно таргетировать пересылаемый трафик?

Maggie: Все зависит от адверта, универсальных советов здесь нет. Кто-то привык «бить по площадям», а кому-то проще раскручивать какую-то конкретную модель. Все очень тонко, и потому общие советы давать не берусь.

Кор.: А сама бы взялась за управление вебкамным сайтом? Хотела бы в будущем, оставаясь в вебкаме, «подняться» на ступеньку выше и владеть сайтом или студией?

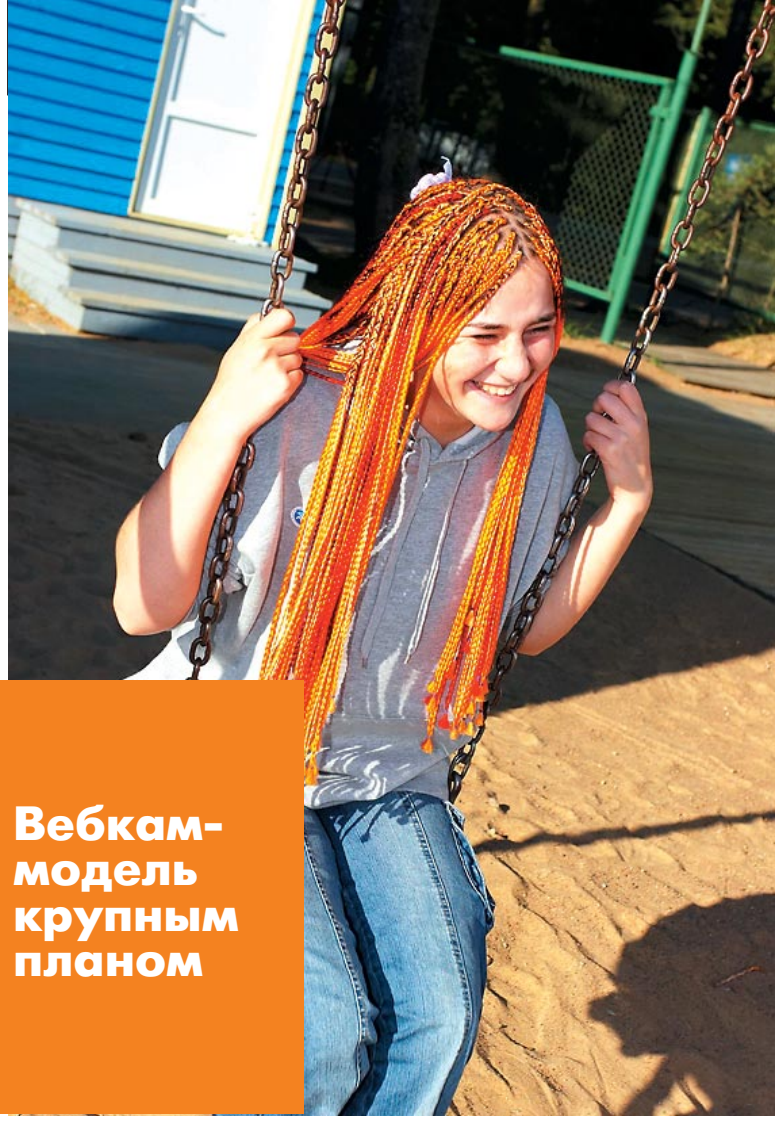
Maggie: Нет, ни в коем случае. Я неплохой организатор, что выяснилось, когда я работала на студии админом, но меня тяготит работа с людьми в тех случаях, когда я обладаю какой-либо властью. Быть владельцем студии сейчас невыгодно, это сильная нервотрепка, а чтобы сделать собственный сайт и раскрутить его сейчас - нужны большие деньги, гораздо больше опыта, нежели есть у меня, и хорошая команда профессионалов. Мне нет смысла даже мечтать об этом перед сном. :))

Кор.: На фоне остальной постоянно меняющейся онлайн-индустрии вебкам кажется весьма стабильным и постоянным. Однако, меняется и он. Расскажи, каким ты видишь будущее этого бизнеса, пути его развития?

Maggie: Есть вещи, которые люди делали, делают и будут делать - есть, пить, спать и удовлетворять свои сексуальные потребности. Так что неважно, что еще придумают в будущем - супер-высокотехнологичные костюмы для передачи всех ощущений по проводам сети или ещё что-нибудь покруче, главное в вэбкаме - интерактивность, ощущения общения с реальным живым человеком, поэтому вэбкам в его нынешнем виде будет популярен всегда, будет меняться только качество картинки-звука, скорость видео и прочие технические характеристики.

Кор.: То есть можно сказать, что человеческий фактор в вебкаме является определяющим? Большинство мемберов действительно приходит просто пообщаться, или же основная масса все-таки хочет посмотреть на шоу?

Maggie: Открою страшную тайну - мембер очень редко приходит смотреть на шоу абстрактного набора из попы, лица и сисек. Почти все здесь зависит и от самой модели, к кому-то придут только за разговорами, к кому-то - за шоу, а кому-то и за тем, и за другим. Иногда это зависит от языка и внешности, иногда - от чего-то еще, что не всегда можно понять и опреде-



Вебкам-модель крупным планом

лить, но факт остается фактом - 80% мемберов, которые хотят шоу, вовсе не все равно, у кого это шоу смотреть.

Кор.: При такой специфической работе, сложилось ли у моделей какое-то комьюнити, как у веб-мастеров? Может быть, закрытый клуб профессионалов? :) Многих ли моделей знаешь лично, проходят ли какие-то встречи, конференции русскоязычных моделей?

Maggie: Разумеется, есть форум, где общаются модели, администраторы студий и студио-оунеры. Форум не то что закрытый, но в силу того, что коллектив подобрался в основном женский - довольно специфический.

Встречи происходят довольно спонтанно - просто в какой-то момент кто-то решает, что давно не видел коллег по цеху, и вуаля! есть возможность увидеть старых знакомых и познакомиться в реале с теми, кого раньше знал только по никам и скриннеймам.

Кор.: А планируешь ли дальше оставаться в вебкаме? Это для тебя профессия надолго и с серьезными перспективами или работа «пока не найду другую»?

Maggie: Я планирую оставаться в адалте и вряд ли это будет связано только с вебкамом. Но полностью отказываться от этой ниши не хочу - за столько лет работы на вебке я с ней как-то уже сроднилась.

Кор.: Я вижу, ты не понаслышке знакома с основной деятельностью нашей читательской аудитории. А сама уже пробовала себя в роли веб-мастера?

Maggie: Модели и веб-мастера плотно «завязаны» друг на друга. Часто успех или неудача какой-то девушки напрямую связаны с тем, что ее раскручивает какой-нибудь веб-мастер. Скажем, у какой-то модели случается прилив мемберов, ищущих страстную тинку, и она страшно этим довольна. Ее подруга тоже старается соответствовать образу школьницы, но у нее успех меньше, а все потому, что она знать не знает о том, что ее раскручивают как сучку-секретаршу.

Я сейчас занимаюсь всем понемногу - раскручиваю собственный сайт, клепаю галерки, веду модельки блог, немного работаю с ру-вебкам-трафом... Сложно заниматься чем-то одним, мне больше нравится брать отовсюду по чуть-чуть.

Кор.: А твой молодой человек знает о том, чем ты занимаешься? Помогает чем-нибудь или ты держишь профессиональные интересы и личную жизнь в разных корзинах?

Maggie: Знает, но т.к. он сам адалт веб-мастер - относится с пониманием.

Порой прибегаю к его помощи, но не слишком часто - он очень любит при объяснении углубиться в истоки предмета слишком сильно, тогда как мне надо узнать что-нибудь в духе: «Как сделать так, чтобы эта ссылочка мигала синеньким, а не зелененьким».

Кор.: А родители? Знают ли о специфике твоей работы, и если да, то как реагируют? Стараешься не «светить» этим перед ними, или, может быть, вместе ходите выбирать рабочие костюмы? :)

Maggie: Можно сказать, правило номер один - если приходишь в адалт-бизнес как модель, то лучше родителям не врать и предупредить их первой, пока это не сделал какой-нибудь добрый человек со стороны. Они считают, что это неплохая работа для студентки, но, естественно, хотели бы видеть меня после окончания института в другом амплуа. Помимо вебкама и, собственно, бытия моделью, я пробую себя везде по чуть-чуть - немного пишу, немного рисую, немного фотографирую. В общем, делаю ту работу, результат которой можно предъявить сразу и по которому легче человеку не из биза отследить профессиональный рост.

Кор.: И напоследок – что-нибудь хочешь пожелать журналу и нашим читателям?

Maggie: Желаю каждому найти свое рыбное место, да такое, чтобы не только кормило сейчас, но и не оскудело с годами.

Maggie,
http://redmaggie.info

Tribune

Глас народа

В разделе «Глас народа» мы стараемся реализовать ту интерактивность, которая только возможна в печатном издании. Здесь вы можете узнать, что думают ваши коллеги по цеху, согласиться с ними или оспорить их мнение, узнать для себя много нового и полезного и, конечно, высказать собственные умные мысли на страницах нашего журнала.

В этом номере девушка Veronique из Нидерландов расскажет о том, каково строить свой онлайн-бизнес в этой столь привлекательной для многих стране. Специфика рабочего процесса в Голландии, плюсы и минусы, свободы и запреты и собственная история из ее уст будут, несомненно, интересны многим читателям.

Кроме того, нас ждет еще одна статья о фармацевтике. На сей раз, в ней будут изложены некоторые перспективы развития этой отрасли бизнеса, которая уже сейчас претерпевает существенные изменения. Адверты фарма-партнерок перестают быть просто адвертами – они имеют возможность полноценно и функционально управлять собственной онлайн-аптекой и даже запускать собственные партнерские программы почти без вложений.... О том, что можно смело назвать «Фармой 2.0», читайте в статье «Фарма набирает обороты».

За этим очерком последует статья Sally, нашей ведущей раздела «Лаборатория Трафика», посвященная интервью с владельцами tube-сайтов, которые расскажут о причинах создания тубов, поделятся информацией о стартовых вложениях, допущенных ошибках и трудностях, которые пришлось преодолеть на пути к совершенству.

И, наконец, мы вновь обратим внимание наших читателей на тему веб-камерной ниши адалт-индустрии. На сей раз Powder расскажет нашим читателям о том, как и откуда появился вебкам, что он представляет из себя сейчас и что же будет происходить с ним в дальнейшем. Статья будет интересна как веб-мастерам, работающим в этой крайне интересной нише, так и тем, кто вовсе не связан с адалт-индустрией.

ОНЛАЙН-БИЗНЕС по-голландски

Голландия была моей любимой страной много лет. Мне очень нравились люди – расслабленные, улыбчивые и напрочь лишенные хамства. Мне нравилось то, что в Голландии уважительно относятся к людям. Если ты собираешь марки или портреты членов королевской семьи или у тебя есть свое мнение о том, как нужно одеваться, – это никого не смешит и не расстраивает, люди искренне принимают тебя с твоими интересами и отклонениями, такая демократия в умах.

Нет интереса к дорогим вещам, нет необходимости демонстрировать свой социальный статус, потому что деньги есть у многих и то, как ты их тратишь, – это твое личное дело. Еще мне нравилось то, что в Голландии есть все прелести развитого государства и море: поработав можно съездить на пляж и искупаться в море, а не в речке-вонючке. Я часто приезжала в эту страну и однажды осталась насовсем.

Выучив голландский, я начала искать работу. Не буду описывать, как я ходила на собеседования и укреплялась во мнении, что такого бюрократизма я еще не видела, например, имея диплом, приравненный в Голландии к диплому академии, я не могла найти работу секретарши, потому что у меня нет диплома секретарши. Однажды я встретила старого знакомого, который рассказал мне, как заработать пару сотен евро, не выходя из дома. Это была работа адалт веб-мастера, как вы уже догадались. Через несколько месяцев моя жизнь переменилась к лучшему.

Начать рассказ о специфике работы веб-мастера в Голландии нужно с того, что Голландия – маленькая страна, поэтому масштабы трафика в ней на порядки ниже, чем в США или Канаде. Хороший сайт (за исключением сиджа), стоящий на первых позициях в Google по наиболее кассовым запросам, имеет 3-4 тысячи посетителей в день. Возможно, это мало по сравнению с тем, что происходит на американском рынке, но КПД такого сайта очень высок. В среднем, от такого сайта можно ожидать в районе 60 оплат в день.

Оплата происходит, прежде всего, посредством коммерческих телефонных номеров. Человек набирает определенный номер телефона, и каждая минута обходится ему в 80 центов. До тех пор, пока он не положил трубку, идет оплата. В среднем, звонок длится 10 минут, бывает, что меньше, а бывает, что и по 4 часа (к сожалению, связь прерывается автоматически после 4 часов). Телефонных подписок как таковых не существует, информация о том, откуда посетитель пришел на сайт и совершил оплату, сохраняется в кэше спонсора. Даже если в следующий раз он придет на сайт спонсора через закладки, часть суммы, которую он потратит в следующий раз, будет перечисляться тому, чей ID вебмастера закэшировался в его коде до тех пор, пока тот же посетитель не при-

alliance spb
Санкт-Петербург,
Тел.: +7 (812) 716-96-60
www.spballiance.ru, sales@spballiance.ru
ИЗАЙН
Мы специализируемся в области графического дизайна, рекламных идей и web-дизайна.
Универсальность - следствие профессиональной подготовки специалистов студии, имеющих
большой опыт работы практически во всех направлениях современной рекламной индустрии.
Мы любим и умеем делать свою работу.

шел на этот же сайт через другой сателлит.

Самый продвинутый голландский спонсор создал программу, которую пользователь может бесплатно скачать и установить у себя в компьютере. В ней есть сотни бесплатных превью видеофильмов. Она так же позволяет посмотреть выбранный фильм полностью, но, естественно, за 80 центов в минуту и ID веб-мастера вмонтирован в нее навечно. Так же существуют специальная банковская онлайн-система оплаты интернет услуг «Идеал», когда деньги моментально переводятся со счета клиента на счет продавца. Иногда встречается оплата через СМС или оплата за звонок, когда звонок, независимо от его длительности, имеет фиксированную цену, но это почти не используется спонсорами. Кредитными картами в голландском Интернете платят очень мало, потому что существует мнение, что это довольно небезопасно и, к тому же, в этом нет необходимости: оплата за услуги и продукты, предоставляемые голландскими сайтами, происходит через «Идеал», телефон или через СМС. Кредитные карты голландцы используют только в случае оплаты за рубежом. У голландских спонсоров, конечно, есть опция оплаты через кредитные карты для того, чтобы люди из других стран имели возможность платить.

Одним из самых популярных источников трафика в Голландии являются так называемые старт-страницы. Изначальная идея таких страниц такова. Это бесплатная площадка, на которой любой желающий создает себе субдомен и размещает на нем ссылки на сайты, которые он считает интересными, дополняя их описаниями и картинками. Старт-страницы созданы таким образом, что все, что должен делать пользователь, – это придумать название, написать мета-тэги, назвать рубрики и заполнить рубрики ссылками. Наиболее понимающие идею создатели старт-страниц с самого начала обменивались ссылками с другими сайтами и тем самым повышали свои позиции в поисковых машинах.

Эта система существует много лет, первой из старт-страниц была startpagina.nl, она была создана в 1998 году, имела огромный успех и зарекомендовала себя настолько хорошо, что пользователи Интернета делали этот сайт стартовой страницей своего браузера и предпочитали его поисковым

машинам. Причина проста – на его страницах можно было найти подробную информацию обо всем. Согласно результатам нидерландского бюро статистики Multiscope, в 2005 году startpagina.nl являлась вторым по количеству посетителей сайтом в Голландии (первым был google.nl) и привлекала более 4 миллионов посетителей в день, что для Голландии весьма не мало. Для того, чтобы создать субдомен на startpagina.nl, нужно было делать запрос, убеждать модераторов в том, что твоя страница будет ценной, это было не очень удобно, поэтому были созданы другие старт-страницы: **http://startspot.nl, http://jouwpagina.nl** и др. Веб-мастера нашли другое использование старт-страниц: они размещают на них ссылки на сайты и галереи спонсоров или на свои сайты и галереи, дополняя их описаниями, картинками и баннерами.

В самом начале своей карьеры я не занималась ничем другим, кроме создания таких страниц, и это были золотые времена. Единственное, что нужно было делать, – придумывать описания и оригинальные тексты. Без каких-либо вложений и при затратах по 6-8 часов в день уже через полгода после начала работы я зарабатывала до 5, а через год – 10-15 тысяч евро в месяц.

Но малина кончилась, когда нечистоплотные начинающие коллеги начали прибегать к клоакингу и прочему спаму. Google начал беспощадно выбрасывать из своих результатов и банить все, что напоминало старт-страницы. Такая тенденция наблюдалась довольно долго, сейчас клоакинг вышел из моды и старт-страницы понемногу снова начали появляться в Google, но уже не на первых строчках и даже не на первых страницах результатов выдачи. Но это, по-прежнему, хороший способ получения обратных ссылок и привлечения трафика на свои сайты.

Так же популярны обмен ссылками и google adwords, размещение видео или фотогалерей на известных сайтах, постинг в линк-листы, но это не является чем-то специфически голландским, поэтому я не буду рассказывать об этом подробно.

Итак, время легких денег закончилось, пришла пора учиться создавать хорошие сайты. Я знала html, какие-то базовые знания php тоже имелись, но их не хватало. Что-то приходило во время работы, чему-то пришлось учиться на курсах, и сейчас я могу в полной мере воплощать свои идеи. Мне повезло в том, что я привыкла работать, я уважаю посетителей

своих сайтов, поэтому делаю все возможное для того, чтобы мои сайты были качественными во всех отношениях. Я – одна из очень немногих голландских веб-мастеров, которые уделяют внимание таким мелочам, как внешний вид сайта. Я не знаю точно, в чем дело, время низкой конкуренции на сетевом рынке позади, но, просматривая результаты Google, я часто прихожу в ужас от того, что вижу. Такого дизайна в американском Интернете не видели с конца девяностых. Сейчас приходится намного больше работать, чем в период легкого заработка на старт-страницах, уровень дохода стал скромнее, но появились знания, опыт и понимание рынка.

Лучше всего в настоящее время, чувствуют себя сайты с контентом, генерирующимся посетителями, например, такие, куда пользователи присылают свои фото, видео, истории. Например, что касается адалт-сектора онлайн-бизнеса, то сейчас для быстрого привлечения посетителей на сайт можно разместить видео или фото на известном в Голландии тубе. Такие сайты очень хорошо посещаются и позволяют размещение фото, видео, их описания и ссылки на сайт (дополненной тэгом nofollow), где можно увидеть продолжение. Кроме того, наиболее литературно одаренные веб-мастера пишут эротические рассказы, а некоторые предлагают посетителям сайтов присылать свои истории, устраивают конкурсы с призовыми фондами.

Очень популярны вебкамы, вебкам-индустрия развита в Голландии очень хорошо, есть огромный спрос и не менее огромное количество предложений. Некоторые вебкам-модели являются настоящими «звездами», их ищут в поисковых машинах по имени. Спонсоры предлагают несметное количество промоматериалов для рекламы вебкам-сайтов и их моделей.

В Голландии есть много спонсоров, из них около десятка обладают действительно большими оборотами и снискали себе уважение в веб-мастерской среде. Среди них есть абсолютный лидер и несколько просто очень хороших спонсоров. К каждому сайту прилагается огромное количество промо-материалов, баннеров, флэш-роликов, бесплатного рекламного контента и др.

Налоги в Голландии немного ниже, чем в Скандинавских странах, но здесь нет бесплатного образования и бесплатной медицины, все это является платным. Нелегальная работа никем не практикуется из-за огромных штрафов и лишений, которые она может повлечь. Система контроля над финансовым оборотом отлажена очень хорошо, как и работа налоговой полиции. Пару лет назад я решила стать юридическим лицом и открыла свою фирму. Мне известен случай, когда владельцы кинотеатра в центре Амстердама, показывающего откровенные фильмы, официально объявили, что они не просто распространители фильмов для взрослых, а работники сферы искусства. На этом основании они запросили субсидии на поддержку работников искусства и даже их получили.

В Голландском Интернете мало что незаконно. Строго запрещены дискриминация во всех ее видах, нарушение авторских прав, пропаганда и продажа тяжелых наркотиков, онлайн-гэмблинг, нелегальные области адалта, мошенничество, финансовые пирамиды, спам.

С сетевыми казино, впрочем, ситуация двояка: в голландском сегменте Интернета все равно существует множество онлайн-казино, и правительство Нидерландов не предпринимает никаких действий по отношению к ним, потому что Нидерланды должны придерживаться законов Европейского Союза, а в Европейском Союзе онлайн-казино не запрещены. Вот такая двусмысленная ситуация.

Как начать онлайн-бизнес в Голландии?

Для начала нужно завести BSN (burgerservicenummer) – индивидуальный налоговый номер, его присваивают автоматически в момент постоянной регистрации в Нидерландах. Затем нужно завести счет в банке, при наличии прописки в Голландии это делается просто. Для этого можно просто позвонить по телефону или подать запрос на открытие счета на сайте банка. Через пару недель счет будет открыт. Счет в банке необходим для работы с партнерками – на него приходят платежи. Вся бухгалтерия партнерских программ «белая» и они отчитываются обо всех финансовых оборотах в налоговую полицию.

Итак, у Вас есть счет в банке, есть сайты, приносящие доход, теперь вы можете получить статус фирмы или частного предпринимателя. Это довольно хлопотно и требует

определенного уровня ответственности, например, раз в 3 месяца нужно высчитывать BTW, заполнять формы и отправлять их налоговой полиции, а раз в год необходимо составлять баланс. Как работодатель вы должны отчислять примерно 8% своих доходов в фонд медицинского страхования.

Стать предпринимателем можно в любом офисе KVK – торговой палаты Нидерландов. Необходимо просто описать род своей деятельности, заплатить примерно 60 евро и через 5 минут вы – предприниматель.

Затем, в налоговой инспекции необходимо получить номер BTW – это то же самое, что и ИНН, только для организаций.

Голландские веб-мастера, занятые в адалт-индустрии, не скрывают своих данных в godaddy , в этом нет необходимости. Все открыто и прозрачно, и если Вы не собираетесь стать крупной политической фигурой, то бояться нечего.

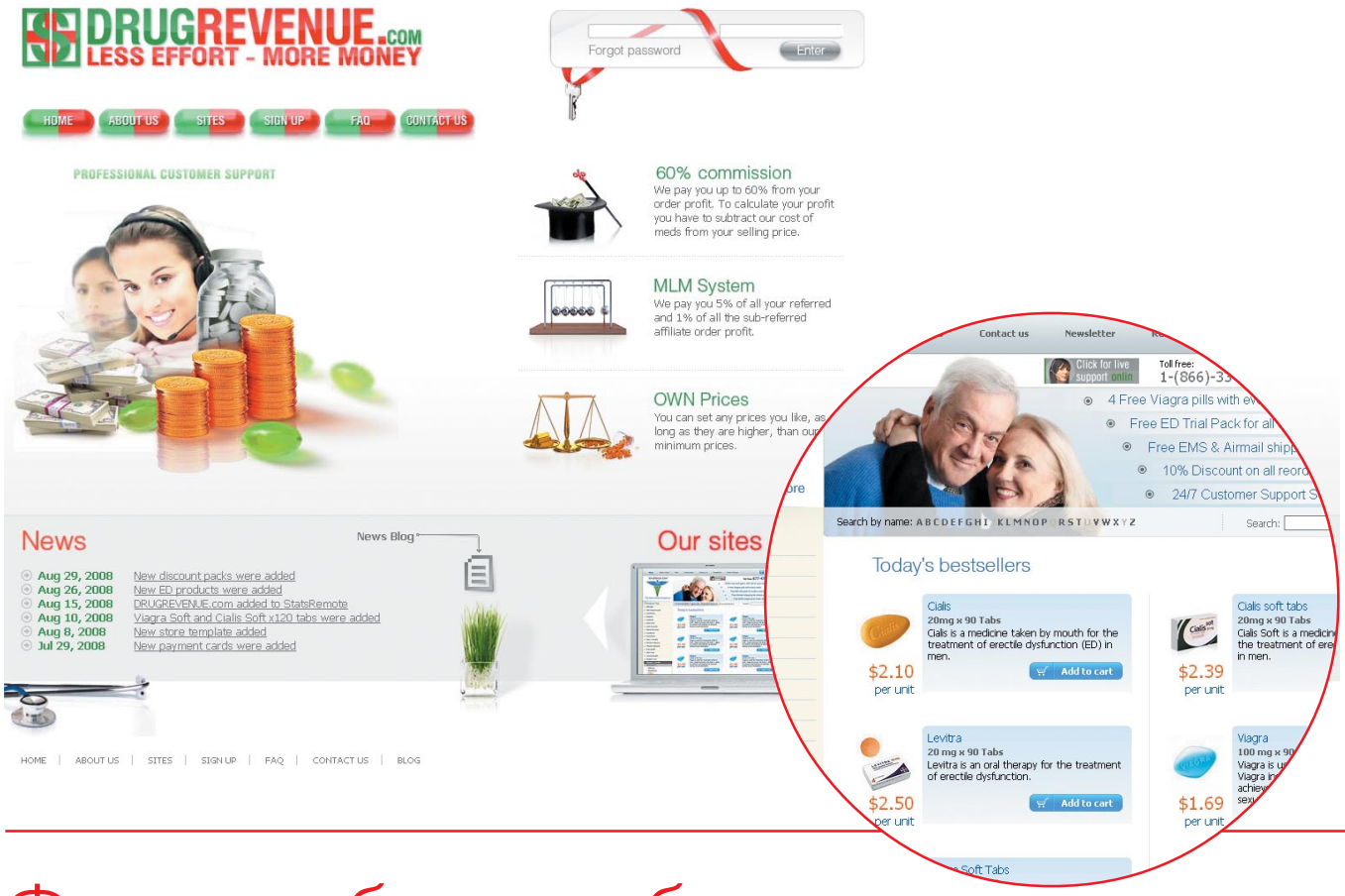
Все люди, зарегистрированные в Нидерландах, платят налоги. Тариф подоходного налога прогрессирующий. При доходе, не превышающем 17 319 евро в год, он составляет 33,65%. При доходе от 17 319 до 31 122 он составляет 41,40%, от 31 122 до 53 064 евро в год – 42%, от 53 064 евро в год и выше – 52%.

Если же вы решите создать фирму, то раз в 3 месяца необходимо платить BTW – подоходный налог. В этом случае партнерская программа будет доплачивать вам 19% BTW, которые вы должны будете раз в 3 месяца отчислять налоговой полиции.

В целом, Голландия – очень подходящее место для людей, всерьез занятых бизнесом в Интернете. Мирная зеленая страна с лугами, коровками и недорогим Интернетом – что еще нужно для счастья? Если вы ищете свободу нравов и самовыражения, место для спокойной и плодотворной работы, однако, придерживаетесь установленных законов и правил, – это место для вас. Приезжайте, чтобы увидеть все своими глазами!

Veronique,
startspot.ru

INTERNETDOMAINS.RU
НЕ ПРОПУСТИ!
СКОРО ОТКРЫТИЕ!
InternetDomains.ru – твой самый удобный доменный регистратор!
Домены каждому: просто, быстро, недорого!
www.InternetDomains.ru



Фарма набирает обороты

Адалт мертв? Тонны бесплатного контента в сети Интернет, торренты, рапидшары - все это снизило конвертацию трафика до 1:5000-10000, а то и хуже. Единственное более-менее стабильное решение - продажа трафика, да и то, цены на него постоянно падают. Что продавать?

Тут на спасение веб-мастеру приходят магические пилсы. $20-$35 за сайнап... это вчерашний день. В фарме можно получить $50, $100, $200 и даже $300 комиссии с одной продажи. Бесплатно виагру с торрента не скачаешь, поэтому в фарме очень стабильный конверт, который мало подвержен влияниям внешних факторов.

За последние годы на рынке появилось много фарма-партнерок и конкуренция благоприятно отразилась на вебмастерах. На сегодняшний день установка своей аптеки у вас займет несколько минут и не потребует каких-либо особых навыков, а множество способов оплаты медикаментов для клиента положительно сказывается на конвертации и условиях работы. Давайте обо всем по порядку и на примерах.

Рассмотрим недавно открывшуюся партнерскую программу DRUGREVENUE.com. Некоторое время до официального открытия партнерка работала в закрытом режиме, видимо, готовили что-то необычное. Частое мелькание шопов этой партнерки на первых позициях PPC только подстегивало интерес вебмастеров. Начнем с того, что DRUGREVENUE.com единственная партнерская программа, принимающая платежи десятью различными способами: Visa, Visa Electron, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, eCheck, Wire Transfer, MoneyGram и Western Union. Все эти названия говорят о том, что максимальное количество посетителей вашей аптеки сделают покупку, и конвертация будет стабильно высокой. Некоторые вебмастера вполне успешно продают фарму, размещая баннеры на сиджах и галерах, получая при этом дополнительный заработок, а показ баннера только странам с высокой покупательной способностью не скажется на продуктивности сайта.

Стоит отметить, что DRUGREVENUE.com используют только собственные решения для бизнеса: над партнеркой на постоянной основе работают более 10 сотрудников, имеется свой круглосуточный отдел по работе с клиентами, в котором оперативно решают все текущие вопросы, а также принимают замечания покупателей, которые затем передаются разработчикам и в кратчайшие сроки реализуются. Таким образом, команда разработчиков всегда в курсе пожеланий как покупателей, так и аффилейтов, что положительно сказывается на улучшении конвертации и, как следствие, росте продаж.

Отдельного внимания заслуживает работа с клиентами: если у покупателя возникли какие-либо проблемы при оформлении заказа (например, платеж по кредитной карте не прошел из-за опечатки в номере карты), такой заказ больше не теряется как отклоненный процессингом, а наравне с остальными поступает в очередь на обработку. Сотрудники отдела по работе с клиентами перезванивают покупателю и помогают решить проблемы с его заказом. Как показывает практика, такая работа с покупателем позволяет “спасти” существенное количество заказов.

Для установки и управления мага-

зином вам не нужно владеть навыками PHP или HTML: достаточно закачать на хост файл инсталлятора, запустить его в браузере, и через несколько минут ваша собственная аптека будет готова к работе. Вместе с аптекой будет установлена удобная админка, из которой можно за несколько кликов поменять скин, бестселлеры, мета-тэги, описания продуктов и многое другое. Все шаблоны работают на Smarty, что позволяет без особого труда установить свой эксклюзивный дизайн. Отдельно хотелось бы упомянуть о механизме обновления магазина: достаточно нажать кнопку Update в админке, чтобы система обновления аптеки скачала и установила новую версию, не забыв при этом забэкапить старую.

На сегодняшний день DRUGREVENUE.com предлагает 5 различных скинов для аптеки, новые скины появляются каждые 2-3 недели. В шаблонах использована бестабличная верстка, которую так любят поисковые системы. Все аптеки имеют внешний чекаут с установленным SSL сертификатом и легальным лэйблом WebSafe Shield, который известен покупателям и значительно повышает доверие к магазину. Также доступны баннеры, прямые линки на чекаут, а также множество других промо-материалов.

Отдельно хочется упомянуть новую систему расчетов с аффилейтами. В этой системе аффилейт выступает как бизнес-партнер, видит все издержки, за исключением стоимости процессинга, и получает 50-60% от прибыли. Возможность установить свои цены на медикаменты позволяет выбирать любую ценовую политику: можно демпинговать цены и брать количеством продаж, а можно выставить цены выше среднего и получать максимальную комиссию с каждого заказа. Также аффилейты имеют возможность заработать на 3х-уровневой MLM-системе: партнерка платит 10% от дохода всех привлеченных вами вебмастеров и 2% от дохода их рефералов.

Веб-мастера, работающие с несколькими источниками трафика, оценят возможность ведения всей статистики по кампаниям и саб-кампаниям (кейвордам кампаний). Более того: для кампаний и саб-кампаний предусмотрена возможность редиректа трафика на нужную страницу. Например: можно отправить клиента, пришедшего по кампании Viagra, сразу на страницу с виагрой и тп.

Для требовательного аффилейта предусмотрена возможность установки своего PHP-кода в скрипты аптеки, для этого достаточно просто вставить свой код в специальный файл, который будет выполняться при каждом заходе на сайт магазина.

Давайте рассмотрим конкретные результаты конвертации различных видов трафика.

1. Adult трафик (трафик сливался через баннер, показываемый для платежеспособных стран, таких как США, Канада, Англия и тп.)

Опытного фарма-вебмастера не впечатлит конвертация трафика 1:80-1:100, но обратим ваше внимание еще раз на то, что это адалт трафик, который по своему прямому назначению сейчас редко показывает результаты лучше 1:1000.

Store	Campaign	Raw	Unique	Bots	Views	Orders	Ratio	A	D	Q	Sales	Commission
[redacted]	[redacted]	12,747	12,705	29	28,174	121	1:105	93	22	6	$7,399.97	$2,614.69
[redacted]	[redacted]	8,304	8,152	11	17,794	75	1:109	65	8	2	$4,560.20	$1,702.11
[redacted]	[redacted]	2,598	2,559	4	6,837	25	1:102	23	2	0	$1,294.45	$405.45
[redacted]	[redacted]	1,626	1,587	38	3,555	19	1:84	16	2	1	$998.05	$355.47
[redacted]	[redacted]	1,620	1,598	13	4,268	17	1:94	13	3	1	$707.97	$243.17
[redacted]	[redacted]	392	388	6	646	5	1:78	4	1	0	$214.20	$82.03
	Total:	27,287	26,989	101	61,274	262	1:103	214	38	10	$15,174.84	$5,402.92

2. Таргетированный PPC трафик

Стоит отметить, что этот аффилейт получал доходность в размере 15%, что считается хорошим результатом для покупного трафика. Таким образом, с каждой $1000, вложенной в PPC трафик он получал $1150 выплатами, и это без учета реордеров, которые доходят до 20% процентов - о них мы поговорим ниже.

3. Таргетированный SE трафик

Самая “вкусная” статистика. Конвертация от 1:9 до 1:11 впечатлит любого.

Как известно, медикаменты относятся к той области товаров, которую покупают постоянно. Особенно это касается товаров ED-группы (viagra, cialis, levitra) - ведь каждому мужчине хочется произвести впечатление :) При должном уровне сервиса покупатели многократно возвращаются на одну и ту же аптеку, которой они доверяют, и в качестве продукции и услуг которой уверены. Для веб-мастера это означает

Store	Campaign	Raw	Unique	Bots	Views	Orders	Ratio	A	D	Q	Sales	Commission
		4,323	4,149	3	15,369	218	1:19	193	25	0	$18,781.28	$7,740.32
		3,591	3,420	13	11,598	170	1:20	140	29	1	$13,742.90	$5,619.98
		1,824	1,759	0	6,199	94	1:19	83	11	0	$7,859.13	$3,332.27
		0	0	0	31	0	n/a	0	0	0	$0.00	$0.00
	Total:	9,738	9,328	16	33,197	482	1:19	416	65	1	$40,383.31	$16,692.57

высокий уровень реордеров, причем многие покупатели первый раз делают тестовую закупку, приобретая маленькие и дешевые упаковки, а, уже попробовав их и убедившись в качестве медикаментов, покупают большие упаковки на $200-$400.

К сожалению, в фарма-бизнесе нет возможности ребиллить клиентов, как подписчиков платных сайтов, но и здесь не обошлось без интересных решений. Каждый покупатель любой из аптек DRUGREVENUE.com получает купон, дающий скидку 10% на следующую покупку. Согласитесь, неплохой стимул, чтобы купить еще? Помимо этого, покупатель имеет возможность подписаться на реордер: система сама будет посылать ему линк на уже заполненную страницу чекаута, а клиенту останется только нажать Submit для подтверждения заказа.

Store	Campaign	Raw	Unique	Bots	Views	Orders	Ratio	A	D	Q	Sales	Commission
		3,322	3,011	0	13,717	328	1:9	230	7	91	$22,460.16	$9,618.72
		1,551	1,397	0	6,101	142	1:10	89	4	49	$8,249.50	$3,534.07
		1,327	1,140	3	4,367	92	1:12	73	2	17	$6,477.24	$2,356.61
		731	697	0	3,181	58	1:12	41	0	17	$4,480.14	$1,962.64
	Total:	6,931	6,245	3	27,366	620	1:10	433	13	174	$41,667.04	$17,472.04

Выплаты веб-мастерам производятся еженедельно. Вам гарантированы хорошие выходные, ведь каждую пятницу вам будут приходить деньги в любой удобной валюте: Webmoney, ePassporte, EPESE (Payoneer) или банковским переводом.

У DRUGREVENUE.com все точно как в аптеке: аффилейту предоставляется возможность сделать экспорт любых данных в Excel, есть возможность просмотра статистики через Stats Remote и многое другое.

Специально для веб-мастеров, желающих организовать свою фарма-партнерку или просто воспользоваться какими-либо ее составляющими, команда DRUGREVENUE.com разработала B2B программу, включающую полный спектр услуг: процессинг, поддержка клиентов, системы обнаружения и противодействия мошенничеству с платежами, дроп-шиппинг и API. Партнеры могут пользоваться как отдельными решениями, так и полным спектром предоставляемых услуг.

PS. Все новости, объявления, а также советы по работе с партнеркой можно почитать на www.drugrevenue.com/blog/.

Ronan
(icq 376947256, ronan@33drugs.com),
Pierre
(icq 397254509, pierre@33drugs.com)

GET THE INDUSTRY'S TOP TECHNOLOGY JOURNAL

IN DIGITAL FORM!

XBIZ WORLD
THE INDUSTRY SOURCE FOR THE DIGITAL MEDIA MARKET
JANUARY 2008 | WWW.XBIZ.COM

Happy Anniversary
PAYMENT PROCESSOR NETCASH SURPRISES THE INDUSTRY WITH GROWTH AFTER JUST ONE YEAR.
PAGE 26

$3.5B Expectations
REVENUES FOR THE MOBILE ADULT MARKET ARE PREDICTED TO REACH $3.5 BILLION BY THE YEAR 2011.
PAGE 12

YouTube Marketing
ADULT STARS LIKE NIKKI BENZ CAN NOW PROMOTE THEMSELVES IN HIGH-DEFINITION THROUGH YOUTUBE.
PAGE 54

BRIEFS

XBIZ HOLLYWOOD '08 SEMINAR LINEUP FINALIZED

HOLLYWOOD, Calif. — **XBIZ Hollywood '08 Industry Conference** organizers have announced the educational sessions for the annual trade event, which will take place Feb. 6-8 at the Hollywood Roosevelt Hotel.

This year's offerings will feature a diverse mix of large-scale seminars in the Blossom Room and more intimate technology showcases and workshops in the multimedia CineGrill Room.

Also featured is a first-ever speed-networking event, in which participants will interact with a different member of the industry every two minutes.

The full schedule is available at **XBIZHollywood.com**.

TMM ACQUIRES STAKE IN SEGREGATED PAYMENTS

FREEHOLD, N.J. — Affiliate software provider **Too Much Media** has acquired an equity stake in Cyprus-based **Segregated Payments Ltd.**, owner of **SegPay** third-party processing services, and will launch TMMSegPay in February.

"The NATS solution we will be providing to merchants will be a fully featured, up-to-date NATS system," Too Much Media co-founder **Charles Berrebbi** said.

QUICK TAKES 8
BUSINESS WATCH 16
ON THE MOVE 36
LEGAL REALITY 40
TECH DEPT. 50
GLBT CENTRAL 60
WORLD REPORT 68
TALKBACK 104
WIA 106
IN MY OPINION 108
ON THE SCENE 118

COMPANY PROFILE

TRI-TECH KEEPS ON TRUCKIN'

BY JOHN STUART

The year was 1995. The Internet was still a vast, unexplored frontier.

Three young men — two of whom worked in the construction business — decided to take a shot at the new technology by starting a website that offered live strippers. Two of the partners, David Dginger, aka CyberAge Dave, and Jack G., set up the operation in their two-bedroom rented house, where they spent 12-14 hours a day trying to get it up and running.

When the partners noticed that many webmasters were starting their own age verification services (AVS), they decided to create one of their own. They called it AgeCheck.com. It soon became the model for AVS.

SEE **TRITECH**, PAGE 100

INDUSTRY ANALYSIS

special issue on **CONVERGENCE**

LINES BETWEEN INDUSTRY SECTORS ARE BLURRING, BUT ADD MAINSTREAM COMPONENTS LIKE THE MUSIC INDUSTRY AND THIS HISTORIC CONVERGENCE GETS RATHER INTERESTING. PAGE 71

PENTHOUSE BETS ON AFF IN ACQUISITION

Deal Said to Be Worth $500M in Cash, Securities

BOCA RATON, Fla. — The rumor that would not go away has turned out to be true.

Penthouse Media Group Inc. announced last month that it has purchased Various Inc., the Internet social networking behemoth that owns Adult Friend Finder, in a deal that is worth $500 million in cash and securities.

SEE **PENTHOUSE**, PAGE 90

'Compliance Monitoring'
Adult Friend Finder settles with the FTC over pop-up advertising complaint. PAGE 90

Vivid Files Copyright Suit Against AEBN

LOS ANGELES — Vivid Entertainment Group has filed suit against AEBN, alleging PornoTube .com and parent company Data Conversions Inc. are generating profits from unlawfully posted copyrighted material.

The suit, filed by Vivid in U.S. District Court in Los Angeles, alleges that the defendants have through its users allowed pirated material to be posted on the site. Vivid's lawsuit claims copyright infringement, misappropriation of the right of publicity and unfair business practices.

Vivid has identified 30 of its movies allegedly posted unlawfully onto PornoTube.com. The adult entertainment giant is seeking $150,000 per infringed work — the maximum

SEE **AEBN** PAGE 110

JESSE JANE, KEVIN BLATT TO HOST 2008 XBIZ AWARDS

Jesse Jane

HOLLYWOOD, Calif. — Digital Playground contract star Jesse Jane and adult industry personality Kevin "KB" Blatt are set to co-host the 2008 XBIZ Awards taking place Feb. 7 at the Highlands in Hollywood.

The 6th annual awards ceremony will once again anchor the XBIZ

SEE **XBIZ**, PAGE 110

True Pimps … 20
CHERRYPIMPS EXPANDS PORTFOLIO WITH PURCHASE OF TRUECASH WEBSITES, MEMBERS.

Hustler Revamps … 30
HUSTLERCASH RELAUNCHES BIG-BOOB WEBSITE BUSTYBEAUTIES.COM.

Floating on Air … 50
ADOBE USHERS IN NEW TECHNOLOGY FOR WEB DEVELOPERS, ADOBE AIR.

XBIZ WORLD™ | Digital Edition

From Afghanistan to Zimbabwe, the digital edition of adult industry's definitive technology journal is accessible from anywhere in the world. Access digital editions online or download for offline viewing. Vital analysis of emerging technologies and trends in digital media has never been so accessible!

To access digital editions go to:
http://xbiz.com/digital

XBIZ THE INDUSTRY SOURCE

Tube-сайты.
Как к ним относиться? Взгляд изнутри.

Окончание 1990-х – начало 2000-х годов было золотым временем для адалт веб-мастера. Достаточно было сделать топовый фришник и зарегистрировать его в нескольких топах, чтобы получить свою первую (и очень неплохую) прибыль и работать дальше с удвоенным упорством. Но серферы со временем становились все более искушенными и требовательными. Модемы сменились ADSL или выделенными линиями, почти на каждом компьютере появился антивирус и файрволл, а пользователь перестал бездумно вбивать номер своей кредитки куда попало. В этот критический момент наиболее предприимчивые веб-мастера стали предоставлять серферу на своих сайтах бесплатный контент в незначительных объемах, дабы увеличить свой трафик и заинтересовать покупателя конкретным продуктом. Так появились первые ТГП, а затем и МГП-сайты. На них сразу же обрушился поток критики со стороны веб-мастеров, желавших продолжать зарабатывать деньги старыми методами, и сожалеющих об уменьшении трафика на своих сайтах. Со всех сторон были слышны фразы: ТГП – это зло, разбаловали серфера и т.д.

Но прошло совсем немного времени, и ТГП/МГП серьезно укрепили свои позиции, стали основными трафогенераторами адалт-индустрии. Кто не успел адаптироваться – потерял солидную долю прибыли. Затем пришла эпоха Web 2.0. Адалт-сегмент Интернета, слегка посопротивлявшись, поддался новым веяниям. Созданные по образу и подобию YouTube адалт-tube проекты стали перетягивать на себя все больше и больше трафика. И послышались до боли знакомые фразы: тубы воруют мой траф, надо их ддосить, тубы убивают адалт.»

Как же все-таки относиться к появлению tube-сайтов и есть ли на самом деле повод для истерии? Возможно, получить ответы на эти вопросы поможет более близкое знакомство с владельцами популярных проектов адалт-tube. Ниже предлагается блиц-интервью со следующими тубоводами: Markus, Choker, а также владелец tube-сайта, пожелавший остаться неизвестным, – назовем его TubeOwner.

1 ***Sally: В какой сфере онлайн-бизнеса вы работали до того, как создали tube-сайт? Если у вас уже были галерные сиджеи, переделали ли вы их потом в tube-сиджеи?***

TubeOwner: На момент начала проекта я работал в офисе, параллельно изучал адалт, вел нишевый блог, а коллега до этого занимался сиджеями. Эти сиджеи мы потом попытались переделать в tube-сиджеи, но без особого успеха. В итоге решили начать все с нуля.

Markus: В основном держал MGP. Добавлять на них флеш-мувики не стал, т.к. сайты с обычными ФХГ требуют меньше затрат, а конвертация спонсоров на них лучше.

Choker: У меня было столько проектов, что и не сосчитать. Какие-то стали успешными, какие-то – нет. У меня всегда возникает много идей, и я стараюсь воплотить их в жизнь как можно скорей. Большинство проектов обречены на быстрый провал, но таковы законы этого бизнеса. Многое из того, что я хотел сделать в прошлом, по разным причинам не получалось реализовать до нынешнего момента. Зато сейчас мои возможности широки как никогда.

2 *Sally: Как и почему пришла в голову идея сделать свой tube-сайт?*

TubeOwner: Мы хотели сделать что-то новое и оригинальное. Изначально была идея запустить сайт закладок типа Del.cio.us, но в итоге от нее отказались и решили сделать tube. Глядя на статистику Alexa, мы посчитали это более перспективным.

Markus: Для интереса сделал.

Choker: Я ясно вижу будущее. Tube-сайты прочно обосновались в адалт-бизнесе, и никто и ничто не сможет остановить их стремительное развитие. Еще до появления YouTube у меня был похожий проект – бесплатный сайт с длинными мувиками, с помощью которых рекламировались платники. Все работало отлично, но изменения в статье 2257 заставили закрыть ресурс.

Хочу сделать заявление относительно tube-сайтов, владельцы которых используют нелицензионный и пользовательский контент. Я против такого стиля ведения бизнеса. Я, конечно, не интернет-полиция, но я не могу согласиться с использованием ворованного контента. На моих tube-проектах содержится исключительно лицензионный контент. К тому же я предоставляю услуги веб-мастерам tube-сайтов: владельцы сайтов могут использовать мои страницы с флеш-мувиками в качестве галерей и получать взамен качественный трафик на свои ресурсы. В 2004-2005 годах у меня уже была подобная программа. Тогда я получал около 30 миллионов уникальных хитов на страницы галерей. Моя цель в этом бизнесе – зарабатывать деньги, чтобы обеспечить себя и свою семью. Это может нравиться или нет, но tube-сайты – будущее индустрии. Либо вы садитесь на этот поезд, либо прячете голову в песок, в то время как владельцы tube-сайтов посмеиваются над вашим падающим графиком в Alexa.

3 *Sally: Насколько велики были вложения на старте проекта?*

TubeOwner: Средние.

Markus: Ощутимые вложения, особенно в сервер и скрипты. Можно было бы купить новый автомобиль за эти деньги :)

Choker: Более $100K. Мои tube-проекты направлены на то, чтобы помочь другим веб-мастерам стартовать в этой нише без денежных вложений. Любой может купить домен, взять сервер и сделать свой tube-сайт, используя мои галереи в своем дизайне и со своим логотипом.

4 *Sally: Спустя какое время после запуска ваш tube-сайт вышел на самоокупаемость?*

TubeOwner: Спустя 4-5 месяцев.

Markus: Примерно через месяц, но даже сейчас прибыль не очень велика.

Choker: Спустя 17 часов после запуска. Без шуток. Я каждый день что-то добавляю и вношу коррективы. Меня веселят топики на форумах веб-мастеров, где несведущие люди говорят, что в tube-нише нет денег. Ха-ха-ха. На самом деле там больше денег, чем вы можете себе представить! Просто надо знать, что продавать на таких сайтах.

5 *Sally: Были ли допущены какие-то ошибки при реализации проекта? Приходилось ли что-либо менять в работе tube-сайта уже в процессе его функционирования?*

TubeOwner: Серьезных ошибок не припомню. В основном, мы много экспериментировали с различными спонсорами, подбирали оптимальный вариант окупаемости. С увеличением трафика постоянно приходилось переписывать скрипт.

Markus: Да, менялась структура сайта и контент.

Choker: Ошибок было столько, что сложно даже перечислить. Но все мы учимся на ошибках, поэтому мне пришлось многое изменить для того, чтобы выжимать максимум из своего проекта. Я продолжаю вносить коррективы и по сей день. Пользователям требуется все больше возможностей, и я делаю все, что в моих силах. На данный момент мой tube-сайт имеет опцию ко-брендинга, RSS фиды, спонсорские мувики и т.д.

6 *Sally: Какие у вас планы по развитию ресурса? Каким вам видится будущее tube-сайтов?*

TubeOwner: Хотим сделать платный раздел, а так же побольше социальности: всяких фишек для общения юзеров друг с другом. Многие тубы уже обросли своими платниками. Думаю, все крупные игроки со временем либо заведут платные секции, либо продадутся. Ещё будет очень много тубов только со спонсорскими роликами, которые постепенно вытеснят MGP.

Markus: На данный момент конкретных планов развития нет. Tube-сайты уже сейчас трансформируются в полуплатники или полусиджеи с трейдом и скимом. Думаю, что веб-мастера придумают еще массу вариантов, во что можно переделать tube-сайты.

Choker: Я планирую и дальше постоянно совершенствовать этот проект. Сейчас на нем около 500К трафика в сутки, и на самом деле это до сих пор является лишь бета-версией. Благодаря моему хостеру, у меня безлимитный бэндвич, поэтому для дальнейшего роста нет никаких преград. На данный момент я посвящаю все свое свободное время и деньги этому проекту. На сайт ежемесячно добавляется около 2000 полнометражных роликов около 2000 двухминутных спонсорских клипов.

Я думаю, что в будущем tube-сайт полностью захватят адалт-рынок. Сайтам старого образца можно помахать ручкой. Просто посмотрите на их графики Alexa. Трафик падает, падает и падает.

Взгляните на топ-1000 самых крупных сайтов в мире. Вы обнаружите там tube-сайты, которые весьма молоды. Старые игроки смогут выжить, лишь играя по новым правилам, а те, кто продолжит использовать пиксовые галереи и десятисекундные мувики, обречены на вымирание. Начало этому уже положено. Адалт-сегмент Интернета все время растет, а с появлением YouTube он совершил большой скачок. В ближайшем будущем адалт-контент перестанет быть доминирующим продуктом для продажи адалт-серферам. Интерес пользователя к контенту для взрослых будет всего лишь инструментом для продажи других продуктов, рекламируемых на tube-сайтах. На мой взгляд, все большее количество адалт tube-сайтов будет рекламировать мейнстримные продукты. Почему бы и нет? «Виагра», пенис-увеличители, iPod, электроника и т.д. Tube-сайты – это отличная рекламная площадка.

Сёрфер смотрит мувик в течение 20 минут, так? Только представьте, – потенциальный покупатель находится на вашем сайте в течение 20 минут! Вы можете засыпать его рекламой. Подумайте об этом. Адалт-сегмент Интернета всегда был впереди в плане зарабатывания денег. И до сих пор остается лидером. YouTube не смог извлечь прибыль из своего трафика, а адалт tube-сайты срывают куш. Если Google исключит YouTube из выдачи, как вы думаете, куда пойдут обездоленные поклонники tube-сайтов? Вот увидите, они просто отыщут наши тубы. LOL .

7 *Sally: Как вы относитесь к расхожему утверждению среди веб-мастеров, что «тубы – это зло, они воруют мой трафик»?*

TubeOwner: Очень забавно наблюдать, как эти люди частенько сами подумывают о том, чтобы запустить свой tube-сайт.

Markus: Нормально. Только вместо того, чтобы говорить «тубы крадут мой трафик», надо придумывать что-то более интересное, чем tube-сайты, а если нет такой возможности, то внедряться в конкуренцию, пока весь трафик не своровали.

Choker: LOL, да-да, так и есть, tube-сайты – это зло. Также как ТГП и МГП. Также как и любой платный сайт, предоставляющий бесплатные картинки или мувики на странице тура. Конечно, обидно, что мы вынуждены давать пользователю столько бесплатного контента, но такова жизнь.

А бороться с этим просто бесполезно. На данный момент многие владельцы партнерских программ обзаводятся или уже обзавелись своими tube-сайтами. Посмотрите, все пользуются похотливостью людей для того, чтобы что-нибудь им продать. Это работало и продолжает работать. Я помню то время, когда веб-мастера впервые стали использовать мувисные галереи. Все старожилы адалта говорили, что это зло, но на деле просто наблюдали, как стремительно развиваются МГП-сайты и переманивают их букмаркеров. Позже они тоже стали добавлять на свои сайты мувисные галереи, чтобы не потерять последних серферов. С tube-сайтами происходит абсолютно то же самое. Они являются следующей ступенью развития после ТГП и МГП. И те самые старожилы потеряют еще больше, если вовремя не адаптируются.

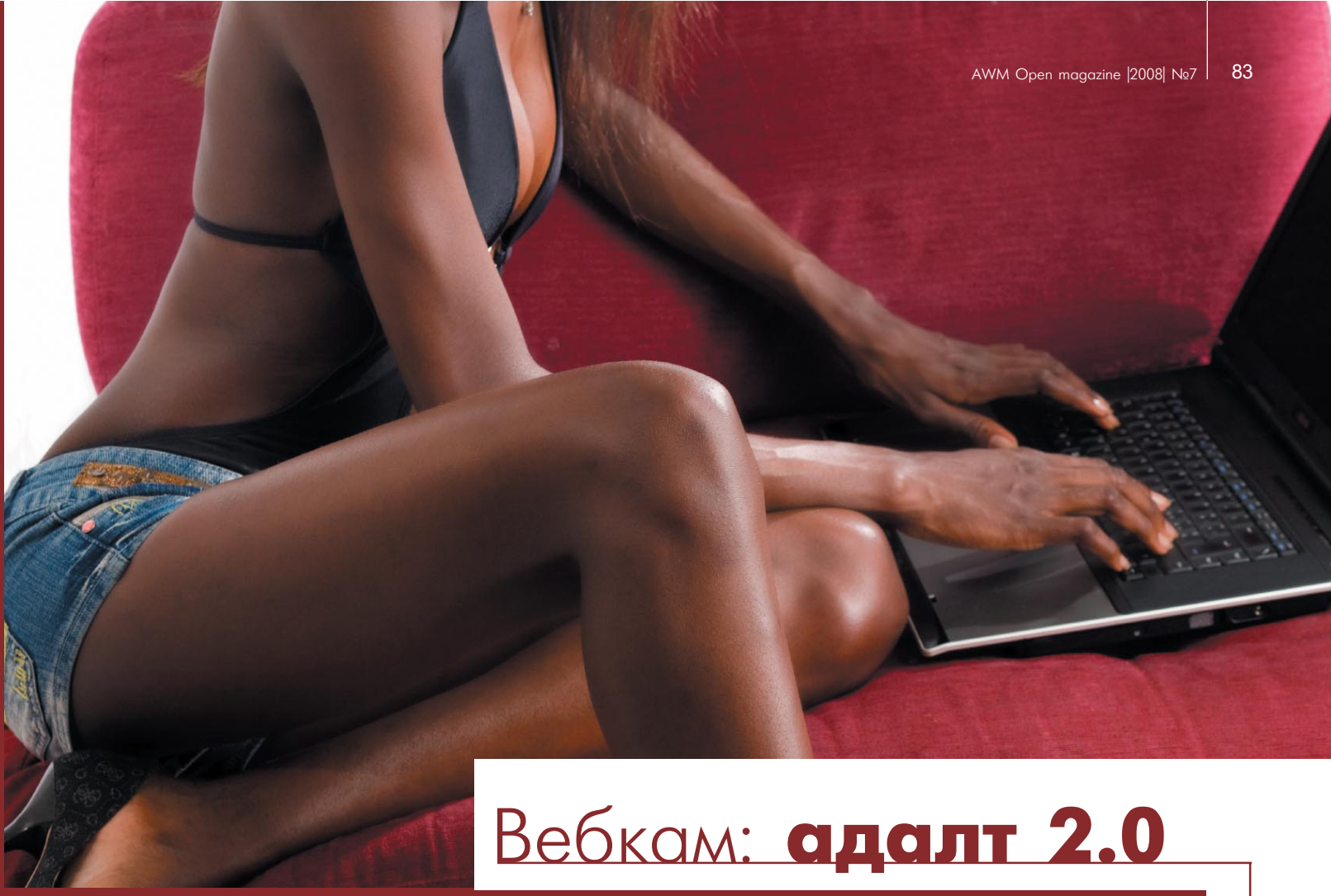
В завершении хочу сказать, что в ближайшие дни я представлю новый проект, который наделает много шума и послужит предметом для обсуждения на веб-мастерских форумах. Интересно, не правда ли?

Заключение

Несомненно, tube-сайты с каждым днем набирают обороты и уверенно завоевывают рынок. Это, прежде всего, говорит о том, что такие сайты интересны серферам. Владельцы tube-сайтов пользуются этим интересом и стараются предложить им все больше опций. Безусловно, tube-сайты – это следующий шаг в развитии трафогенераторов. Он может показаться кому-то слишком резким, но не стоит воспринимать такие сайты как бедствие для адалт-индустрии и оправдывать таким образом падение своих доходов.

Как и во всех остальных сферах, самое главное для владельца tube-сайта – работать честно, т.к. подрывают устои бизнеса именно недобросовестные веб-мастера, и неважно, используют ли они грязные методы на tube-сайте, МГП или линк-листе.

Всегда ваша,
Салли



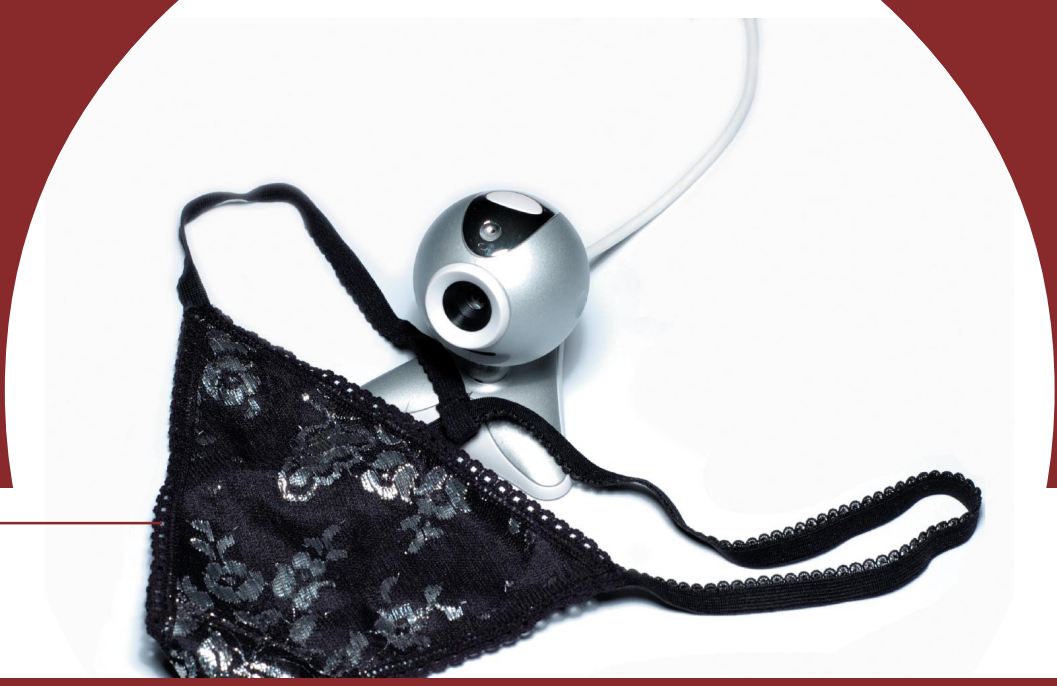
Вебкам: **адалт 2.0**

Видеочат – средство коммуникации нового поколения, которое все прочнее входит в повседневное общение. Каналы становятся шире, а вебкамеры – дешевле, и насладиться полным эффектом присутствия собеседника теперь могут очень многие. Но так было не всегда. Использование видеочата в коммерческих целях берет свое начало гораздо раньше, в далеком 1999 году. Тогда первому веб-мастеру пришла в голову мысль, что, организовав виртуальное общение между моделью и клиентом, можно заработать денег.

Первыми моделями были скучающие американские домохозяйки. Пока у них не было конкуренции, они работали по 6-8 долларов в минуту. Потом волна вебкама дошла и до Восточной Европы, где начало открываться множество студий, которые принялись демпинговать, существенно снизив цены. Модели там работали в условиях, близких к экстремальным, лежа на матрасе перед «глазком» в наскоро созданных студиях. Первые сайты привлекали первых неизбалованных халявой и yahoo-мессенджером посетителей, которые с радостью раскошеливались на то, чтобы остаться с моделью в «привате» – то есть режиме чата, когда с посетителя начинала сниматься поминутная оплата, а от чата отключались все фри-пользователи, так что модель могла начинать исполнять пожелания клиента.

Приват стоил несколько долларов в минуту, модель получала 10-20% от платежей, но, учитывая их большой объем, плюс крайне низкую на тот момент конкуренцию, плюс восторженную американскую аудиторию, открывшую для себя новые горизонты онлайн-развлечений... Короче говоря, получалось все равно более чем достаточно. За несколько лет в России, Румынии и других странах открылись сотни студий, а в Америке и Европе появились десятки вебкам-сайтов, предлагающих свои услуги по посредничеству между моделью и мемберами.

Количество игроков в бизнесе увеличивалось, пока не достигло критической массы. Тогда, в 2004-2005 году, все начало изменяться. Изменился трафик – клиентам, получившим большой выбор, больше было недостаточно среднего качества изображения (а часто и самого шоу); на сайтах, среди которых выделились наиболее крупные, оставив мелочь в пучине забвения, работало уже так много моделей, что конкуренция стала крайне острой. Тогда «глазки» (у которых не было приближения, и операторам, работающим с моделями, приходилось вручную подносить их к желанному объекту) сменились на цифровые камеры, компьютеры, которым теперь нужны были карты видеозахвата и хо-



Вебкам: адалт 2.0

рошая производительность, стали мощнее, а постеленные на полу матрасы превратились в художественно оформленные рабочие места.

Новым моделям было уже недостаточно просто засветить голую попу в камеру, чтобы их взяли в приват, им приходилось чем-то отличаться от конкуренток: знанием английского, умением двигаться, готовностью исполнять особо интересные пожелания, и самое главное – умением общаться. Вопреки распространенному мнению, многие приходят в видеочаты не просто ради красивых картинок – людям важно уделяемое им внимание, ласковое слово, умение выслушать и завести дружескую беседу. «Постоянники», самые прибыльные мемберы, которые ходят к моделям годами, тратя на них огромные деньги – эти люди хотят не абстрактных картинок и видео, а конкретную женщину, ставшую для многих неотъемлемой частью жизни. Романтические истории о реальных романах мемберов и моделей с завидной регулярностью рассказываются в вебкам-студиях и онлайновых местах общения моделей. Истории эти частенько заканчиваются не лучшим образом, но есть, как водится, и позитивные примеры. Понимание мотивации мемберов – главный козырь как хороших моделей, так и грамотных адвертов. В этом смысле вебкам можно отнести к адалту 2.0, который вплотную завязан на человеческом факторе и идет дальше своего циничного предшественника.

Еще одно неоспоримое достоинство вебкамов для адверта и овнера – это то, что бесплатных вебкамов не бывает. В то время как адалт переживает свой кризис (очередной, впрочем) по причине изобилия бесплатных тьюбов и торрентов, вебкам остается в стороне от эпидемии халявы, привлекая все новых и новых мемберов. Невозможно загадать на много лет вперед и предсказать, проживут ли вебкамы дольше, чем обычные адалтовые партнерки, но очевидно, что интерес к общению значительно более перспективен, нежели интерес к обычному контенту. Именно по этой причине сейчас все большую популярность набирают социальные сети и различные сервисы по обеспечению виртуального общения между людьми.

Все вебкам-сайты устроены примерно по одному и тому же принципу. Сайт забирает от 50 до 70% от потраченных мемберами денег. Остальное выплачивается моделям и студиям. На сайте есть зона для моделей, где они могут изменять свой профайл, добавляя описания, фотографии и кое-где видео, выходить онлайн, смотреть свою статистику, менять цену привата, редактировать платежные данные, переписываться с мемберами и на некоторых сайтах и использовать многочисленные дополнительные функции. Есть мемберская зона, в которой мемберы могут покупать кредиты, писать письма моделям, иногда редактировать собственный профайл, выбирать понравившуюся модель и всячески готовиться к тому, зачем они, собственно, и пришли – к видеочату. Есть вход для студий, которые могут добавлять моделей и устанавливать выплачиваемый им процент, забирая обычно половину.

Сейчас все более развитой становится вебкам-индустрия под Рунет. Здесь дела обстоят примерно так же, как на англоязычных сайтах на заре становления индустрии. Небольшая конкуренция, хорошие условия для моделей, неизбалованная аудитория, широкие возможности – все это делает русские вебкамные сайты весьма привлекательными для адвертов. Таков, например, новый вебкамный проект русской партнерской программы TheRussianKings.

Одна из основных характеристик вебкамовых мемберов – это то, что они, заплатив однажды, почти всегда возвращаются. Поэтому RevShare при адвертайзинге камовых партнерок имеет смысл и приносит деньги даже через несколько лет после конца слива-

Stimul Cash
в руках профессионалов

Индивидуальный подход
Полный набор таблеток
Потрясный конверт

- Передовые инструменты для белого SEO: движки, которые удобно оптимизировать, дополнительные сервисы.
- Вы получите доступ к множеству дополнительных сервисов, уже есть договоренности с ведущими производителями SEO софта, ведется тестирования новых возможностей. В самое ближайшее время для вас откроются возможности, которых еще никто никогда не предоставлял.
- Будьте среди первых, чтобы раньше других ощутить весь потенциал предлагаемых нами решений.
- Поисковики уже дрожат и разминают кости своих роботов, готовя их к индексации ваших сайтов, сделанных по наших чумовым технологиям :)
- Скоро: полный набор SEO инструментов и сервисов для максимально эффективной работой с фарма шопами.
- В ближайшее время список ниш заметно расширится: не только фарма может приносить деньги - мы в этом уже убедились и готовы показать вам.
- Продавать другие товары будет также выгодно, как заниматься фармой. Мы уже готовим полный набор инструментов для вебмастеров.
- Каждый оптимизатор найдет для себя все нужные для эффективной работы SEO инструменты и сможет в считанные часы собрать онлайн магазин с уникальным оформлением и контентом.

ния трафика. Но если хочется быстрых денег, то можно воспользоваться программами а-ля $100 PPS, которые запускают периодически крупные камовые партнерки.

Если вы хотите сделать собственный вебкам-сайт, то вам нужно помнить одну основную вещь: вебкам имеет мало общего с обычным адалтовым платником.

Первое отличие заключается в том, что вам понадобится два вида трафика – серферский и модельный. Если поток первого можно наладить относительно быстро и безболезненно, то с моделями все сложнее. Основная проблема новых сайтов – это большие и могучие конкуренты, небольшой ассортимент поисковых запросов и отсутствие моделей. Если вы даете рекламу для моделей на тематические форумы, обещая им море трафика и золотые горы, то упомянутые модели проведут на сайте немного времени, прождав привата несколько часов. Если вы привлекаете мемберский трафик, то он будет уходить впустую без моделей на сайте. Если у вас нет моделей и трафика, адвертов можно не приглашать – проект будет им неинтересен.

Это замкнутый круг, и по этой причине десятки сайтов-однодневок открывались и закрывались на протяжении последних двух-трех лет. Где выход из этого круга? Необходимы реально большие вложения для обеспечения трафика, выгодных (и поначалу убыточных для владельца сайта) условий для моделей и адвертов, удобный и функциональный сайт, обширная и грамотная реклама…. И даже с этими данными за первый год вы не заработаете ничего, если только не найдете нечто кардинально новое, или же если вложения не будут очень внушительными.

Второе отличие заключается в том, что моделям, увы, тоже нужно платить. В связи с этим, если привлеченный адвертом мембер заплатил 100 евро, то вы, за вычетом процента адверта, процента модели и комиссии биллинга, получите не больше десятка евро. По этой причине оборот должен быть достаточно велик, чтобы сайт приносил прибыль.

И, наконец, положительная сторона. На вебкам-сайте не нужно обновлять контент и беспокоиться о том, как подвигнуть мемберов на ребиллы. Мембер + модель – это самодостаточный и приносящий прибыль тандем, и вам достаточно лишь следить за тем, чтобы все работало. Впрочем, не помешает и ублажать постоянных клиентов различными голосованиями, розыгрышами и подарками. Самый прибыльный клиент в вебкаме – это всегда постоянник.

Несмотря на все кризисы индустрии, вебкам, несомненно, будет жить, но в недалеком будущем, вполне возможно, сильно видоизменится. Возможно, с развитием технологий виртуальной реальности ему даже не нужны будут живые модели – это будет общение со сгенерированной программой по заданным параметрам виртуальной девушкой с полным спектром ощущений для мембера. Скорее всего, впрочем, модели останутся при своем, поскольку с виртуальной подругой сложно общаться «за жизнь», хотя слушать она умеет отменно. Трехмерное изображение модели, которое в привате можно будет обойти со всех сторон, тоже весьма вероятная реальность будущего вебкама.

В целом, можно сказать, что вебкамы – одно из наиболее перспективных направлений адалтового сегмента онлайн-бизнеса, основанное на коммуникации между людьми, которая всегда будет актуальна. Можно предположить, что в будущем игроки в нише еще более укрупнятся, то есть из нынешнего десятка крупнейших вебкам-сайтов останутся два или три в западном секторе Интернета и один-два – в том числе сильный проект тех же Кигнзов - в Рунете. Также, наблюдается тенденция объединения разных сайтов в одну систему зеркал. Строение такой системы простое: есть некоторое количество зеркал, каждое из которых является самостоятельным сайтов с собственным трафиком и дизайном. А вот модели на всех одни. Когда модель начинает работу, она появляется сразу на всех зеркалах, и деньги за приват с ней идут владельцу того зеркала, но котором эту модель взяли в приват. Таким образом, устраняется дефицит моделей – самая главная причина кризиса вебкамных сайтов.

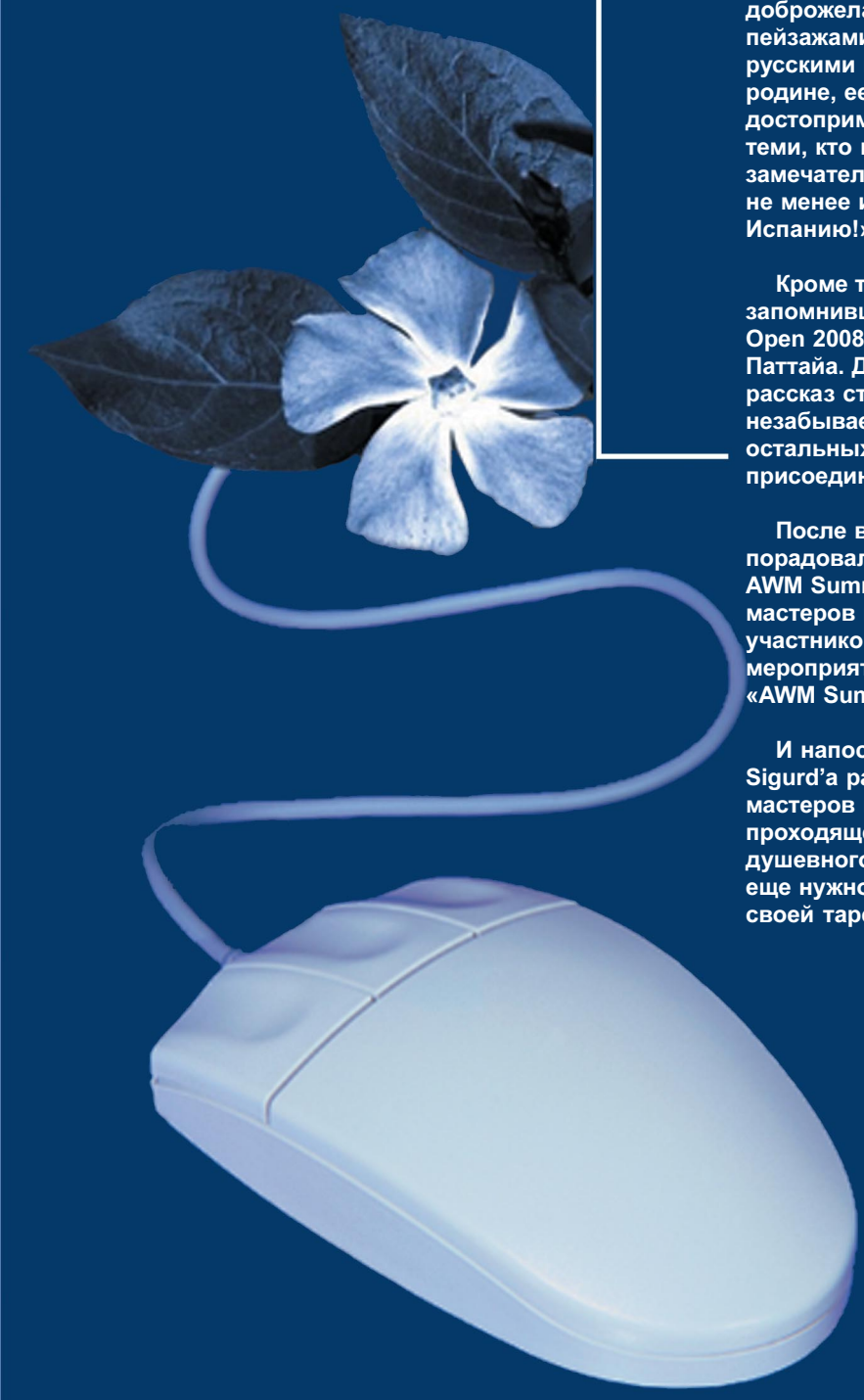
Становясь все более похожими на социальные сети, вебкамные сайты включают все больше дополнительных функций для мемберов и моделей. Внутренняя почта, «стол заказов», где мембер может писать свои пожелания, а любая из моделей – ответить ему и позвать в свой чат, загрузка видеороликов и аватарок, служба знакомств – вебкамовые сайты расширяют свой кругозор и ориентируются на все более широкую аудиторию. Автор может предположить, что в будущем адалтовый чат станет лишь одной из составляющих глобального сервиса вебкамер.

Powder
http://koragh.com

Вебкам: адалт 2.0

RELAX

Хороший отдых – это половина работы



По традиции, мы поместили в развлекательный раздел статью о стране, для кого-то далекой и загадочной, а для кого-то родной и знакомой. На сей раз это Испания – страна с древними корнями, доброжелательными людьми, живописными пейзажами и, конечно, бескрайним морем. Испанец с русскими корнями Stanly расскажет нам о своей новой родине, ее народе, работе, развлечениях, достопримечательностях, поделится информацией с теми, кто вскоре собирается вверить свою судьбу этой замечательной стране, и сообщит множество других, не менее интересных, деталей. Итак, вперед, в Испанию!»

Кроме того, Want1k поведает о хорошо и надолго запомнившейся многим недавней конференции AWM Open 2008, которая проходила в таиландском городе Паттайа. Для тех, кто был на конференции, этот рассказ станет возможностью еще раз пережить те незабываемые (и, надеемся, приятные) мгновения, для остальных же явится еще одной причиной присоединиться к конференции в следующий раз!

После весенней конференции AWM Open, нас порадовала проходившая в августе под Петербургом AWM Summer Party 2008, неофициальная встреча веб-мастеров из разных стран и городов. Один из ее участников расскажет о том, как проходило мероприятие, и своих впечатлениях от него, в статье «AWM Summer Party 2008.

И напоследок мы попросили небезызвестного Sigurd'a рассказать о весьма популярной среди веб-мастеров встрече Adult Beer Party, ежегодно проходящей и радующей сердца многих любителей душевного общения, пива и теплой атмосферы. Что еще нужно веб-мастеру, чтобы почувствовать себя в своей тарелке?

Жаркие испанские будни веб-мастера

Веб-мастеров можно встретить по всему миру – во всех частях света и на всех континентах. Мы уже писали о нескольких государствах, но еще не говорили о такой замечательной стране, как Испания. Действительно, в жаркой Испании сам бог велел жить и работать темпераментному веб-мастеру!

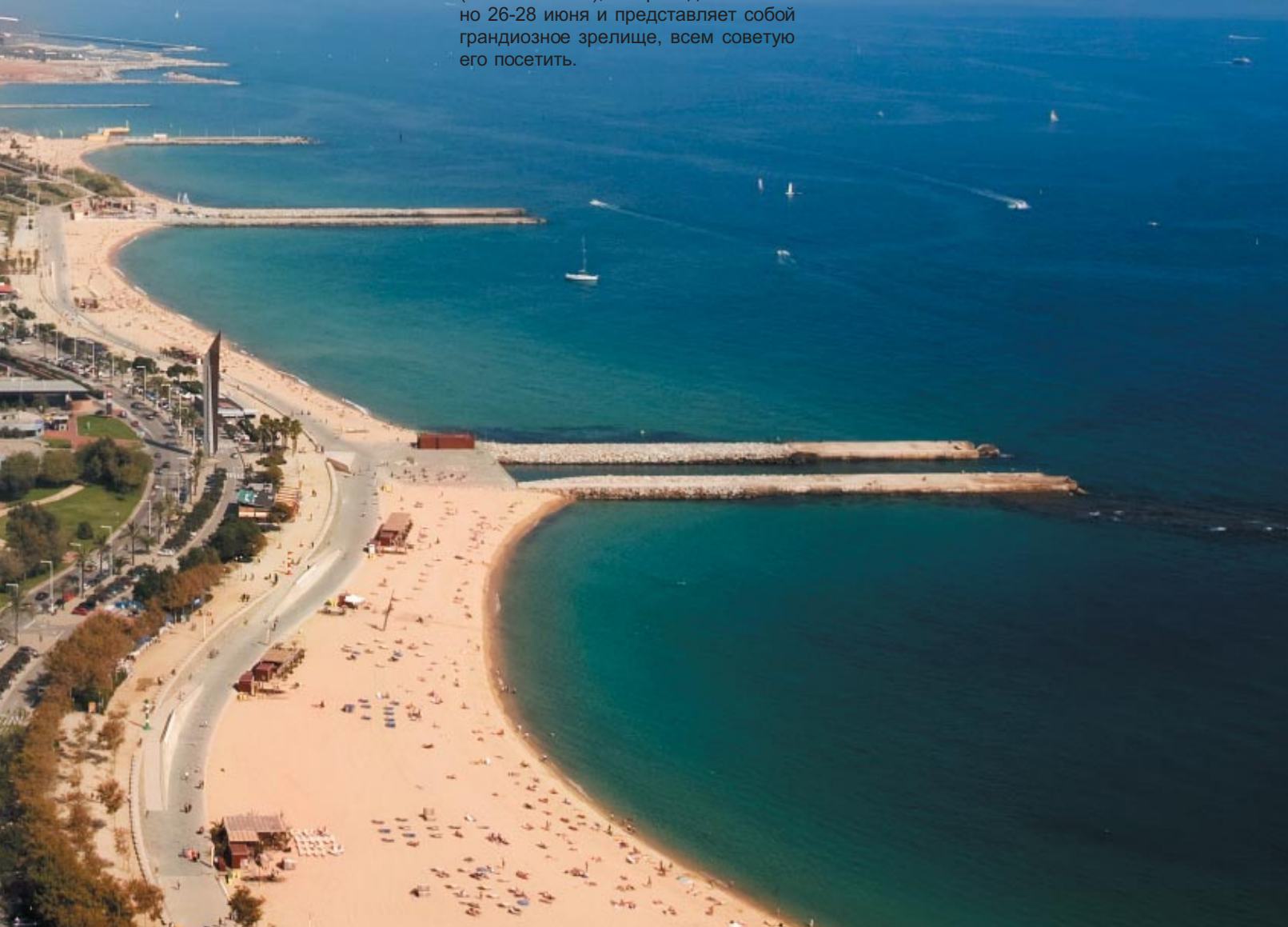
Один из таких веб-мастеров, Stanly, любезно согласился рассказать нашему журналу о том, как же ему живется в городке Каталонии. Итак, встречайте!

В этой статье я расскажу, как живется в Испании, а точнее в небольшом городе Каталонии на севере страны, где проживаю я сам. Каталония – один из наиболее экономически развитых районов Испании. Это, разумеется, сказывается на ценах – они существенно выше, чем на Юге, но и зарабатывают люди значительно больше. Это сказывается и на развитой банковской системе – в любом банке можно открыть онлайновый счет на пяти языках. Обслуживание также на высшем уровне – сказывается высокий уровень жизни и природная вежливость каталонцев. Так же развита и налоговая система – можно без проблем самому вести свою бухгалтерию или найти контору, в которой будут заниматься ее ведением за небольшую плату. Налоги варьируются в зависимости от рода деятельности, но не поднимаются выше 20%.

Законы для иммигрантов постоянно меняются и несколько усложняются. Все еще можно получить испанский паспорт, купив недвижимость, а вот с открытием собственной фирмы, как это делается, например, во Франции, будут достаточно большие сложности – этот процесс лучше поручать какой-нибудь из занимающихся этим контор.

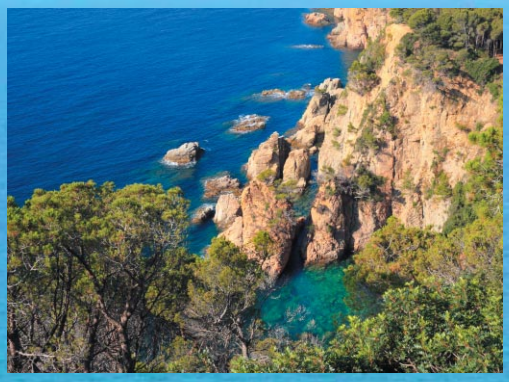
Каково в Испании веб-мастеру? Веб-мастеру в Испании хорошо. Можно заниматься всеми легальными сферами онлайн-бизнеса, в том числе адалтом, фармацевтикой, казино и так далее. Из веб-мастеров я здесь почти никого не знаю, зато встречал многих приезжающих на отдых. И неудивительно – зимой здесь горные лыжи, хотя температура не опускается ниже минус пятнадцати градусов по Цельсию; летом пляж и море. Тем более, солнце у нас почти круглый год, а в августе бывает больше 35 градусов, просто невыносимая жара. Из профессиональных тусовок и встреч знаю только фестиваль эротики Ficeb (www.ficeb.com), он проводится обычно 26-28 июня и представляет собой грандиозное зрелище, всем советую его посетить.

В общем и целом, жизнь в Каталонии – это оазис тишины и спокойствия. Море в 20 километрах, что совсем не далеко, а до Барселоны – ближайшего крупного города – около часа езды. Но сама Каталония от той же Барселоны отличается разительно, и жить в ней, особенно с детьми, значительно спокойней и проще. Местные жители очень дружелюбны и хорошо относятся к приезжим – привыкли за много лет, говорят и на испанском, и на местном каталонском диалекте, который больше похож на французский по произношению. Язык в общем не сложный, через полгода жизни в стране я начал его нормально понимать, через год – заговорил не хуже любого местного. На английском за пределами крупных городов почти никто не говорит. Впрочем, насколько мне известно, такая же ситуация и во Франции, и в Германии, и в Италии. Зато в городах хватает приезжих из разных стран – есть национальные газеты, рестораны и даже дискотеки.



Уровень преступности на протяжении многих лет остается очень низким, так что оставлять входную дверь открытой на ночь можно практически без опасений. По этой причине каталонская полиция очень добродушна и расслаблена, да их практически нигде и не встретишь.

Если вы эмигрируете в Испанию не из страны, входящей в Евросоюз, вам придется снова сдавать экзамен на водительские права – права, полученные вне Евросоюза, здесь не действуют. А если превысить скорость, то тебе домой придет фотография с квитанцией для штрафа, но перед фиксирующими превышение радарами всегда стоит знак «внимание, радар», так что местное обычное ограничение в 120 километров в час почти никто не соблюдает. В целом, система дорог развита очень хорошо, есть платные и скоростные трассы. Автомобили здесь практически у всех, поэтому общественный транспорт развит слабо. Например, 20 километров до морского пляжа можно доехать только на машине – автобусы туда не ходят. Впрочем, в больших городах, вроде Барселоны и Мадрида, есть метро.



Для любителей рыбалки здесь просто рай! Местные жители не едят и не ловят речную рыбу – поэтому ее очень много в реках и озерах, порой совершенно невероятного размера. Зато морская рыба очень ценится в каталонской кухне – город славится огромным выбором различной морской рыбы, кальмаров, лангустов и другой живности, кроме того, ни

один праздник не обходится без блюда, называемого Paella, похожим на плов с морепродуктами. Кухня очень разнообразная и вкусная, испанцы вообще большие любители вкусно покушать, хотя, конечно, некоторые блюда весьма специфичны. В целом, питание здесь стоит относительно недорого – на семью из трех человек уходит около 400 евро в месяц. Ресторанчики и кафе тоже вполне доступны, на 20 евро можно плотно пообедать в обычном ресторанчике, а на 60 – в отличном заведении в центре Барселоны.

Как я уже говорил, иммигрантов здесь принимают хорошо, поэтому в Испанию едут из разных стран и охотно. Тем более, жилье здесь стоит совсем не дорого по сравнению с крупными мегаполисами, квадратный метр оценивается в среднем от 2000 евро. Можно и снимать приличную квартиру – в большом городе это будет стоить от 1000 евро и выше, а возле моря можно найти себе апартаменты за 500-700 евро. Многие приезжают сюда жить с детьми, и не жалеют об этом: школьное образование здесь развито очень хорошо, есть общие и платные школы. В общих в основном учатся дети иммигрантов из арабских стран и Восточной Европы, а в платных местные дети. Но, в общем, месяц обучения в платной школе стоит совсем недорого, от 100 евро и выше в зависимости от уровня заведения. Учат детей неплохо, на высоком уровне, сын с удовольствием ходит в школу.

Хорошая организация социального устройства сказывается и на медицине. Есть платные больницы, но всем легальным иммигрантам, как и местным жителям, оформляют специальную медицинскую карту, которая дает право обратиться к любому врачу государственной больницы бесплатно. Обслуживают пациентов на уровне, я всем доволен.

Веб-мастеров в первую очередь наверняка заинтересует стоимость Интернета. 3 мб\с канал стоит порядка 60 евро в месяц, ставят его быстро, провайдеры неплохие, хотя в Каталонии их и немного.

Если говорить о ценах, то стоит упомянуть также цену на топливо – бензин стоит около 1.20 евро за литр, дизельное топливо – около 1.40 евро.

Народ тут достаточно религиозный, хотя со времен Инквизиции люди, конечно, стали терпимее. :-)

Впрочем, религия, конечно, отделена от государства. Желающих со школьных лет учат религиозным догматам и молитвам, но, несмотря на это, свобода нравов процветает, как и во всех цивилизованных европейских странах. Проституция легализована, в каждом испанском городе есть мно-

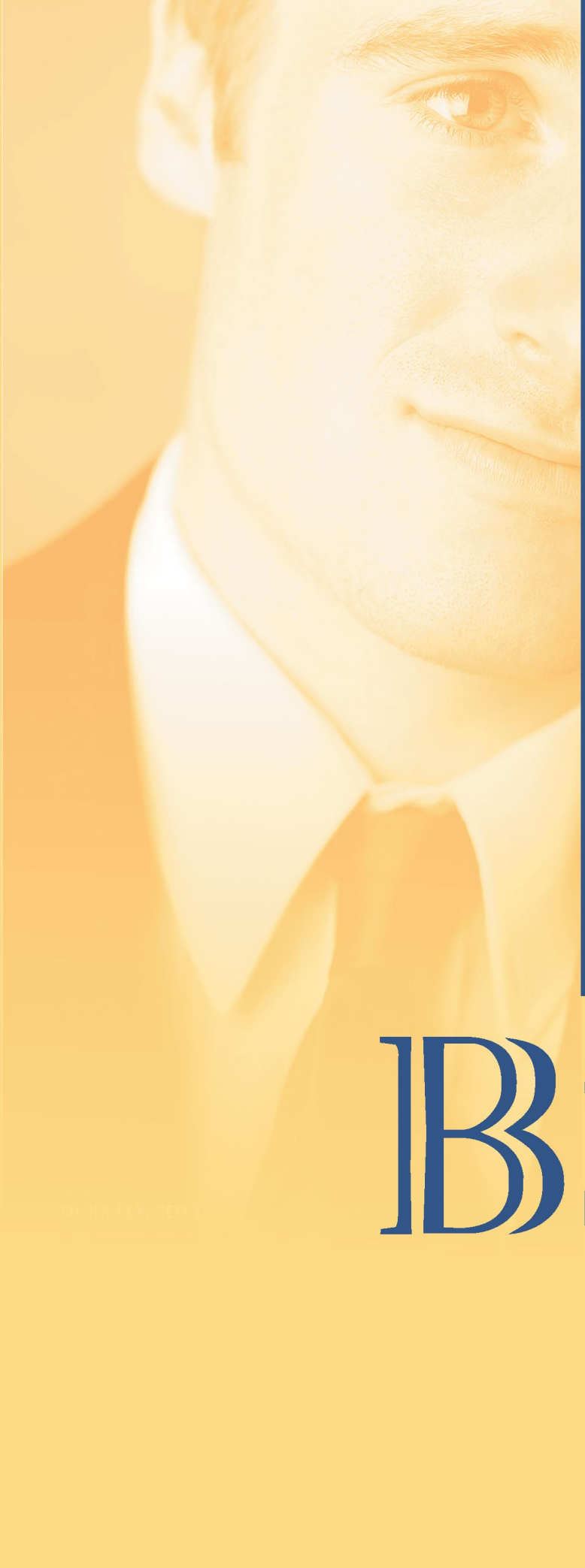
жество домов терпимости. Разрешены так же официальные однополые браки – этого у нас никто не стесняется.

Если вы едете в Испанию развлечься, то перед вами открываются большие горизонты. Для культурного отдыха идеально подходит Барселона с ее музеями и картинными галереями, в которых можно посмотреть на произведения Пикассо, Дали, Гауди и других мастеров. Визитной карточкой Барселоны считается Sagrada de Familia, кроме того, там сохранилось множество римских сооружений и крепостей времен мавританского господства.

Ну, а если вы собираетесь оторваться по полной, то, конечно же, направляйтесь на Ибицу – множество клубов, различного народа, развлечений и мест для активного отдыха. Описать Ибицу невозможно, это надо видеть самому.

В Испании, как и везде, есть свои положительные и отрицательные стороны, но в целом я нисколько не жалею, что приехал жить сюда, и рекомендую эту страну всем, кто еще не решил, где бросить якорь. В любом случае, приехать сюда стоит – ведь лучше все увидеть своими глазами!

Stanly
http://amhost.net



DOING BUSINESS IN EUROPE?

BlauStein Business Lawyers

Company Formation Worldwide
International Tax Consulting & Planning
Accountancy
Business Support
Immigration to The Neteherlands
Property & Investment
Merchant & Bank Accounts

BS®

BlauStein Law Office
The Netherlands

Phone: +31 334 700 750
E-Mail: info@blaustein.nl
Internet: www.BlauStein.nl

Мы говорим по-русски!

Мало кто из веб-мастеров не слышал о конференции AWMOpen, а многие и лично принимали в ней участие. Международные конференции, проходящие в разных точках земного шара, кроме типичных задач, таких, как наличие возможности для мастеров провести время в общении, или развлечься за совместным досугом, несут и другую идею. Это идея налаживания деловых контактов между веб-мастерами из различных направлений онлайн-бизнеса, живущих в разных странах, говорящих на разных языках и принадлежащих к разным культурам. Подобная конференция включает в себя целую феерию рабочих и развлекательных мероприятий, и никто не остается равнодушным. Последняя конференция AWMOpen 2008 проходила в Таиланде, в городе Паттайа, генеральным спонсором конференции выступила хостинг компания **Webazilla(http://www.webazilla.com/)** *— компания, которая работает для тех, кто понимает, что правильный выбор сервера - это основа любого проекта. О том, как прошла эта конференция, мы и расскажем тем из вас, кому по разным причинам не удалось принять в ней участия в этом году. Мы не первые, кто взялся рассказывать о том, как прошла эта конференция, после завершения которой крупнейший форум веб-мастеров в русскоязычном сегменте онлайн-бизнеса — Master-X — провел конкурс сочинений на тему «Как я провел время на AWMOpen 2008».*

Спасибо огромное всем авторам, кто принял участие в конкурсе, а для публикации в журнале мы выбрали наиболее подходящее на наш взгляд сочинение, которое и легло в основу этой статьи.

AWMOpen 2008 – Паттайа, Таиланд

В ожидании конференции

Паттайа расположена в 147 километрах к юго-востоку от Бангкока. Прилетев в столицу, можно взять такси и доехать за 2 часа, любуясь местными пейзажами. Это небольшой курортный городок с двумя главными улицами, которые переполнены отелями, ресторанами, барами и прочими заведениями для туристов.

Все это великолепие расположено вдоль пляжа длиной в несколько километров, так что от изобилия развлечений буквально разбегаются глаза.

Это местечко идеально подходит для любителей экзотики, не только из-за пляжей и дикой природы, хотя все это тоже присутствует в изобилии, а из-за специфического тайского образа жизни.

Я прилетел за два дня до начала конференции, перелет был непростой, длительностью 9,5 часов, плюс таможни и дороги – в общей сложности, наверное, часов 15 в пути. Уже в самолете я познакомился с веб-мастером из России, он летел не на конференцию, а, так сказать, домой. Как потом выяснилось, он живет в Таиланде уже полгода. По прилету мы с ним сели в такси и двинули в Паттайю. Погода стояла жаркая и влажная, мимо окон пролетали насаженные вдоль дороги кокосовые пальмы.

Сразу по приезду в Паттайю я нашел обменный пункт валюты, где купил местных денег (1 USD= 33 бата). Затем пошел искать отель. Найденный мною отель стоил 75$ в сутки, не роскош-

ный, но со всеми удобствами и хорошими номерами, он меня устроил.

Между отелями «Тропиканой», где я остановился, и «Амари Орхид», где проходила конференция, было минут 7 ходьбы пешком, также можно было поймать тук-тук – небольшой пикап с навесной крышей и скамейками, и доехать за пару минут.

В первый же вечер, отдохнув с дороги, я пошел искать других гостей конференции. Я встретил нескольких из тех, с кем мне довелось ранее пообщаться лично, и нескольких партнеров нашей компании. У меня были их номера телефонов, и мы легко нашли друг друга на Walking Street – главной пешеходной улице Паттайи, где сосредоточены самые популярные клубы, бары и шоу. После чего, мы уже большой компанией вернулись в отель «Амари Орхид», в лобби которого, приступили к неспешной беседе подогреваемой хорошей погодой и алкоголем. Знакомились с вновь прибывающими и обсуждали предстоящую конференцию.

Второй день так же был наполнен ожиданием предстоящей конференции. Но я не тратил время зря, обошел почти весь этот небольшой городок, узнал много нового о восточной культуре и образе жизни.

Местная еда показалась мне чрезвычайно вкусной, хотя и очень острой. Я, как большой любитель морепродуктов, был в восторге от качества и стоимости местной пищи. Мне очень понравился национальный суп Том Ям Кун – густой и кислый, в котором плавают креветки, крабы, мидии, кусочки рыбы и какая-то местная растительность. За 220 местных бат мне принесли такую огромную порцию, что я не осилил даже половину. А огромные лобстеры в Паттайе стоят порядка 700-800 бат. Пиво там, кстати свое местное, очень вкусное. Особенно популярно пиво под названием Сингха, на мой взгляд, оно отлично сочеталось с морепродуктами.

Вечером второго дня моего пребывания в Таиланде, я вновь отправился знакомиться с веб-мастерами, подобно мне прилетевшими на конференцию. Тогда же я узнал, что доклад, который я должен буду читать, назначен на 2-ой день конференции, так что у меня появилось дополнительное время подготовиться. В тот вечер я и еще несколько докладчиков прочитали свои сообщения перед небольшой аудиторией, чтобы те предварительно оценили работу и указали на ошибки. Я учел все свои погрешности, и к моменту выступления доработал и поправил свой доклад. Хотя многие приехали на конференцию просто отдохнуть и пообщаться с коллегами, для меня доклад был важен, так как это был мой первый серьезный опыт публичного выступления в качестве представителя проекта HitsConverter, тем более на такой престижной конференции.

Конференция

И вот наступил долгожданный день12 марта – день начала конференции. С утра началась регистрация прибывших гостей. Во время регистрации, организаторы раздавали различные рекламные материалы и подарки от спонсоров.

Очень кстати оказалась sim-карта местного телефонного оператора, а также брошюра с программой мероприятий и перечнем участников с их контактными телефонами. Оснащением гостей местными телефонными номерами, заранее озаботился один из спонсоров конференции, компания **Epese (https://www.epese.com)**, за что им большое спасибо.

По окончании регистрации, началась основная часть конференции – лекции и доклады, в комфортном конференц-зале. Более подробно останавливаться на этой части я не буду, если интересно, приезжайте на следующую конференцию – все услышите и увидете сами.

Через несколько часов, по окончании официальной части, организаторы накормили нас вкусным ланчем в

ресторане отеля. Это был великолепный фуршет, с большим выбором блюд, где каждый мог выбрать что-то на свой вкус. Спонсором вкусной дневной дозаправки для гостей конференции, и в первый и во второй день, выступили **AdultMonsters (http://www.AdultMonsters.com/).**

После обильной трапезы, восстановившим свои силы гостям, организаторы предложили несколько вариантов развлечений на выбор. Между посещением крокодиловой фермы, стрельбой из боевого оружия и картингом я выбрал картинг. Мы сели в автобус и покатили на трассу. Кстати, между различными мероприятиями трансфер для нас обеспечивала компания **Русский Биллинг (http://www.russianbilling.com/)**, о чем было указанно на лобовом стекле каждого автобуса. Благодаря им переезды между мероприятиями были легки и комфортны — для наших нужд были предоставлены огромные двухэтажные автобусы с кондиционерами.

Соревнования по картингу прошли с драйвом, было несколько моментов на треке, когда и у катающихся, и у зрителей замирало сердце. Спонсором вебмастерской «формулы 1» выступала компания Epese, о которой я уже упоминал ранее, именно благодаря им у всех гостей не было проблем с сотовой связью.

Соревнования по гонкам, как и следовало ожидать, пролетели очень быстро, а на вечер организаторами был запланирован поход в боулинг.

В боулинге, стараниями спонсора события **Exotic Gold(http://www.ExoticGold.com/)**, нас ждал вкусный ужин, алкогольный фуршет, соревнования по метанию шаров, а на закуску шоу-бои мастеров местных боевых искусств. Все прошло очень хорошо и весело.

На этом и закончился первый день конференции. Но все самое интересное было еще впереди.

Для многих гостей второй день начался немного позже, чем запланировали организаторы, так как далеко не все смогли вовремя встать после бурно проведенной предыдущей ночи. Для меня началась самая интересная часть программы AWMOpen.

Мой доклад был четвертый по счету, так что к его началу я уже послушал чужие сообщения, набрался смелости и провел свое выступление на одном дыхании.

Мой доклад был посвящен mp3 тематике, я рассказывал о положении дел на мировом рынке и о его перспективах.

После доклада ко мне подходили, спрашивали, общались, я услышал немало комплиментов в свой адрес – было очень приятно, что мой доклад заинтересовал участников.

На всей конференции только наша компания работала с mp3 тематикой, но мы смогли заинтересовать многих, что было приятно. Нашлись даже те, кто впоследствии зарегистрировался в нашей партнерской программе.

Как мы развлекались на AWMOpen 2008

Как и в предыдущий день, после окончания деловой части, нам были вновь предложены различные варианты развлечений. В этот раз я выбрал стрельбу из боевого оружия. Это было очень интересно, хотя потом я и пожалел, что не поехал на самую большую в мире крокодиловую ферму, поездку на которую проспонсировала компания **Real-Bucks(http://www.Real-Bucks.com/)**. Что касается стрельбы, то наиболее интересной мне показалась стрельба из лука. Действительно необычно, респект организаторам.

Также, стреляли из пистолетов, барабанного револьвера и автоматического кольта 45-го калибра. В соревнованиях с призами принимали участие только стрелки из пистолета, из которого я отстрелял не очень удачно, а вот из лука попал в яблочко.

Пока я с частью гостей упражнялся в стрельбе из настоящего оружия, наиболее активная часть гостей уехала расстреливать друг друга шариками с краской, на соревнованиях по пайнтболлу, которые организовала для них компания **The Russian Kings (http://www.TheRussianKings.com/).**

В этот день, на вечер, организаторы приготовили для нас поездку в сауну. Ехали мы туда по местным меркам довольно долго, и сначала нам показалось, что нас привезли в какое-то захолустье. Но, как потом выяснилось, место оказалось очень даже подходящим. Там был большой бассейн , несколько маленьких с водой разной температуры, два вида сауны и массажный салон. Гости конференции расселись за столы вокруг бассейна, и начался банкет. Все было очень вкусно, как я уже говорил, местная пища - это просто праздник для любителя морепродуктов. Впрочем, мясо на гриле тоже было весьма неплохим.

После того как первый голод был утолен, я немного попарился в сауне и пошел на массаж. О тайском массаже можно рассказывать долго, это просто незабываемо. Я никогда не был фанатом массажа, но, наверное, лучшего массажа я нигде больше не смогу испытать. Мне сделали массаж ног – сначала руками, а потом прикладывали к телу стержни, похожие на магниты или какой-то сплав. Потом мне делали обычный массаж с маслами, трудно было поверить, что у таких миниатюрных девушек могут быть такие сильные руки. Тело они чувствуют превосходно.

По окончании этого замечательного банного вечера, спонсором которого выступала компания **Drug Revenue (http://www.DrugRevenue.com/)**, нас всех отвезли в отель Амари, где мы, собственно, и продолжили банкет. Часа в два ночи мы собрали компанию и пошли гулять по ночной Паттайе, ночь прошла очень весело.

TRAFFIC HOLDER

www.TrafficHolder.com

Buy and sell quality niche traffic at unbeatable rates.
Unbeatable conditions and flawless support.
Over 7 mln hits processed daily.
Boost your traffic and sales.
Feel the power of Traffic Holder.

Этот длинный день был последним официальным днем конференции, когда делались доклады и проходили рабочие обсуждения. Оставался всего один день, на который были запланированы только развлечения.

Следующий, заключительный день конференции начался с поездки на необитаемый остров расположенный неподалеку от берегов Паттайи. Мы все загрузились на небольшое судно и при легкой качке и свежем морском бризе отправились на остров.

В пути, благодаря спонсору морской прогулки компании **CommerceGate (http://www.CommerceGate.com)**, организаторы угощали нас прохладительными и легкими алкогольными напитками, поэтому на острове многие находились уже в состоянии легкой эйфории.

И вот вдали показался белый песчаный пляж нашего острова, уставленный шезлонгами с полотенцами, приготовленными для нашего удобства организаторами.

После того, как мы сошли на берег, нам был предложен обед, состоящий в основном из так любимых мною морепродуктов. Путешественники утолили первый голод превосходными тайскими блюдами и утолили жажду холодным пивом, после чего часть гостей отправились загорать и купаться, часть устроилась отдыхать в тени шезлонгов, а самые активные воспользовались предложенными организаторами водными развлечениями. Кто-то катался на надувных бананах и ватрушках, кто-то гонял по морской глади на водных мотоциклах, а кто-то осваивал умение кататься на доске за катером.

Одна группа веб-мастеров расположилась на мелководье, запасшись большим количеством пива и установив рядом с собой зонтик от солнца, воткнув его прямо в морское дно. Нужно было видеть умиротворенные лица этих ребят, тела которых снаружи омывали теплые морские воды, а изнутри холодные волны живительного пива.

Вволю наотдыхавшись, мы отправились в обратный путь, унося в своем сердце частичку этого чудесного острова.

Обратный путь показался очень быстрым, так как на берегу нас ждал заезд в отель, а после него обещанная организаторами заключительная вечеринка.

И вот наступил заключительный вечер конференции AWMOpen 2008, с которой очень не хотелось уезжать.

Вечеринка проходила в клубе “B52” на Walking Street, и была устроена благодаря спонсорской помощи хостинг компании **Webazilla (http://www.Webazilla.com/)** – генерального спонсора конференции, надежность серверов которой уже становится эталоном в индустрии.

Клуб “B52”, это трехэтажное заведение, где на первом этаже проходил вечерний фуршет, и выступала рок-группа. Эта группа исполняла различные популярные песни, больше всего меня обрадовала Knocking to the Heaven’s Door.

На втором этаже была дискотека, там выступали тайские танцовщицы, на третьем же этаже русские девушки исполняли стриптиз.

На первом и втором этажах здания также находились бары, в которых по воле организаторов мы могли брать любые коктейли и напитки.

После непродолжительной экскурсионной прогулки по клубу, я спустился на второй этаж, где начиналась церемония выдачи призов. Вначале прошла церемония награждения Master-X Adwards, самой престижной премии русскоязычного сообщества веб-мастеров. Вручались призы за лучшие партнерки, хостинги и другие достижения в работе. По словам проводящего церемонию награждения dr.BoB, ему было очень приятно вручать призы лично, а не слать по почте. Он также выразил надежду, что подобные награждения будут проходить и на последующих конференциях, и это станет хорошей традицией.

После проведения награждения Master-X Adwards, организаторы конференции, награждали победителей в боулинг, картинг и стрельбу за эти дни. Потом нам показывали фокусы с огнем, сигаретами и картами.

Вечеринка закончилась на танцплощадке второго этажа, в ту ночь все отрывались по полной программе.

На следующий день, когда я проснулся после полудня, я осознал, что у меня остался еще один вечер до вылета, так как билет был куплен на утро следующего дня.

В тот день я хотел успеть сделать все, что не успел за предыдущие дни. Сходил на местный рынок отовариться сувенирами, и в итоге накупил разных маек, магнитов, статуэток, набор для суши и шарики для упражнений рук. Потом я пошел в ресторан, чтобы попробовать чего-нибудь необычного, но на этот раз все было просто: подавали роллы «Калифорния» с супом «Мисо», они были очень свежие и таяли во рту. Потом я снова пошел в массажный салон, чтобы еще раз насладиться тайским массажем.

Вот так прошел мой последний денек в этом раю. На следующий день с утра мы сели в такси и поехали в Бангкок. Было грустно уезжать из Таиланда, но по дому я уже тоже успел соскучиться.

По слухам, просочившимся из коллектива организаторов, следующий AWMOpen будет в 2009 году на горнолыжном курорте в Австрии. Скорее всего, он пройдет в феврале-марте. И хоть место и время выбрано пока ориентировочно, я уже точно знаю, что буду участвовать в этом мероприятии! А это путешествие в Паттайю навсегда останется одним из самых светлых воспоминаний этого года!

Want1k.
www.hitsconverter.com

Информационную поддержку конференции AWMOpen 2008 оказывали:
Crutop (http://www.crutop.nu/)
Master-X (http://www.master-x.com/)
Xbiz (http://xbiz.com/)
AWMOpen Magazine (http://magazine.awmopen.com/)
FUBAR Webmasters (http://www.fubarwebmasters.com/)

В иллюстрировании статьи использованы работы JFK из FUBAR Webmasters (http://www.fubarwebmasters.com/)

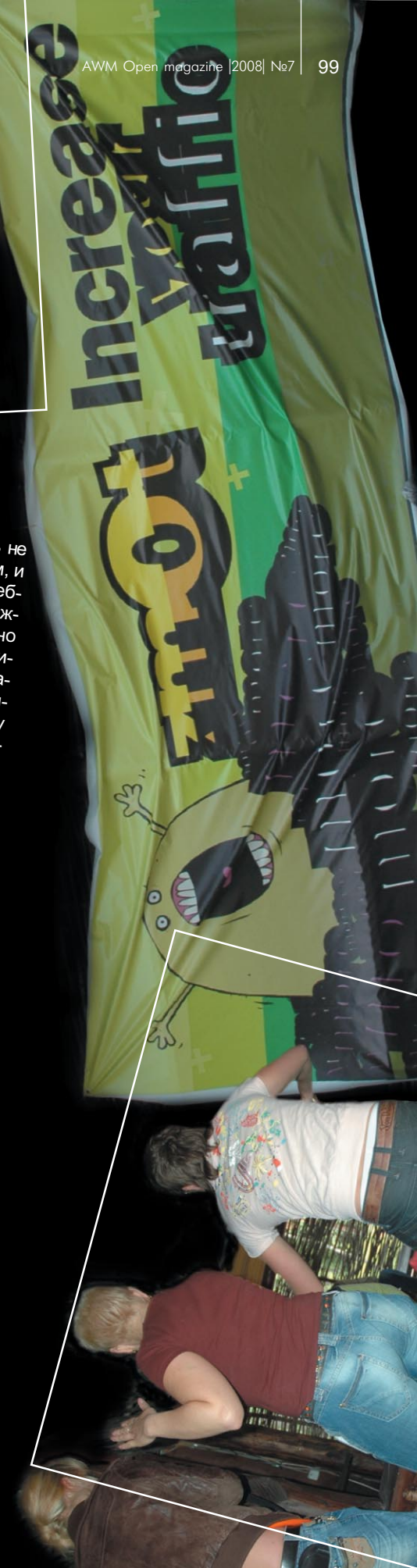
AWM Summer Party 2008

Старая добрая традиция должна жить и не прекращаться – особенно когда это традиция собираться вместе и хорошо проводить время. Не секрет, что веб-мастера – люди не признающие чрезмерных формальностей, дружелюбные и открытые, и потому любят провести время в хорошей компании друг друга. А если там есть еще и шведский стол, и море алкоголя, и свежий воздух…

Лето под Питером в этом году выдалось не то что бы очень жарким, зато весьма горячим, и прошедшая 5-7 августа ежегодная встреча веб-мастеров AWM Summer Party тому подтверждение. Одной из отличительных черт именно этой вечеринки было то, что на нее были приглашены веб-мастера самых разных мастей, работающие в различных направлениях онлайн-бизнеса. Генеральным спонсором Summer Party стал Zmot, сервис по продаже таргетированного трафика для любых ресурсов.

Как обычно, участники должны были заплатить небольшой вступительный взнос и выбрать различные опции на официальном сайте пати. Наконец все формальности были улажены, и наступил день X – полдень 5 августа 2008 года. К тому времени, как мы собирались возле шоссе, где нас должен был подобрать автобус, некоторые участники уже были на месте в пригороде Петербурга, где и проходила пати. Итак, мы собрались, перезнакомились друг с другом и вскоре, когда некоторые особо активные участники вернулись из магазина с ящиками бодрящих (а также пьянящих) напитков, уже чувствовали себя вполне комфортно. Наконец, автобус подошел. По лицу водителя было понятно, что он набрался мужества и стойкости полтора часа выносить шумную веб-мастерскую компанию, но он еще не знал, что ему предстояло!

Прохладным утром загородный отель в живописном пригороде Питера встретил нас накрытым столом в плетеной беседке. Беседка, впрочем, была достаточна велика, чтобы вместить всех собравшихся – около полусотни человек. На столах стояло великое множество еды и напитков на любой вкус, так что первое оживленное движение возникло уже там. Надо признать, еда была очень вкусной – организаторы хорошо постарались. Пока некоторые завтракали, другие вешали баннеры спонсоров – Shokingcash, 30plusbill, TheRussiankings и MosMoney. Я в числе волонтеров помогал вешать баннеры, а вечеринка тем временем вступала в силу.



В местном прокате были взяты два скутера, на которых многим не терпелось испытать свои водительские навыки. В результате нескольких красивых поездок мы свалились в кювет, разбив два зеркала, но даже этот инцидент не испортил детский восторг нарезания кругов вдоль обширного стадиона, в дальнем конце которого мы и расположились.

Всем досталось по две памятные футболки – одна с логотипом Summer Party, другая фирменная с эмблемой генеральных спонсоров мероприятия Zmot'ов.

В процессе общения народ разбился на отдельные группки, которые общались между собой, пили, произносили тосты и потихоньку заселялись в номера. На столике в беседке лежали билеты для заселения для каждого участника мероприятия. Вместе с билетами Shokingcash раздавали пластиковые карты с инвайтами для получения бонуса в $50 на своей партнерке. Судя по последующим разговорам, такая альтернатива пришлась по вкусу многим гостям – пятьдесят баксов лишними не бывают :-)

Вместе с GAN'ом, представителем TheRussianKings, мы пили виски за успехи в бизнесе, а Norman тем временем обходил округу с фотоаппаратом и запечатлевал для потомков особо выдающиеся моменты вечеринки и просто компании изрядно повеселевших веб-мастеров. День длился очень долго.

К вечеру самые стойкие отправились в бильярд, а остальные развлекались возле большого фонтана, где энтузиастами был накрыт очередной стол. Впрочем, насыщенный день уже давал о себе знать, и некоторые товарищи, не выдержав столь обильных возлияний, почивали где-то под скамейкой.

В баре тоже было оживление – несколько столов были заняты дружными компаниями веб-мастеров, некоторые из которых ужинали, еще больше – пили, а подавляющее большинство ждало приготовления заказа. Бар был замечательный, но медленный…

Но даже такой хороший вечер закончился, и мы отправились по своим номерам, чтобы выспаться перед следующим этапом Summer Party.

Наутро меня разбудил телефонный звонок. Некто, чей голос я спросонья не узнал, сообщил, что скоро начинается пэйнтбол. Я люблю эту игру, и она была для меня одним из главных увеселений мероприятия. На пэйнтбол собралось порядка пятнадцати человек, как ветеранов с опытом сражений и боевыми ранениями, так и новичков. Нас кратко проинструктировали, дали в руки маркеры, гранаты, посадили шофера в самодельный броневик - и началось веселье продолжительностью в час-полтора, в течение которых мы бегали по лесу, кидались гранатами и палили друг в друга шариками с краской.

Когда игра была закончена, оказалось, что время сдавать номера для тех, кто приехал на два дня, а не на три. Поэтому мы свернулись, собрали баулы и вышли на улицу, как говорится, «с вещами». Впрочем, мероприятие не спешило заканчиваться, впереди была самая интересная его часть – банкет.

Перед банкетом некоторые участники собрались за столом на открытом воздухе, чтобы отдать должное арбузу, остаткам алкоголя и деловым разговорам о бизнесе. Кто мог подумать, что банкет будет настолько хорош, каким он в итоге оказался?

А оказался он прямо-таки феерическим. Первое, что бросилось в глаза в большом зале, где проходил банкет – это множество столов, которые буквально ломились от угощений, и сцена, красноречиво обещавшая, что финальное застолье пройдет нескучно.

И действительно, не успели мы как следует взяться за салаты, как на сцене появились симпатичные девушки-танцовщицы, исполнившие один за другим три танца, каждый из которых был горячее предыдущего. Смотревшие поначалу без особого интереса гости на третьем танце явственно оживились, и апогеем этого оживления стало умопомрачительное соло с публичным обнажением, которое выдал на сцене один широко известный в узких кругах товарищ.

Изрядно пьяного товарища после этого танца усадили за стол, а его одежду долго искали в зрительном зале.

Тем временем нам принесли горячее, и очень скоро мне, да и большинству собравшихся, оставалось только бессильно смотреть на обилие угощений…

Так, весело и в приятном общении, вечер постепенно подошел к концу. Я уехал с Summer Party 2008 с твердым намерением через год вновь отдать должное этой замечательной традиции. Спасибо всем, кто организовал это мероприятие, спонсорам и всем собравшимся. Те, кто был там вместе со мной, наверняка сейчас вспоминают приятные и запомнившиеся моменты вечеринки, а те, кто не был… Могу только сказать – приезжайте и вы все увидите сами!

Powder
http://koragh.com

Adult Beer Party из первых уст

Многие веб-мастера были, знают или хотя бы слышали о такой популярной вечеринке, как Adult Beer Party. Эта неформальная и теплая встреча проходит каждый февраль стараниями своего организатора Sigurd'а, и никто не уходит с нее обиженным – так уж сложилась старая добрая традиция.

В этом номере журнала мы решили взять интервью у самого организатора, чтобы узнать побольше о вечеринке, о том, как она начиналась, что представляет из себя сейчас и какой будет в дальнейшем. А кто может рассказать обо всем этом лучше, чем сам Sigurd? Итак, встречайте.

Привет. Не мог бы ты немного рассказать о своей пати, как возникла идея ее создания, как все происходило, что представляет собой Sigurd party в настоящее время?

Привет. Начиналось все с больших планов. Несколько лет назад всем известный товарищ Уни захотел организовать мега-крутую пати для веб-мастеров, которые работали с Умакссерчем, обещал пригласить туда группу «Ленинград», в общем, сделать так, чтобы все остались довольны.

Но так как вечеринка обещала быть закрытой, а в Питере давно народ не собирался, я бросил клич на Мастер-Х, чтобы народ собрался попить пивка и пообщаться за жизнь. Вышла этакая альтернатива Умакспати.

В итоге очень быстро нашлись спонсоры, тогда ими выступили только набиравшая обороты команда Кликов и Мастер-Х, тогда же родилась концепция мероприятия: открытый полностью бар, неформальное общение, минимум рекламы и море пива.

Первая вечеринка была полностью бесплатной и открытой, но со второго года все же было решено сделать стартовый взнос, чтобы увеличить бюджет мероприятия и чтобы вечер продолжался как можно дольше.

В общем-то, я не люблю название Sigurd party, я не считаю, что это моя вечеринка. :) Она все же называется Adult Beer Party и надеюсь, что со временем смогу переложить хотя бы часть вопросов по организации на моих товарищей и партнеров, хотя мне и так помогали различные доброжелатели, за что я им очень благодарен.

В любом случае, это осталась вечеринка неформального общения, которая проходит зимой в феврале и куда люди приезжают просто выпить пива, пообщаться, получить удовольствие от процесса отдыха. :)

А кто приезжает на пати? Если не секрет, как обстоят дела с финансовой стороной проведения мероприятия?

На пати приезжает разношерстный народ, это и люди, занимающиеся адалтом, и СЕОшники, и вообще те, кто уже плавно ушел из онлайна в оффлайн. Приезжают

отовсюду: из Чехии, Беларуси, Украины и из разных городов России. Многие из них - старожилы онлайн-бизнеса, с которыми мы встречались попить пивка еще в начале 2000-х годов.

Меня часто напрягало на мероприятиях то, что непонятно было, что можно, а что нет, за что заплатили организаторы, поэтому основной идеей мероприятия стал открытый бар. Это значит, что человек приходит на вечеринку и не задумывается о том, что ему разрешено. Хотя, признаюсь, есть позиции в меню, которые мы закрываем - это сигары и дорогой коньяк, одна позиция которых стоит больше 600-700 рублей. Это сделано, чтобы люди не расходовали общий бюджет совсем бездумно. Все остальное позволено.

В последние годы успешно находятся спонсоры на вечеринку. Вкупе со стартовым взносом это позволяет организовывать дополнительные развлекательные мероприятия, конкурсы, простенькие призы и прочее. Кроме того, последние два года удавалось досидеть практически до закрытия заведения, не прерывая веселья.

В этом году некоторые поднимали вопрос, что я загибаю стартовый взнос, и что оно не стоит этих денег. Было решено, что люди могут прийти сами и за свой счет спокойно находиться на месте, общаясь со всеми, но платя самостоятельно за себя.

В итоге было несколько таких людей, но, в конце концов, они предпочли просто отдать мне денежку и не думать больше о меню. Надеюсь, что со временем такие вопросы не будут подниматься, так как некий костяк уже созрел, и люди все равно приходят.

> ***Каковы планы на будущее касательно этого мероприятия, планируешь ли расширять его до размеров, например, Опена?***

Вообще-то после прошлого года я планировал свернуться, но к зиме меня замучали вопросом, когда будет очередное мероприятие, и я снова его провел. Как говорят многие, заварив эту кашу, мне предстоит ее расхлебывать еще очень долго, так что отменять мероприятие нельзя.

Впрочем, видимо, я буду проводить Adult Beer Party ежегодно и дальше. Однако, пока расширять его я не планирую, я представляю себе, какой это адский труд - занять сотню человек на несколько дней. Тем более, если организовываешь все не у себя дома и вообще в чужой стране.

Так что это скорее имиджевые мероприятия, заработать у меня на них как-то не получается. Поэтому тратить уйму времени на организацию этих мероприятий пока возможности нет, ведь приходится работать и развиваться дальше в бизнесе.

Возможно, когда я смогу немного расслабиться и заняться только организацией, то соберусь и сделаю что-то более серьезное, но пока это будет оставаться небольшая вечеринка для любителей пива и неформального общения, ориентированная на тех, кто не впал в зимнюю спячку...

> ***А не думал объединить людей, постоянно приезжающих на пати, каким-то еще образом? Сделать свой веб-мастерский форум, комьюнити?***

Нет, не думал. В принципе, мне всегда хотелось, чтобы эта вечеринка была максимально открытой, чтобы не было привязанности к какой-то определенной партнерке или области бизнеса, чтобы люди просто пришли развеяться и отдохнуть. Именно поэтому я даже никогда особо не рекламировал на вечеринке собственные проекты. Возможно, со временем удастся выйти на новый уровень и проводить Adult Beer Party вообще без рекламы.

> ***Что планируется на ближайшую вечеринку? Будет ли какая-нибудь «изюминка» именно этой пати, поделись :-)***

Честно, еще не думал над этой темой :)

Мои вечеринки придумываются и организовываются с начала нового года, всего месяца за полтора, банально не хватает времени на большее. Ну, и чтобы не было однобокости, я всегда предлагаю спонсорам придумать что-то такое, чтобы люди запомнили надолго. На одной из вечеринок к нам заезжали маски-шоу, не сильно страшно получилось, но все же некоторые тогда испугались :)

Хотя это всего-навсего была задумка одного из спонсоров. Думаю, что и в этом году постараемся придумать что-нибудь особенное и новенькое.

Sigurd

HQ Adult Web Design
at reasonable prices
•FHG Design
•TGP/MGP/CJ Design
• Paysites Design
and much much more...
WW.YELLOWCATSTYLE.COM

ePayService
www.epayservice.ru

ASV PAY
www. asvpay.com

WEBAZILLA
WEB HOSTING COMPANY
Quality hosting solution in Europe, Amsterdam.
Dell servers only, high quality bandwidth, 99.99% network.
http://www.webazilla.com

We just make sites that convert...
LONGBUCKS.COM

YELLOW BUCKS
yellow-bucks.com

alliance spb
www.spballiance.ru

BS®
BlauStein Business Lawyers
BlauStein Law Office
The Netherlands
Phone: +31 334 700 750
E-Mail: info@blaustein.nl
Internet: www.BlauStein.nl

traffic shop
let your business grow
www.TrafficShop.com

3D CASH
3DCASH.COM
COMING SOON

www.iq69.com

XBIZ
THE INDUSTRY SOURCE

INTERNETDOMAINS.RU
www.InternetDomains.ru

GENBUCKS
www.genbucks.org

Stimul Cash
JUST WHAT THE DOCTOR ORDERED
www.stimul-cash.com

GUIDING YOU TO WORTHY PORN
porninspector
GET 95% OF SALES
ON PORNINSPECTOR.COM

adeptcash
inspired by experience
www.adeptcash.com

www.GlavMed.com
VIAGRA

TRAFFIC CONVERTER
www.trafficconverter.biz

WE WORK IN THE FIELD
OF ADULT WEB DESIGN
SINCE 2001
GREAT TEAM OF ADULT
WEB DESIGNERS
WWW.ADULTWEBART.COM

Учредитель и издатель: AWMOPEN BV

Директор: Alex Xe
Главный Редактор: Norman

Редактор: Powder
Корректура: Powder
Переводчик: Dr.Gonzo
Корректура англ. текста: P.J.

Адресс: Touwbaan 4 3841 GA Harderwijk The Netherlands
E-mail: magazine@awmopen.com
Официальный сайт: http://magazine.awmopen.com

Тираж: 4000 шт. Не для продажи.

Редакция оставляет за собой право не вступать в переписку с читателями. Редакция не рецензирует присланные материалы и не высылает их обратно. Редакция не отвечает за достоверность информации в рекламных модулях и статьях привлеченных авторов. Перепечатка текстов и графической информации без письменного разрешения редакции запрещены.

1 ASV Pay

новая финансовая система

www.asvpay.com

Our best seller's, **PROVIGRAX** and **ProCalisX**
are taking the ED market by storm!

Unlimited & Exceptional Products, Templates, Domains, Banners, SEO & Tecnical Tools, Traffic, Counters, ATM cards
& BIG CASH COMMISSIONS

Absolutely FREE!!!

ONLY AT GENBUCKS

SIGN UP AS AN AFFLIATE & DISCOVER HOW TO CASH IN MORE MONEY EFFORTLESSLY!

GenBucks is the world's current leading pills program which deals with herbal health care products.

GenBucks affiliates are online marketers who earn commissions by promoting some of the best herbal supplements available for men & women today. Once you sign up as an affiliate, the marketing skills you gain at **GenBucks** can help you to generate leads to priceless marketing dollars. The **GenBucks** pills program believes in a safer and transparent marketing approach by eliminating the potential risks associated with other affiliate programs.

Best Highlights of the GenBucks Affiliate Program:

- Huge payouts
- **50$** Sign up bonus
- Upto **55%** on sales + **10%** referral earnings
- Daily & weekly payout options
- **Free ATM card** to get paid wherever you want
- **100%** uptime
- **24 x 7** International toll free tech & sales support
- Customize your own labels

The **GenBucks** Pills Program will Convert You
from Just an Affiliate Marketer to a Smart Affiliate Marketer

We Leave no Stone Unturned to Help Increase your Sales & Earnings, Every Step of the Way!!!

So Come & Join us at **www.genbucks.org**
& Experience the **GenBucks** Difference